

关注积石山6.2级地震

甘肃救援工作基本结束

新华社兰州12月20日电(记者王铭禹)记者20日从甘肃省抗震救灾指挥部积石山6.2级地震新闻发布会获悉,截至19日下午3时,甘肃省救援工作已基本结束,工作重点将转为伤员救

治和受灾群众生活安置。甘肃省将持续做好抗震救灾各项工作,确保群众生命和财产安全。截至20日上午9时,积石山6.2级地震已造成甘肃省113人遇难,782人受伤。



12月20日,陆军第76集团军某旅官兵在积石山县大河家镇陈家村清理废墟。(新华社发 冯彦荣摄)

地震已致青海21人遇难

新华社西宁12月20日电(记者周盛盛、李宁)记者从青海省“12·18”地震抗震救灾现场指挥部了解到,截至12月20日16时,地震已造成海东市21人遇难,198人受伤,13人失联。

此次地震有何特点?为何破坏性强?

——地震救灾专家详析积石山地震相关情况

据新华社北京12月20日电(记者魏弘毅)12月18日23时59分,甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震。针对本次地震特点和救援的相关情况,记者采访了相关地震救灾专家。

中国地震台网中心地震预报部高级工程师韩颜颜介绍,本次地震发生在甘东南活动构造区。该区位于中国南北地震带北部,是青藏高原东北缘的一个重要组成区域。受欧亚板块与印度板块的长期挤压作用,该区构造活动强烈,历史上曾发生过多次大地震,如1654年天水8.0级地震、1879年武都8.0级地震等特大地震。

韩颜颜表示,针对积石山地震的初步震源机制分析结果显示,此次地震为“逆冲型地震”。

据介绍,印度板块与欧亚板块强烈碰撞挤压导致青藏高原隆起,并在青藏高原东北缘形成逆冲断层体系。逆冲

断层两侧长期相互挤压,当挤压力超过岩石强度发生破裂错动,就会引发逆冲型地震。逆冲型地震会产生更为强烈的地面震动,导致房屋倒塌和严重的地质灾害,造成人员伤亡,并对人类生活和基础设施造成巨大影响。

同时,此次地震震属6.2级,但震源深度仅有10公里,属浅源地震,进一步加剧了地震的破坏性。“综合以上因素,在同等级地震下,本次地震造成的破坏性相对较强。”韩颜颜说。

除了地震本身破坏性强外,天气与人口密度也是导致人员伤亡大的客观因素。“地震时恰好是隆冬时节。”中国灾害防御协会城乡韧性减灾专业委员会副主任高孟潭表示,全国范围内低温雨雪冰冻天气加剧了冬季的寒冷。对于救援来说,严寒天气无论是对于被困人员的存活率、救援人员的工作状态都是较大的威胁。此外,震中附近

人口密度较大,地震发生在凌晨,客观上拉长了居民对于地震的避险反应时间,加重了伤亡。

对于灾后应对,韩颜颜表示,此次地震的发生地点位于青藏高原和黄土高原的分界区域,区域内多属侵蚀堆积河谷地貌,两岸岩石性质多为松散堆积,多活动断层发育,后续一定要密切关注潜在的滑坡、坍塌等风险。

面对这起地震灾害,各部门全力支持抗灾抢险。截至20日20时,国家防灾减灾救灾委员会、应急管理部会同国家粮食和物资储备局向甘肃、青海地震灾区累计调拨13.55万件中央救灾物资,已运抵12.66万件,在途0.89万件。根据应急管理部数据,截至19日晚,国家综合性消防救援队伍共出动救援人员2042人、救援车381辆、搜救犬37只赶赴灾区救援。

高孟潭提示,在群众生活安置方

面,要鉴定可使用的安全建筑物,对居民是否易地安置进行合理评估,并有针对性地采取行动。同时,要继续警惕潜在的冻伤、火灾等灾害的发生,并为可能发生的余震做好准备。

在灾害预防方面,高孟潭建议,应基于此次救灾的经验教训,提升对隆冬时节高寒地区地震的应对水平。根据本次地震老旧农村建筑遭破坏相对严重的情况,着力提升老旧建筑的抗震性能,并严格按照国家规定的抗震标准进行受灾地区住宅楼重建。

相关专家提示,抗震教育要功夫下在平时。

值得注意的是,12月19日9时46分,距积石山地震不到10小时,新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州阿图什市发生5.5级地震。针对两次地震,韩颜颜表示,两次地震距离较远,分属不同的构造带,两者并无必然联系。

新华视点

高价婴幼儿产品背后有哪些“消费陷阱”?

据新华社北京12月20日电(记者胡林果、赵丹丹)不少商品打上“婴幼儿、儿童专用”标签便身价倍增,一些产品价格远超合理范围,却并未体现出“专用”的特殊性,还加剧了育儿焦虑。

是什么让“婴幼儿专用”摇身一变身价翻倍?高价产品背后有哪些“消费陷阱”?“新华视点”记者展开调查。

贴上“专用”标签就卖高价

“普通的洗脸盆也就十来块钱,印上‘婴儿’两个字,价格就贵了不少。”在深圳某高校工作的周先生说。

记者在某购物网站看到,一款婴幼儿吹风机显示有“吹头发、吹屁屁”的功能,宣传页面显示“该款吹风机可以帮助宝宝改善湿疹、痱子等症状”,但有用户实测后发现,不同档位模式仅有温度区别。

随着婴幼儿食品市场日益细分化,出现一些打着“婴幼儿”标签的高价食

品。记者在某网购平台上看到一款“宝宝挂面”,产品名称标注为“蔬菜小面”,制作工艺为小麦粉添加3%的蔬菜粉,21元200克,约50元1斤。

婴幼儿用品价格的水涨船高加剧了育儿焦虑。“看着别人家晒的宝宝被养得像小公主、小王子,再看自己的宝宝,就会产生攀比心理,觉得不能对娃有愧。大人省吃俭用,也要尽最大努力给宝宝最好的。”长春宝妈刘楠说。

有数据显示,“95后”家长母婴产品月支出占家庭月收入比例高达30%,倾向于为精育儿观念买单。

价格“水涨船高”的背后

婴幼儿产品价格虚高现象背后,暴露出哪些问题?

广东省食品安全质量协会执行会长蔡高斯介绍,目前我国在婴幼儿配方食品、婴儿纸尿裤、婴儿奶嘴等领域出台多

项相应的国家标准和办法,有助于提升婴幼儿产品质量,规避安全风险。然而,一些产品并非婴幼儿专用,却以“适宜婴幼儿”为卖点,制造出不少“伪需求”,实则宣传大于内容。

还有一些电商平台通过算法推荐和关键词植入的方式,营造产品为“婴幼儿专用”的假象。

华南农业大学食品学院教授柳春红表示,一些标注“儿童”甚至是“宝宝”的食物,包装看上去很可爱,价格比较高,但未必就是宝宝专用。建议家长看清配料表和营养成分表,不要被包装所迷惑。

此外记者调查发现,婴幼儿用品领域的某个产品突然成为“网红”,被众多母婴博主集体夸赞,背后可能与资本操作和媒介运营有关。事实上,今年5月1日起施行的互联网广告管理办法明确,以知识介绍、经验分享等形式推销商品或者服务,并附加购物链接等购买方式的,广告发布者应当显著标明“广告”。

规范婴童消费 理性科学育儿

随着育儿理念的提升,消费者对个性化、多样化婴幼儿用品的需求越来越多。受访专家呼吁,推动婴幼儿产品市场规范化发展,加大监管力度、规范商家行为。

深圳市消费纠纷评审专家、北京市东元(深圳)律师事务所律师邓永提醒,消费者在选购婴幼儿用品时,要关注产品或其包装上是否明示其执行相应产品标准,是否有规范的警示标识、标志和说明书等。

“要严打商家虚假宣传,加强源头监管。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,要加大日常巡查监管力度,重点查处线上和线下的无证照经营、虚假夸大宣传等问题;组织开展对无厂名厂址、无执行标准、无合格证的“三无”产品的专项检查行动。