

# “日间游览，夜间文娱”

## 琼海花式解锁文旅融合“流量密码”

1月6日晚，伴随着一场《新春交响音乐会》的奏响，为期36天的“艺起游琼海 欢乐泡温泉”第五届海南琼海官塘温泉文化旅游消费节落下帷幕，36天7大主题活动激活琼海文旅“新源头”，拓宽了文旅“新场景”，延展了文旅“新链条”，展现了琼海文旅融合新阶段的发展新格局。

南国都市报记者 苏桂除



戏剧巡游(图片均由海南省演艺集团提供)



烘焙体验活动

## 1 拓宽文旅“新场景” 消费梯度持续升级

海南琼海官塘温泉文化旅游消费节是琼海市继潭门赶海节后举办的又一大节庆特色活动。本届节庆活动围绕“艺起游琼海 欢乐泡温泉”主题，组织实施了为期36天的“娱在官塘”“游在官塘”“动在官塘”“艺在官塘”“秀在官塘”“欢在官塘”等六大主题板块、7大特色活动，让更多的市民和游客全方位了解和体验到琼海温泉文旅的独特魅力，吸引了众多国内外游客前来体验温泉养生文旅新生方式，让琼海官塘温泉文化旅游消费节IP影响力得到进一步扩大。

节庆活动依托平台引领琼海市文旅市场消费提振，各项经典活动在延续传统的基础上焕新回归，通过“温泉节开幕式”“戏剧巡游”“网络主播带你游琼海”“琼海特色体验活动”“儿童剧展演”“迎新春跨年烟花秀”和“新春交响音乐会”等系列特色活动展开，融入琼海温泉文旅作为活力系列源头元素，真正将“温泉+”康养产品的体验度覆盖到了全域各角落。

尤其是琼海特色体验活动中匹克球训练体验营、温泉BBQ体验、温泉康养新体验、星空音乐会、铁人三项竞技和温泉烘焙等针对全民各群体的互动体验活动，主体和系列活动共覆盖市民游客100万人次。值得关注的是，铁人三项赛吸引全国各地500余名运动选手参赛，带动约1500名全国各地爱好者前来观赛，进一步推动“体育+旅游”深度融合发展。迎新春跨年烟花秀也吸引了大批市民游客前来观赏，持续擦亮琼海温泉文化品牌。

本届消费节通过“温泉+”发布了一日游和两日游两条精品旅游线路，分主题、盯群体、促消费、重体验，

融合了红色、美食、历史、运动、康养、演艺等元素，打上了“娱在官塘”“游在官塘”“动在官塘”“艺在官塘”“秀在官塘”和“欢在官塘”等的标签。

节庆创新打造的“日间游览，夜间文娱”组合拳，以优势文旅资源带来琼海旅游流量和城市消费增量，持续提振城市消费能级，大众的文旅消费热情高涨，节庆消费热度被引爆，更加提振了文旅消费上新台阶的信心。

活动邀请到的12位旅游推荐官(自媒体达人)通过VLOG和直播的形式，利用各种网络媒体传播载体，对外展示官塘特色风土人文，扩大了官塘对外发声的“声量”、招引游客上岛的“力量”、升级消费强度的“能量”。节庆期间，各主要文旅在线平台和重点企业推出的相关促消费类活动累计传播量超过千万次，后续话题将进一步加深文旅消费场景的无限扩大。

“此次节庆活动的成功举办，是琼海在新时代高标准高质量推进旅游业发展、谱写‘红色’‘蓝色’‘绿色’三篇文章的样板作业，是文旅产业高质量发展的一次落地实践。”琼海市政府相关负责人表示，通过七大主题文化活动串联同办，以节为媒，点燃文旅消费新引擎；以节兴旅，花式解锁文旅融合“流量密码”；以节聚势，政企联动创新消费新业态；以节打样，增强官塘温泉旅游度假品牌影响力，展现琼海发展新气象、新作为。总体来看，本届消费节成功搭建起一个由琼海市主牵头，兄弟市联动加入，全民参与、全主体发力的文旅融合发展的共享平台，展现了琼海官塘文旅融合新阶段的发展新格局，激活了文旅发展新源泉、新动能，形成了一系列新特色、新突破和新亮点。

## 2 延展文旅“新链条” 产业格局多度融合

此次节庆活动策划出的7大不同类型的特色活动以康养文旅为主线，以“温泉+”IP为核心释放源进行主题串联，全方位、多角度诠释了琼海官塘“温泉+”的文旅IP品牌魅力，依托“温泉元素”和“红色元素”两大抓手，让温泉暖身沁心，康养文旅概念深入人心。

同时，通过活动进一步提高了琼海官塘“温泉+”文旅IP的知名度和影响力，并依托节庆这一发展平台全面带动了景区、酒店、度假村、交通、文娱等配套产业的多角度融合发展，梳理出了大官塘区大旅游新阶段发展方向和脉络，提升了以温泉为纽带的泛温泉文旅产业发展新格局，强势延展了琼海康养文旅消费的产业链条，为新阶段开好新局提前蓄力。

“在海南自贸港建设当中，‘文化+旅游’‘演艺+旅游’的发展潜力巨大。”海南省演艺集团党委书记、董事长韩潮光表示，海南国际旅游消费中心的文化消费是非常重要的板块。省演艺集团参与了此次官塘温泉文化旅游消费节这个平台，并为琼海及海南人民带来一系列演艺活动，彰显了“文化+旅游”“演艺+旅游”的独特魅力。

琼海市旅游和文化广电体育局副局长侯媛媛说，本次官塘温泉文化旅游消费节期间，琼海官塘共接待市民和游客22万人次，带动琼海官塘地区消费金额4000余万，宾馆酒店客房出租率达90%以上，同比增长30个百分点。接下来，春节及元宵节期间，琼海还将推出丰富多彩的新春文旅惠民系列活动，进一步丰富春节文化旅游产品供给。

琼海市政府相关负责人表示，此次节庆系列活动深入贯彻落实琼海市委、市政府提出的“产城融合、城镇提质、乡村振兴”三大战略，以“创新传承红色、不断深耕蓝色、融合发展绿色”为重点，整合各项高效发展资源，充分发挥节庆活动的聚合功能、平台优势，拓宽了文旅消费新场景、融合了多产业业态、延展了文旅发展“新链条”，全力擦亮了红、蓝、绿“三色文化”文旅产业名片，延伸了文旅跨界多产业融合发展的链条。