

# 拒收人民币现金，罚！ 中国人民银行出手整治

新华社北京12月30日电（记者吴雨）随着电子支付的发展，现金收付环境发生重大变化，拒收现金现象时有发生。为了强化现金服务基础保障作用，中国人民银行近期开展拒收人民币现金专项整治工作，对拒收现金行为实施处罚，巩固拒收现金违法的共识，并积极推广现金服务便利化举措。

临近年末，中国人民银行又曝光了两家拒收人民币现金的单位，并分别处罚款19万元和5万元。

这只是因拒收人民币现金被中国人民银行出手整治的一部分单位。自2018年起，中国人民银行牵头开展整治拒收现金工作，建立整治拒收现金会商机制，依法惩处拒收现金行为，取得了一定成效。

“当前，整治拒收现金工作面临新形势、新情况，需进一步加大工作力度，常态化开展综合整治。”中国人民银行货币金银局局长罗锐介绍，越来越多线下场景与移动支付捆绑，造成现金使用难。同时，部分经营主体收取现金的意愿下降，不愿在准备零钱、培训收银员、前往商业银行存取现金等方面增加支出。

这也反映在一些银行的网点柜面业

务上。记者从工行了解到，该行网点柜面现金收付量呈下降趋势，2019年至2022年年均降幅约14%。农行相关人士介绍，2021年至2023年该行柜面存取总额逐年下降，已从5.98万亿元降至4.78万亿元。

为进一步加大工作力度、常态化开展综合整治，自2023年10月起，会商机制成员单位联合开展为期半年的整治拒收现金专项行动，组织开展拒收现金全面摸排工作，主要聚焦基础公共服务、行政事业性收费、交通运输、大中型商业、公园景区和小微经济等民生场景。中国人民银行还进一步实施查处，对公众关注度高、影响范围大的违法主体实施处罚并公示曝光。

截至2023年12月24日，中国人民银行已完成6起拒收现金行为处罚程序，商业银行与经营主体签订“不拒收现金承诺书”75.1万份，向经营主体发放“零钱包”18.2万个。

不少人心有疑惑：移动支付如此便捷，为何还要保障现金支付？

对此，罗锐表示，人民币是我国法定

货币，人民币现金是我国境内最基础的支付手段。现金使用几乎不受环境、场景、物质条件限制，不需要银行账户、手机终端等应用基础，对老年人、农村居民等特定群体至关重要。

中国人民银行的抽样调查显示，老年人中经常使用现金的人数占比超过75%。其中，县域老年人经常使用现金人数占比为80.4%。另外，批发零售等行业的小微商户、进城务工人员等使用现金也比较多。

记者了解到，中国人民银行要求商业银行进一步提高老年人等群体现金存取业务便利化水平，针对养老金发放等特殊时点、中小面额人民币等特殊需求，做好准备、提高办理效率；为老年人提供现金业务优先窗口、绿色通道，为行动不便老年人提供特色现金服务。

中国农业银行运营管理部副总经理王金国介绍，该行已对1.4万家网点进行适老化改造，2023年为行动不便的老年人等群体提供上门服务超过20万人次。

尽管如此，部分商业银行现金服务仍有不足，一些银行减少现金办理窗口、

ATM机具数量，有的银行零钞兑换、残损币回收等现金服务水平有所下降。

罗锐表示，要不断提升商业银行现金服务水平，组织商业银行保持现金服务窗口、自助现金机具合理规模，督促做好零钞兑换、残损币回收等现金服务。依托商业银行网点建立网格化工作机制，摸排商户现金收付情况，有针对性提供上门现金服务。

如果遇到拒收现金怎么做？中国人民银行货币金银局副局长张萌介绍，公众遇到拒收现金行为，可明确告知对方其行为违法，保留相关视频、音频证据，并向中国人民银行当地分支机构投诉举报。

此外，公众还可通过城市政务热线、消费者权益保护、金融消费者权益保护等各种渠道进行投诉、举报，捍卫自身权利。

中国人民银行表示，元旦至春节是现金需求旺季。为保障现金供应，中国人民银行将组织商业银行密切关注现金需求变化情况，科学预测现金投放总量和券别需求，在旺季现金供应前提前开展现金调拨工作，从总量和结构上充分保障现金供应。

## “调理身体”“改名旺运”…… 伪“国学培训”占卜圈钱

“明成祖后人授课”“升职加薪课程9900元”……近期，互联网上出现一批打着“国学培训”幌子，声称可以“调理身体”“改名旺运”的培训机构，利用“易经大师”“发扬优秀传统文化”等虚假宣传圈钱敛财。

### 披着“国学培训”马甲圈钱敛财

“他自称是尚德机构易朴学院院长，明成祖的后人，明代钦天监的传人，毕业于中国人民大学与伦敦帝国理工学院，在他吹嘘下，我花了9888元报名。”在新浪消费者服务平台“黑猫投诉”上，“国学”“易经”等相关投诉词条超过4500条，其中多以“虚假宣传”“欺诈消费”“退款”等投诉内容为主，“交费后找不到人，退款没有答复”等也较常见。

记者调查发现，一些培训机构利用“国学光环”和“大师名号”来招揽学员。

一些所谓“国学培训”机构随意编造头衔，利用虚假身份将授课老师包装成“国学文化高级传承师”“数字心理学高级导师”等，声称拥有独家秘籍和高深教学经验。然而在观看直播课后，记者发现，所谓“国学大师”的讲课内容，却多以占卜、风水、算命为主，如“如何改善地理环境能量”“如何拜财神才有效”等。

一些机构则打着“免费课程”的幌子让学员“高价”购课。

记者通过一则“国学培训公益直播课”广告，进入一个85人的微信群，该群由一名“班主任”管理，组织群员参与“易轩老师”为期4天的“免费课程”，首日直播显示在线人数15万人，评论区也十分活跃。

直播课上“易轩老师”声称：“我有一位学员，她的孩子顽皮，静不下心学习，她找我为她指点迷津，给孩子改名。改名后，孩子的成绩在班级中前进了20名。”

课程结束后，“班主任”发了一张价

目表，将购课称为“结缘”，显示“学业有成，金榜题名”的课程费用为9986元，“正财局”“旺运局”“桃花局”等费用从6888元到9900元不等。

### 视频平台成为虚假广告“温床”

记者调查发现，此类“国学培训”的虚假宣传广告频繁在各大短视频平台中出现，并呈现一些新特点。

——特效剪辑“套路深”。记者观看部分“国学培训”招揽广告发现，这些视频广告大多利用特效技术剪辑合成，有的配音与口型完全不符；有的利用拼接手法，嫁接处理权威视频；有的利用AI换脸和拟声技术模仿知名人士发声……这些经过处理的虚假短视频广告，容易蒙蔽部分受众。

在爱奇艺视频平台的一条插播广告中，长达一分钟的“国学培训”宣传广告里，出现多名“国学大师”，有的是在认真讲解“易经”，却被剪辑嫁接进课程推荐中，有的是后期配音，口型与声音不符。

——多重分身“易藏匿”。在某视频平台首页，滚动推荐大图之一是“骐骥——易经大讲堂”广告，广告将一位“仙风道骨”的老人作为封面图，赫然标着“易经七天六夜课程，360个知识点……”

然而，关闭重启该视频平台后，首页推荐的广告变成“汉菱国学-易经讲堂”，其封面图和广告语与此前一模一样。记者通过链接进入两个小程序发现，他们同属于一家培训机构——“尚德机构”。

记者发现，“尚德机构”旗下注册多家在线教育科技公司，有的在“黑猫投诉”上已有记录，但由于其“分身”众多，一家被投诉，也不影响另一家招募学员。

——大数据画像“精准投放”。随着大数据时代到来，精准投放广告的算法模式也被运用在“国学培训”的招揽广告

上。只要点击一次广告，多个平台都会出现相关广告推荐。

记者在采访中了解到，此类广告能通过大数据“标记”，“精准投放”在中老年用户手机上，老年人极易收到此类推荐并被邀请入群。

今年71岁的南昌市民蔡玉珍，被拉入3个“易经培训”学员群，她表示“群组会越来越多，每个群里都有班主任，每天按时提醒我上课”。记者进入直播课程后发现，大部分学员都是中老年人，希望为子女“算命”“改运”。

### 标本兼治 构建联动监测体系

教育部2019年印发的《禁止妨碍义务教育实施的若干规定》中指出，校外培训机构不得以“国学”为名，传授占卜、风水、算命等封建糟粕。

一些受访者表示，线上培训没有特定的地域范围，“国学培训”也缺乏相应的认定标准，监管部门执法尺度不明晰，因而监管难度大。

江西师范大学政法学院副院长颜三忠表示，相关主管部门应建立明确的标准规范。对“国学培训”机构资质审核、课程内容、培训方式、教师资质认定、学费等进行明确界定，让伪国学无处藏身。

同时，各大运营平台需升级监管，构建联动监测体系。南昌大学教授朱小刚表示，主要视频平台应把控宣传内容，禁止为占卜、算卦、风水等内容引流。

受访专家表示，“国学培训”乱象需要标本兼治，建议有关部门加强社会主义核心价值观的引导和宣传；对于培训机构和消费者之间的民事纠纷，要切实保护消费者权益；加大对“伪国学”培训的惩治力度，对因算卦、占卜构成违法犯罪的行为，要给予严惩。（据新华社电半月谈记者 彭菁）

## 我国最长海底道路隧道主线 开始盾构掘进



12月30日，建设者在胶州湾第二隧道工程南线主线隧道盾构掘进现场作业。新华社记者 李紫恒 摄

据新华社北京12月30日电（记者韩佳诺、樊曦）记者从中国铁建股份有限公司了解到，30日，随着“海天号”盾构机缓缓转动刀盘，由中国铁建四院设计、中铁十四局施工的青岛胶州湾第二隧道主线隧道开始盾构掘进，标志着我国建设规模最大、长度最长的海底道路隧道主体正式开启盾构穿海作业。

青岛胶州湾第二隧道连接青岛主城区和国家级新区青岛西海岸新区，设计时速80公里。工程全长17.48公里，其中主线隧道长14.37公里，包括长达9.95公里的海域段。此次盾构机由青岛港码头向西海岸掘进，将与钻爆段隧道对接，并在海底洞室内进行盾构机接收、拆解。

隧道通车后，青岛将进入“双隧时代”，对促进环胶州湾一体化发展，建设全球海洋中心城市、打造对外开放桥头堡具有重大意义。