

1-11月销售额 逾400亿元

海南离岛免税购物“活力回归”



游客在中免集团海口日月广场免税店选购免税商品。新华社发

临近岁末,位于海口日月广场的海控全球精品免税城内,众多游客在货柜与导购人员交流,精心挑选心仪的产品,享受着离岛免税带来的实惠与便利。

海口海关数据显示,今年1-11月,海口海关年内共监管离岛免税购物金额407亿元,同比增长26.1%;免税购物人数623万人次,增长59.6%;免税购物件数4799万件,增长4.5%。数据稳步增长的背后,是海南离岛免税正依托消费券、文旅融合、政策优化等方式,使得离岛免税购物一扫此前疫情阴霾,加快活力回归。

南国都市报记者 王子遥



三亚国际免税城。新华社发

验感更具浓郁。”岛外游客陈女士说。

此外,各免税店还积极联动消博会等大型展会以及演唱会、音乐节等商业活动,通过创新互动的营销方式推出歌迷专属优惠、免费穿梭巴士接送等众多福利,迎接各地游客,积极串联文旅活动,促成一站式“游购娱”。让更多消费者能够更加立体地在海南享受购物与文化艺术活动的游玩乐趣。

护航 政策优化助力行业行稳致远

在各免税经营主体的积极发力下,今年离岛免税销售保持着良好的增长态势。海口海关数据显示,今年1-11月,海口海关年内共监管离岛免税购物金额407亿元,同比增长26.1%;免税购物人数623万人次,增长59.6%;免税购物件数4799万件,增长4.5%。

值得关注的是,政策的调整优化、内部监管的加强以及免税品运行效率的提高也积极保障离岛免税的平稳发展。在“邮寄送达”“返岛提取”的基础上,今年海南离岛免税还推出了“即购即提”“担保即提”等创新便利提货方式,其中“即购即提”实施半年多来销售额已突破20亿元;此外,公务机旅客、国内航线邮轮旅客参与离岛免税购物在三亚试点实施,更是进一步启动对离岛免税政策更加灵活的探索。

今年以来,为巩固离岛免税市场良好发展态势,海南还持续重点打击“邮寄送达”渠道“套代购”走私,坚持“打”“治”“防”相结合,相关部门还在海南各地免税企业、各大院校等连续开展多场打击“套代购”走私专题宣讲,保障离岛免税政策行稳致远。

“随着海南离岛免税市场持续升温,下一步,海口海关将继续推动系统自动审单、免税品‘一次备案、全岛通用’等业务改革,推动监管服务更优更强,为海南加快打造国际旅游消费中心贡献力量。”海口海关口岸监管处离岛免税和快件邮件管理科科长杨刚表示。

提振

消费券助推市场活力复苏

持续复苏提振,是今年海南离岛免税的“主旋律”。以今年三个主要节假日为例,春节黄金周、“五一”假期以及“十一”中秋国庆黄金周期间,海南离岛免税均实现了销售金额的正向增长,其中“十一”中秋国庆黄金周期间免税销售金额同比大幅增长117%,成为海南旅游消费升温的生动写照。

在消费复苏的浪潮之下,市场的活力正在加快释放——华为免税体验店、保乐力加等国内外知名品牌先后在省内免税店选点设店;开云集团、雅诗兰黛、古驰、罗意威、娇韵诗、肌肤之钥、蔻依等众多国际一线品牌也在海南离岛免税店先后开设主题快闪店,展示各自的首发首秀新品,推动消费的潜力进一步释放。

“这次来海口之前我就通过社交软件做足了功课,先是抢到了最高额度的满减消费券,叠加了门店优惠后,无论是购买的面霜套装还是新款智能手机都比日常价格要便宜不少,比有税的实体店零售店更是便宜了近千元,这一趟来

旅游可以说是收获满满!”近日,从湖南来海南旅游的游客黄女士说道。

满1000元减100元、满3000元减300元、满6000元减600元……黄女士口中的满减消费券,已经成为海南离岛免税在节庆以及岁末年终期间吸引消费活力的重要抓手。今年以来,海口及三亚相继滚动投放多轮离岛免税消费券,涵盖商超零售、餐饮、电子产品等多个热门品类,带动入岛旅客消费热潮。

初步统计显示,仅11月以来,海口就已经派发7轮离岛免税消费券,包括“双11”专场以及cdf旗下免税城、GDF免税城以及深免观澜湖免税店专场等;同时还紧跟消费潮流,在iPhone15、华为P60等新一代智能陆续上市期间,海口等地还推出了数码3C产品专属消费券,带动免税电子产品的销售热度,以消费券为杠杆有效撬动了旅游消费的提质与复苏。

趋势

从纯“购”到一站式“游购娱”

近年来,“文旅融合”是国内旅游零

售行业的大势所趋。事实上,随着人们生活方式与消费习惯的转变,单纯的线下购物已经愈发难以吸引消费者,而立足免税的优惠价格,打通消费零售与省内旅游、文化、娱乐的“次元壁”,正在今年进一步成为海南离岛免税各经营主体的重要发力方向。

今年以来,cdf海口国际免税城积极融合“线上+线下”拓宽消费渠道,在国庆期间上演了20余场形式多样、内容丰富的文艺演出和互动体验活动,积极打造沉浸式、互动式、体验式消费新场景,获得游客的如潮好评;GDF免税城也持续围绕传统节庆及热点时段推出活动,举办了“追光踏浪·礼献黄金周”“GDF City Drink沉醉世界美酒打卡计划”等一系列线上线下特色活动,为广大游客提供多场“服道化+Live Show”的沉浸式微醺视听盛宴,提供良好的体验互动与购物氛围,吸引了众多市民游客前往拍照打卡。

“以前来免税店基本就是购物,但现在在GDF免税城等免税经营主体开始提供除了购物之外的更多文娱类元素,比如拍照打卡地、乐队演出、抽奖活动等等,让海南离岛免税消费场景的氛围感与体