

“尔滨”，老火啦！

——人文经济视野下的哈尔滨观察

■新华社记者顾钱江、管建涛、杨思琪

这个冬季，地处祖国东北角的哈尔滨走进了全国甚至全球视野，各大热榜头条持续走红，被称为2024开年首个“顶流”城市。

“冰城”缘何成“热点”？让哈尔滨成为“网红”城市的，不仅是独具魅力的冰情雪韵，还有积淀百年的人文底蕴。

这里有“冷”与“热”的极致体验，冰天雪地变成了金山银山；这里有“土”与“洋”的碰撞融通，中外文化交汇成新的交响；这里有“闯”与“创”的传承开拓，澎湃出新时代的活力迸发。

今天的“尔滨”，是让本地人有些“陌生”、让外地人越来越关注的宝藏之城。

1 “冷”与“热”

5日，第40届中国·哈尔滨国际冰雪节如约而至，绚丽的烟花绽放在冰雪大世界上空，透骨的寒冷和暖心的激情也在这一刻交汇，碰撞出充满希望的火热。

哈尔滨的冷，与生俱来。作为我国最北省会城市，这里冬季漫长，动辄出现零下30摄氏度的极寒天气，因此哈尔滨有了响亮的名号——“冰城”。

冷是阻碍，对发展构成制约。粮食作物只能种一季，基建工程也因低温、冻土等面临重重困难。由于室外寒冷，东北人曾有宅在家里“猫冬”的习惯。

冷也是资源，别具特色优势。每年12月，松花江上的冰冻了，太阳岛上的雪厚了，“冰豆腐”和“大雪垛”在能工巧匠手中“华美变身”，成为美轮美奂的冰雪胜景，透出冰的晶莹、雪的浪漫，吸引着不远千里络绎不绝而来的游客大军。

开园不到3小时便吸引4万人流的冰雪大世界，人头攒动的中央大街，游人如织的太阳岛雪博会，“公主王子云集”的索菲亚大教堂……

中国旅游研究院最新发布的“2024年冰雪旅游十佳城市”中，哈尔滨位列榜首。元旦期间，哈尔滨市累计接待游客304.79万人次，实现旅游总收入59.14亿元，均达到历史峰值。

以高寒为气候特质的哈尔滨，成为当下社交媒体上最热的文化符号。这座地处北疆的东北城市，正在把制约发展的“冷”转化为吸引游客的“热”，在聚光灯下焕发无限生机。

1963年，哈尔滨举办第一届冰灯游园会。1985年，首届哈尔滨冰雪节启幕，游客不仅可以在冰灯游园会观赏各种冰雕艺术，还可以坐冰帆、打冰猴，参加冰雪文艺晚会。如今，冰雪旅游和运动、体育、经济相融合，文化内涵越来越丰富深厚。

精雕细琢的青花瓷雪雕、写意风格的冰雪水墨画、独一无二的冰版画……依托大自然给“冰城”得天独厚的礼物，越来越多优秀传统文化在雪花和冰晶中次第绽放。

今日哈尔滨，寒冷不变，热度却“只增不减”。背后是这座城市深挖冰雪资源禀赋，突出地方特色文化，推出各种“有求必应”举措，从量变走向质变的主动作为。

文旅部门发布旅游地图和游玩攻略，中央大街为地下通道铺地毯，暖心志愿者免费提供红糖姜茶，景区之间乘坐地铁免费，冻梨切盘，地瓜配勺，豆腐脑撒糖……这个冬天，“尔滨”的种种“操作”让人应接不暇，冰雪旅游市场呈现“井喷”之象。

“尔滨，我来了”“想去哈尔滨的心情达到了顶峰”，不仅是网络“热评”，更是越来越多游客的现实行动。

“冰天雪地是我们最大的特色，‘冷资源’变成文旅融合‘热经济’，靠的不仅是对资源的开发利用，还有配套服务的提质升级。”哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说，机不可失，哈尔滨将乘势而上，倾力打造“冰雪文化之都”，构建全域冰雪产业新格局，把“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”理念，落实为更多生动实践。

2 “土”与“洋”

很多人发现，让哈尔滨在这个冬天“走红”的，不仅是冰雪热，还有特色美食、热情民风。中外文化在哈尔滨碰撞、交融，带给这片土地独特的魅力。

烟火漫卷的百年街区，人头攒动的红专街早市，行李箱摞成小山的洗浴中心，排号一小时起步的铁锅炖，精致典雅的建筑艺术长廊……除了排队打卡热门景区，哈尔滨的建筑、饮食、洗浴文化以及市民的热情好客，也被大家津津乐道。

“昨天已经尝了锅包肉、油炸糕、烤红肠，今天下雪一定要来吃心心念念的铁锅炖大鹅。排了一个多小时，但是觉得很值。”来自福建的张女士说。

“东北大花”主题与火车、汽车融合，将冻梨改刀、切块、摆盘，用勺子吃烤红薯，路边新增温暖驿站，东北大汉学会“夹子音”……哈尔滨市民的淳朴好客，赢得了外地“小金豆”们的点赞，吸引着八方来客。

从哈尔滨冰雪大世界出来，很快就到松花江畔的百年老街。漫步在中央大街，恍如行走在建筑艺术长廊。中央大街上的欧式、仿欧式建筑鳞次栉比，汇集多种风格。

雪花飞舞，霓虹闪烁，琴声悠扬，中央大街89号马迭尔宾馆的“阳台音乐”倾情上演。

哈尔滨音乐博物馆馆长苗笛说，1908年，中国第一支交响乐团——哈尔滨第一交响乐团成立。2010年，哈尔滨被联合国经济和社会事务部授予“音乐之城”荣誉称号。冰雪季，哈尔滨还把交响乐团搬进了商场，令游客感到惊喜。

伴随着第40届中国·哈尔滨国际冰雪节启幕，俄罗斯音乐剧巡演版《安娜·卡列尼娜》在哈尔滨大剧院登场，让各地游客在这里大饱眼福。

“土”与“洋”的对话与融合，使哈尔滨更添奇妙丰富的色彩。

走进中西合璧的中华巴洛克历史文化街区，一幢幢老建筑装饰富丽，颇具欧洲巴洛克风格，但细部纹饰的雕花图案取材于中国传统文化元素，临街立面背后的空间也是典型的中国四合院。

院内，映衬着白雪的大红灯笼高高挂起，很多国外游客驻足欣赏货架上的传统手工艺品。一家铺着浓浓东北风的大花布的摊位上，摆着多款俄式“大列巴”。

哈尔滨，一个中西文化交汇的舞台。“不是欧洲去不起，而是哈尔滨更有性价比”“来这仿佛找到了童年，遇见回得去的故乡”……一句句幽默感言，道出了人们对哈尔滨独特风情的喜爱。

3 “闯”与“创”

哈尔滨，曾经是松花江边默默无闻的小渔村。

来自山东、河北、山西等地的百姓，带着开天辟地的豪迈，历尽千辛万苦“闯”到这里，开垦土地、投亲靠友、合伙投资、开办店铺，成为重要的开发建设者。

时过境迁，人们不必为谋生而跋山涉水，“闯关东”成为一代人的集体记忆。这座城市前进的脚步从未停止，在创新驱动发展的道路上埋头探索，焕发青春荣光。

在拥有百年历史的哈尔滨中华巴洛克历史文化街区，80个院落、207栋特色建筑将迎来更新改造。“想过上好日子，等靠要是不行的，还得拿出父辈们‘闯关东’的精神，靠实干‘创’出新世界。”中华巴洛克历史文化街区一家策展书店负责人于冰说，自己希望打造一个兼具文化底蕴和商业潜力的打卡地。

和“土著”于冰不同，“85后”郑好是新时代“闯关东人”。2022年，他从日本北海道大学回国，成为哈尔滨工业大学交通科学与工程学院教授。短短几个月内，他申请到国家自然科学基金优秀青年科学基金项目，围绕寒区冰雪路面开展研究。

“我看好哈尔滨的地域特色，看好学校提供的平台和机会，希望以自己的努力为基础研究、新兴产业发展贡献力量。”郑好期待在“冰天雪地”里大干一场。

寒地不仅提供了丰富的科研资源，也是冰雪游的宝贵财富。抓住“文旅热”的风口，越来越多人投身新经济、新业态，让城市发展尽显青春与活力。

“住惯了‘千房一面’的快捷酒店，许多年轻人开始追求差异化、个性化的消费体验。”几年前，曾在广东工作的林枫、侯佳选择回乡创业，以老哈尔滨风情打造复古民宿。如今，他们的特色民宿已开到十几家。

在和林枫一样的见证者眼中，“冰城”变为“热点”，一场消费方式和消费理念的变革正在发生，也为新时代人文经济学的生动实践增添注脚——

哈尔滨市文旅局在多个社交平台开设账号，实时更新冰雪旅游信息，其中不乏“哈工大”研学攻略、哈尔滨大滑梯盘点、雪人地图等“网红”观光点位；

叫响以西餐美食、地方小吃为代表的“哈埠菜”品牌，开发“滨滨有礼”、冰雪服饰等100多种工艺品和纪念品，促进旅游消费能力快速增长；

旅游企业和餐饮店主纷纷“头脑风暴”，创意推出黑马骑士、人造月亮、冰面热气球、狂飙气垫船、索菲亚大教堂甜点，“一天一个花样”，满足游客的眼球和味蕾……

冰雪节启幕，新经济、新业态在这里拔节生长。从哈尔滨到“尔滨”，再到“滨”，吸引着各地旅行团带着好奇而来。

“哈尔滨绽放的雪花，是旅游业的繁花，表达了人们对消费复苏寄予的厚望。”1月5日，中国冰雪旅游发展论坛在哈尔滨开幕，中国旅游研究院院长戴斌有感而发：新时代旅游业要高质量发展，要推进文化和旅游在更深程度、更高层次和更广范围融合。

眼下，雪花装点“冰城”，欢聚点燃热情，隆冬方启。这座看得见文化、留得住游客的“冰城”，带着人民对美好生活的向往和追求，奏响新时代东北全面振兴的强音，融入中国式现代化的雄浑交响。

（据新华社哈尔滨1月6日电）



游客在哈尔滨太阳岛雪博会园区游玩（2024年1月1日摄）。（新华社记者 王建威 摄）