



冬交会上人气爆棚。(记者刘孙谋摄)

26个国家60余名行业国际组织代表参会参展、现场订单交易总额59.74亿元、线下吸引近15万人次逛展……第26届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会成绩斐然,实力炫出了海南“三农”发展闪光点。

走进冬交会会场,新鲜瓜果蔬菜、琳琅满目的农产品,让人眼花缭乱;科技感十足的农业设备,令人大开眼界;尝鲜“咖啡+斑斓”“鲜果+雪糕”“沉香+柠檬茶”;擂茶、割橡胶、烘炒咖啡豆……“好逛”“好吃”“好玩”的冬交会让市民游客意犹未尽。

南国都市报记者 易帆

深观察

## 冬交会,见证海南农业跨越式发展

### 国际范 冬交会平台促合作

冬交会上,柬埔寨高得果食品有限公司总经理秦冰忙个不停,公司带来的柬埔寨茉莉香米、贡布胡椒、腰果和棕糖等柬埔寨“四宝”以及其他优质农产品吸引了众多客商的关注,“我们希望在冬交会上物色合适的代理商,这将助力我们进一步打开中国市场,把双边贸易业务做大。”

“贡布胡椒的花香味十足,在冬交会上买到这样优质的农产品太棒了。”市民黄先生拿起展台上的贡布胡椒研磨瓶研磨了几下,胡椒的香味随即飘来,品尝过后他订购了两瓶胡椒。

今年冬交会首设主宾国,作为主宾国的柬埔寨国家展馆风格独特,包含了丰富的历史文化元素,给逛展观众留下深刻印象。

在冬交会国际优品馆内,市民游客品红酒、尝巧克力,一站式逛遍多个国家的特产好物。冬交会上包括希腊、匈牙利、马来西亚、泰国等20余个共建“一带一路”国家以及60余名行业国际组织代表参会参展,进一步深化了“一带一路”共建国家之间的交流合作,充分凸显海南自贸港扩

大开放的优势作用。

柬埔寨王国驻海口总领事馆总领事春文通表示,柬埔寨与中国海南地理位置相近,文化相通,近年来柬埔寨与中国海南在多个领域都有很好的合作,“我们将继续加强与海南的合作,促进热带农业和旅游业的发展,造福更多的人。”

### 实力范 “链”式发力强产业

冬交会现场,观展观众体验到8分钟烘炒咖啡豆,品尝新鲜香醇咖啡;戴上耳机就能听到来自五指山热带雨林的蝉鸣鸟叫、潺潺流水声,沉浸式感受海南的好生态;拿起木棍体验擂茶的乐趣,品尝自己亲手擂出的好茶……

“体验了农事活动后更能感受农产品的文化内涵、产品特色,一下子就记住了海南鲜品这个品牌。”一位市民沉浸式感受五指山的好生态后再品尝一杯醇香顺滑的红茶,当场购买了两盒茶叶。

在海垦展区里,由热带鲜果加工而成的雪糕热销,爆浆的胡椒酱、口感爽脆的木瓜酱菜等农产品让市民游客品尝到了不一样的味道。海南农垦果蔬产业集团有限公司党委书记、董事长李国庆说,集团不局限于鲜果,而是不断探索农产品加工延长产业链,提升产品的附加值。“在冬交会上我们的雪糕达成了300吨的合作签约,木瓜酱菜等产品也受到很多客商关注,接下来我们还会进一步洽谈合作事宜。”李国庆说道。

一组组亮眼数据显示,冬交会已成为热带国家和地区农业交流合作的窗口,为热带农产品展示展销、经贸洽谈、招商引资提供了重要平台。



琼中绿橙品牌影响力不断提升。(记者刘孙谋摄)

### 生态惠农

本届冬交会,绿色有机农产品受到消费者的格外喜爱与追捧。

青海展馆里,“打造绿色有机农产品输出地”的标语十分醒目。以羊粪为肥料种植出来的枸杞、纯天然牛羊肉等一系列青海绿色农产品吸引着众多观展者。

“我们这次带来了青稞、枸杞等六大类80余种产品,其中80%都是绿色有机食品。”青海展馆相关负责人赵志平说,“青海的生态环境得天独厚,我们产品的种植方式绿色有机。”

优良的生态环境成为了农产品的加分项,来自海南白沙黎族自治县的五里路有机茶园同样采用绿色种植方式。海南五里路有机茶业有限公司总经理王见君告诉记者,15年来茶园坚持不打一滴农药,茶园的环境越来越原生态。

“达到生态有机的环境是要牺牲一定产量的,但是茶叶的质量提升了,售价提升了,农民收益也提升了。”王见君说,普通茶叶一般卖100元到200元一斤,而五里路的茶叶已经卖到1500元至2000元一斤。

通过15年的发展,五里路茶园由原来的5个农户、22亩发展到如今209个农户、618亩,周边农户不仅在茶园种茶,还吃上了旅游饭。

“我们做了15年有机农业,在这个过程中茶园生态环境越来越好,游客也越来越多。”王见君说,很多游客慕名而来,茶园走上了农旅融合发展道路。今年1月至11月,五里路接待游客量达到6.5万人次。(据新华社 记者袁睿、周慧敏)



直播带货。(记者刘孙谋摄)