

“咖啡”加“绿橙” 融出新口味 海南地标品牌联动 玩出花样

酸甜的琼中绿橙汁融合香醇的母山咖啡是什么滋味？今年绿橙成熟季，海南母山咖啡也推出新品“果咖”梦幻联动琼中绿橙，两个地标品牌的强势联合，勾起了消费者的“尝鲜”欲望，新品推出一个月就卖出万余杯。

今年以来，酱香拿铁、酒心巧克力等农产品品牌联动频频走红，多次登上热搜。事实上，海南地标品牌联动营销也有多次探索，除了“咖啡”加“绿橙”，还有“咖啡”加“山兰酒”，“椰树”加“瑞幸”等，农产品跨界联名的“爆款”火出圈的背后，是带着地道“土味”的地标品牌跨界联动让消费者忍不住尝鲜好味，当下农产品品牌创新营销路径更适应多元化的市场消费需求。

南国都市报记者 易帆

跨界联名 “土货”强强联手

“咖啡加果汁不是新品，但海南醇香咖啡加当地特色绿橙汁是，就冲着尝鲜来的。”海口市民小张说，绿橙酸甜多汁加上咖啡香醇顺滑，这一杯跨界联名的新饮品满足了咖啡爱好者的味蕾。

不少咖啡爱好者注意到，咖啡现制门店不断迎合年轻人的口味，纷纷推出“茶

咖”“果咖”“酒咖”等潮流饮品，咖啡饮品口味逐渐细分。“咖啡不断尝试与其他饮品融合，这一次琼中绿橙和母山咖啡的联动我们希望给消费者带来耳目一新的感觉。”海垦热作产业集团母山咖啡公司总经理李畅健说，在饮品制作中尽可能地保留绿橙汁原味，又能巧妙地融合咖啡的香气，为此母山咖啡特地调节了咖啡豆的烘焙程度，力争让消费者尝到全新口味。

在李畅健看来，海南人在很早便有喝咖啡的习惯，当下海南母山咖啡门店将本土口味不断进行创新，紧跟潮流推出奶咖、茶咖等品类更加符合年轻人的口味。今年以来母山咖啡联动琼中绿橙、山兰酒，都获得了不小的关注，可见地标品牌的联动这一营销思路是受市场认可的。

“海南有很多特产好物，例如斑兰等，我们会不断尝试跨界联动打造市场爆款。”李畅健谈道。

品牌出圈 开辟多元化细分赛道

今年以来农产品品牌跨界联名频频出圈，获得了颇多关注。除了牵手母山咖啡，琼中绿橙还联动知名茶饮CoCo。“这一季，橙熟了。CoCo子为你捕获了一只琼中绿橙，关于琼州的味道，它都知道。”联名海报上的俏皮文案让消费者迫不及待想尝一尝绿橙的滋味。在联名产品上，CoCo结合当下年轻人喜爱的口味推出了“海盐绿橙茶”，酸甜度刚好的琼中绿橙汁加上特色海盐，酸甜带咸的口感清爽解腻。

资料显示，CoCo在全球有1600家门店，拥有庞大的年轻消费群体。“绿橙不仅以鲜果的形式食用，还可以是一杯方便快捷的时尚饮品。”品牌的联动互动无疑是进一步扩大了琼中绿橙的品牌知名度，也通过

联名产品的创新不断丰富消费体验，激发了年轻消费者巨大的消费潜力，以及运用本身数字化精细化运营加固了品牌忠诚。琼中绿橙协会相关负责人表示，2023年琼中绿橙产值超2亿元，琼中还在进一步提升品牌营销推广能力，为琼中绿橙注入生态动能、文化动能，探索更多的跨界联动，推动琼中绿橙走向全国。

地标品牌之间的联动将擦出怎样的火花？有业内人士认为，地标品牌的实质是当地的“地特产”，地标品牌汇聚当地的资源优势，体现的是当地风情独具地域特点，同时地标品牌对产业带动在于形成集群效应，促进一二三产融合延长产业链。

爆款流量 如何变为“留量”？

收割一波“眼球”过后，母山咖啡又在探索着下一个跨界融合的爆款。李畅健认为，跨界联名产品快速曝光依靠流量获得关注“吸粉”，但随着联名传达的新鲜感和稀缺感逐步流失，消费者的关注度也逐步降低，跨界联名的爆款如何变为“留量”是品牌营销需要思考的问题。

李畅健认为品牌应不断创新优化产品质量。“无论是产品体验还是品牌文化内涵，品牌在营销时怎样才能持续为消费者提供价值，这才能让他们留下来。”当下母山咖啡的菜单按季更新，这正是不断创新探索的一环。

有业内人士认为，地标品牌依托农业农村特色资源，应当朝着开发农业多种功能发展，挖掘乡村多元价值，推动乡村产业全链条升级，增强市场竞争力和可持续发展能力。如此一来可为地标品牌做好文化赋能，这样才能为品牌联动提供基础。同时，多元价值的挖掘可以在品牌联动中提供个性化客户体验，创造独特的购物体验。



海南母山咖啡与琼中绿橙联合推出的联名饮品。(受访者供图)

城事播报

莫负好时光、采茶正当时

琼中早春茶抢“鲜”上市

南国都市报12月29日讯(记者 任桐)身着缙纱汉服，端坐茶艺台前，伴着悠扬的古曲，沏一杯早春雨林香茗，在袅袅茶香中，细品茶道的惬意与恬静……12月29日，伴随着一场精彩的茶艺展示，2023年中国农民丰收节琼中专场系列活动暨2024首届琼中早春茶文化节正式拉开帷幕。

琼中黎族苗族自治县作为中国首批国家级生态保护与建设示范区，森林覆盖率达85%以上，昌化江、南渡江、万泉河发源于此，得益于琼中地理气候优势，茶叶采摘季节比其他茶叶产区早3个月左右。

本次活动以“雨林早春茶 一饮知香茗”为主题，正值琼中早春茶上市之际举行，旨在宣扬琼中早春茶文化，进一步推动琼中茶产业品质、效益双提升，打造具有海南特色的茶叶品牌。

早春茶并非简单指春天采摘的茶。在茶界，早春茶有着颇为严格的定义，一般指由越冬后茶树第一次萌发的芽叶采制而成的茶叶。此时的茶树充分经历秋冬季节的涵养，春茶芳香物质和维生素含量较高，使得早春茶香气浓郁，滋味轻盈，是茶叶中的佳品。

为了让来宾进一步了解琼中早春茶，来自琼中的两大茶叶品牌——“新伟牌”茶叶、白马岭茶叶分别上台做推介。

“新伟牌”茶叶早在20世纪80年代至90年代便蜚声岛内外。自2018年底“二次创业”以来，新伟茶厂依托地处海南热带雨林腹地的资源优势，坚持“放养式”标准化管理、生产，将“新伟牌”茶叶打造成雨林之礼，再度俘获诸多茶客的心。

白马岭茶叶产自“白马岭”，具有花果香及甜香的特点。



12月29日，在琼中新伟茶厂，工作人员制作绿茶。海南日报记者 李天平 摄