



扫码看专题



椰子保龄球比赛。



颠球比赛。



吃鸡大赛。

因热爱共欢聚同追“球”

冬日夜晚，座无虚席的看台上，呐喊声此起彼伏。

排球场内，每一记有力的发球，都伴随着阵阵助威声。每一次有效得分，欢呼中夹杂着熟悉的打嗝声。定睛一看，果然有球员选择光脚打球。

寒冬时节，祖国南端的海南岛，热情似火，激情澎湃。

就在1月12日，2024年“春光·九九杯”海南(文昌)村镇排球迎春赛在文昌市东郊镇下田村正式开幕。

那颗点燃海南夏夜激情、传递四海乡愁的排球，又一次回到了大众视野，照亮海南游子归乡的路。

海南村镇排球联赛，被称为海南“村VA”。去年夏天，一场酣畅淋漓的比赛，让独具特色的海南9人制排球被全国熟知，也让更多的市民游客全方位多角度深层次感受到文昌的热情与活力。

“村VA”有多火？汇总数据显示：2023年6月30日至8月13日举办的“九九杯”海南(文昌)乡镇排球联赛，线上全网曝光量超7亿+，给文昌带来2.8亿元旅游综合收入，是2023年夏季关注度最高、知名度最广的“排球+”品牌IP项目。

文昌是全国知名的排球之乡，文昌人将排球视为骄傲，椰林乡野间的排球运动已成为镌刻在文昌人民脑海中的浓浓乡愁。

每逢春节，在外的游子回到家乡，阔别许久的儿时玩伴相约打一场排球赛，赢球叙旧两不误。在海南“村VA”火热出圈后，迎春赛应运而生。

新赛季，28支村队、430多名球员，56场比赛。1月12日至2月4日，所有球队分成4组进行双淘汰赛，每组决出第一、二名，由此产生的八强队伍，将参与于2月15日至2月17日、2月23日、2月24日举行的交叉赛，角逐总冠军。

开幕式上，28支球队代表带来属于自己家乡的特产。抱罗粉、椰子鸡、百香果……球队用乡镇特产命名，铆足劲儿

借着“村VA”赛事品牌宣传家乡特色，接地气又有趣，赛事仿佛变成“特产大PK”。

从北京来海南过冬的“候鸟”王阿姨，在看到赛事宣传后，特地约上新认识的朋友专程来文昌看排球。她说，温暖的志愿服务、丰富的文化展示、精彩的排球赛事都让她感觉不虚此行。

比赛还没开始，她已经在美食市集上收获颇丰。牛肉干、竹盐烧鸡、信封饼……这些是她要打包寄回家乡朋友品尝的文昌特产美食。

美食市集烟火气热气腾腾，文创市集的各类小物件吸引不少观众驻足挑选，各个街区人头攒动。而聚集更多人气的是2024年海南自贸港岛民村晚的首场演出。村民们用朴实的歌声、灵动的舞姿和独特的戏曲，展示才华和梦想，以及人生的精彩可能。

村排+村晚，是新赛季的一大特色。迎春赛不仅仅是一场球赛，还是所有人的热情狂欢。从赞助商到志愿者，从啦啦队到表演者，文昌人既参与其中，也乐享其中。

根据赛程安排，一系列和椰子有关的乡村运动赛事、挑战活动将陆续举办，新春年货市集、新春公仔戏、元宵灯会等赛事配套活动将贯穿全程，让赛事活动“每周有主题、每周有新意”。

夜幕渐深，排球场的灯光瞩目。场上，一颗小小的排球在活力四射的万泉镇原乡人战队和东郊镇椰子鸡队的球员之间来回飞跃。

因热爱，共欢聚，同追“球”。

孕育于海南文昌浓厚的排球文化土壤的“村VA”，正在反哺着热爱排球的乡村，汇集起乡村振兴的强大人气，勾勒出中国式现代化乡村的幸福模样。

(南国都市报记者 韩星)

吃鸡大赛、美食市集……除了看比赛还能这么玩

南国都市报1月13日讯(记者 陈婧 潘嶙)海南“村VA”迎春赛现场不仅有球赛，还有趣味游戏、吃鸡大赛、颠球比赛、美食市集等，现场观众有吃有玩。

当天的趣味游戏是椰子拔河，游戏由2名参赛者背对背间隔2米站立，用同一根绳子捆住腰部。比赛开始后，率先摸到眼前椰子的选手即可获胜。每位参与者可获得1份春光小礼品，获胜者可获得1份春光春字礼盒。

在吃文昌鸡大赛中，8份烤文昌鸡被整齐地摆在盘子里，油光锃亮，令围观群众纷纷垂涎。随着主持人一声令下，8位迎春赛的观众开始大块朵颐，围观群众纷纷加油助威。

最后，来自河南的“候鸟”张先生获得冠军，现场跳起了抖音热舞“科目三”！“这是我第一次在海南过冬，这里的气候很温和！”张先生说道，这也是他第一次参加这一特殊的比赛。“吃鸡大赛”让观众参与到比赛中来，我觉得特别好！”

“比赛吃的鸡，比自己买的更好吃！”拎着赢得的文昌鸡，张先生难掩喜悦。

义剪活动由南海网与海南美容美发行业协会联合主办，在比赛期间为球员、球迷与村民们提供免费理发服务。

现场，想剪头发的观众排起了长队，专业的理发师剪子上下移动，干脆利落。不一会儿，手下的发型变得清爽整洁。

据悉，义剪摊位设在赛场隔壁的椰子运动会区域，由文昌艺念品牌的专业理发师“操刀”，让球员、群众成为最靓的仔！

美食市集“鸡三白”摊位前，厨师将秘制的酱料灌入提前腌制好的鸡腹中，放入烤炉内烤制，40分钟后，一只招牌蒜香烧鸡便出炉了。

“去年‘村VA’我们全程参加，平均每天都能卖掉100多只，文昌烤鸡越来越被大家认识并喜爱。”“鸡三白”主理人陈征说，在得知迎春赛即将举办，他马上联系主办方，成为赛事的“铁杆商家”。

美食市集还有亚妹牛肉干等系列品牌。该品牌牛肉干，也是从去年的比赛到今年的迎春赛一路追随。



观众看得亦乐乎。



央视新闻

央视关注迎春赛。(视频截图)

讲述乡村故事，展现乡土魅力

央视关注“村VA”迎春赛

昨日战报

翁田镇马蛟鱼队3:1胜抱罗镇抱罗粉队
万泉镇原乡人战队3:0胜文城镇清澜联队
会文镇边海队3:0胜翁田镇马蛟鱼队
东郊镇椰子鸡队3:2胜文教镇宝典队
文城镇清澜联队3:0胜东郊镇椰子鸡队

今日赛事

- 18:00D组-8 抱罗镇抱罗粉队VS翁田镇马蛟鱼队
- 19:30D组-9 文城镇清澜联队VS场序8胜
- 21:00D组-10 万泉镇原乡人战队VS会文镇边海队
- 22:30D组-11 场序9胜VS场序10胜

2024年“春光·九九杯”海南(文昌)村镇排球迎春赛由文昌市人民政府、海南日报报业集团联合主办；文昌市旅游和文化广电体育局、海南南海网传媒股份有限公司共同承办；海南省演艺集团支持；海南春光食品有限公司独家冠名；中国电信股份有限公司海南分公司战略合作支持。

此外，还有一批热心体育事业的企业加入迎春赛的筹办，感谢海南华隆铜鼓岭旅游控股有限公司、海南中都置业管理有限公司、文昌龙泉文昌鸡实业有限公司、海南琼菜人家餐饮管理有限公司、海南南国威尼斯酒店管理有限公司文昌南国温德姆花园酒店、文昌中南房地产开发有限公司金石国际大酒店、海南福生南山药行连锁有限公司、海南亚妹食品有限公司、文昌维嘉国际大酒店、时光印精选酒店、中国人民财产保险股份有限公司文昌支公司等企业、商户对本次赛事的大力支持，为海南体育事业发展助力。

1月12日晚，2024年“春光·九九杯”海南(文昌)村镇排球迎春赛暨海南自贸港岛民村晚在东郊镇下田村开幕，点燃大家对排球运动的热情。1月13日，央视新闻特别播出《看球又看戏！海南春节“村VA”热血开打》——比赛当中各队实力旗鼓相当，双方比分交替上升。球员的出色表现赢得了场下观众们的阵阵喝彩，双方以你追我赶的态势不断将比赛推向高潮，以精彩的表现观众们献上了一场视觉盛宴。本届比赛除了邀请历届“村VA”中久经球场的老将外，还有大量“00后”新队员加入，最小球员年仅12岁，老将新兵同场竞技。热闹的不仅是激烈的“村VA”，今年海南自贸港岛民村晚演出也同时拉开帷幕，为现场观众带来充满乡土风情与民俗文化的表演，讲述乡村的故事，展现乡土魅力。

据悉，本次比赛将持续6周时间，共有28支村队，430多名球员参加。通过“体育+文化”的融合，让大家充分感受海南乡村的文化魅力，助力乡村精神文明建设。

(来源：央视新闻客户端)



扫码看赛事盛况



扫码看显眼球迷



现场气氛火爆。本版图片除署名外，均为记者李昊摄。