



扫码进入专题



砥砺奋进自贸港

聚焦2024年海南省两会

10

南国都市报

2024年1月24日 星期三 责编/王渝 美编/徐月福

深观察

“村VA”“村BA”写入政府工作报告

海南如何深耕乡村“体育+”  
代表委员纷纷建言献策

扫码看视频

2023年“村BA”“村VA”赛事火爆，成为海南乡村体育名片。新华社记者郭程摄

在刚刚出炉的海南省政府工作报告中提到，去年海南文体事业蓬勃发展，“村VA”“村BA”等群众运动“火出圈”。2024年海南还将持续深耕“旅游+体育”市场，推出“百场演出、千场赛事”等群众性文体品牌活动。

吸引7亿多人围观、带来2.8亿元旅游收入，去年村赛实力出圈。赛场上，带给观众的不止是酣畅淋漓的赛事，还有当地的文化特色，耳目一新的观赛体验。

以赛为媒，海南如何深耕乡村“体育+”？把流量热潮变为长久的体育赛事品牌、文化品牌？两会上，人大代表、政协委员提出了自己的看法和建议。

南国都市报记者 易帆 韩星 王燕珍 王康景 党朝峰 张野

人气旺，活力满  
乡村体育赛事持续火热

拖鞋上阵，板凳排球……球员就是本村村民，白天务工晚上打球，在“村VA”赛场上，“土”味尽显。来观赛的球迷也接地气，泡上一壶老爸茶，边喝边看球。球赛的奖品更具风味，文昌鸡、椰子汁等农特产品可让全村人一块庆祝。当下，打得火热的“村VA”迎春赛给观众带来更多趣味体验，椰子拔河、“赶椰子”比赛的互动游戏“椰”味特色十足，乐趣满满。

乡村体育赛事的“乐子”也是助力消费增长的“路子”。赛场边上，游客纷至沓来，铺前老街、十八行村成热门打卡点，糟粕醋、文昌鸡销量大涨。去年8月，“村VA”为文昌带来2.8亿元旅游收入，为乡村振兴激发了活力。

海南省政协委员、海南师范大学副校长韩小雨是文昌人。在她印象中，每年逢年过节村里总少不了一场排球赛，赛场上那股热闹劲、村民们的精气神才是真正的“年味儿”“节味儿”。韩小雨说，“村VA”之所以能“火出圈”，正在于它拥有广泛的群众基础，“村”味是赛事的灵魂，也是吸引八方游客的地方。“通过一场球让全国人民记住文昌、认识文昌，知道它是排球之乡、椰子之乡。”

省政协委员丁锐对海南村赛的火爆程度感触很深：“海南‘村VA’‘村BA’火出圈的时候，我在电视上、网络上都看到过相关的报道，现场人山人海，确实非常震撼。”

而作为文昌市归国华侨联合会主席，省政协委员陈菲菲会把每场比赛的直播链接发送给海外侨胞们，“他们不仅会看，而且会把看完之后的感慨发回给我，有些人还会很认真地给我们提一些建议，希望我们把赛事办得更好。”她说。

乡村体育赛事带来的巨大流量之下，赛事俨然已成为了经济增长、文化传播、培育乡风文明、改进基层治理打造“和美乡村”的新动能、新引擎。

热度如何持续？  
传统文化的弘扬与创新受关注

去年“九九杯”海南（文昌）乡镇排球联赛期间，海外的琼籍乡亲，有的呼朋唤友组局通过网络直播观看，有的特地飞回家乡，想要亲身感受赛场激情。“村VA”成为他们了解海南排球文化的一个窗口。

一颗排球，四海乡愁。文昌人口约有56万人，旅居海外的文昌籍华侨华人却近130万人。百年前，排球经南洋华侨带回文昌，在海南迅速普及后，如今又成为连接海南和琼籍华侨华人的纽带，连缀起浓浓思乡情。“从华侨对‘村VA’的关注上来看，这已经不仅仅是一场比赛，更是海外游子寄托爱国情怀的平台，如果这个赛事一直办下去，相信会对一代又一代后人产生深远影响。”孙菲菲认为。

“通过赛事我们可以看到，海外的琼籍华侨华人也非常关注家乡的文化，包括国外的游客对海南的乡土风情也很感兴趣，在这样的背景下，‘村VA’‘村BA’等乡村体育赛事有望成为海南对外交流的一张名片。”丁锐说。

省政协委员龙丁敏认为，乡村体育赛事俨然已成为展示乡村文化、民俗特色的一个舞台，要持续做好“特色”文章，将当地的文化符号融入到赛事中，越“土”则越“潮”。“例如我们是否可以把黎锦元素融入到赛事中去？”龙丁敏说，乡村体育火爆出圈，全民健身如火如荼，乡村“体育+”可以融合更多的文化符号，值得探索。

省政协委员李加奎从三个方面为村赛续热“出招”：“第一，政府要机制化的把

赛事固定下来，打造成地方品牌；第二，加大经费的投入和支持，引导多方主体共同参与壮大赛事；第三，将赛事与文旅产业的发展形成互相协同、相得益彰的格局。

省政协委员邓颖颖同样关注到了村赛，“半决赛我去现场看了，被文昌排球的‘排面’震撼到了。”经过去年的火爆，她认为，想要持续“村VA”的热度，不能仅仅把它作为一场比赛，而是要打造成一个全民参与、共创共享的群众体育盛会，“无论是游客还是市民，每个人都能够参与进来，既是参与者，更是受益者。”她说。

“村赛的灵魂和内涵还是人的精神，海南村民的热情、豪放、淳朴，这样的精神特质是值得进一步挖掘和弘扬的。”韩小雨谈道，通过乡村体育赛事来延续创新传统文化，才能打造城市品牌让热度持续。

她建议，还可以进一步培育当地的体育文化氛围，培养更广泛的群众基础。例如让排球走进中小校园，在校园内开办排球课程、举办一系列的排球赛事等，通过校园、乡村、社区等让全社会参与到排球运动中来。

深耕“体育+”  
海南还有哪些大招？

两会上，人大代表也为进一步深耕“体育+”提出具体举措。

省人大代表、定安县委书记刘峰松表示，今年“村VA”和“村BA”写入了政府工作报告，体现了在建设自贸港的大背景下，海南重视群众文化体育的发展，想方设法丰富老百姓的文化体育活动。

“我们会积极按照省委、省政府工作安排与要求，开展群众性文化体育活动，并打造定安的群众体育品牌活动。”刘峰松说，目前定安县也对县域“村VA”和“村BA”的活动做了全年的一系列工作

安排，其中，2024年定安县“村BA”篮球赛暨2024年定安迎新杯篮球赛1月20日在定安县沿江公园咪咕篮球场正式开幕，来自全县各乡镇9支代表队参赛。活动的目的就是让老百姓工作之余，放松身心、锻炼身体，并提升定安乡村的文明程度。

如何深耕“体育+”，擦亮海南乡村体育赛事品牌？省政协委员，省文联作协党组书记、省文联主席夏斐认为，从去年到现在，海南文昌“村VA”和东方“村BA”非常火爆，这是非常好的现象。在海南，冬季晚上天气不像北方那么冷，晚上活动很方便，非常适合举办文艺活动，吸引全国各地的游客来参与观看。

“我们省文联今年也将和省演艺集团、省文明办等单位联合举办‘村晚’，我觉得无论是村里的篮球赛还是村里的排球赛，还是村里的春节晚会，都会在海南火起来。”夏斐说。

当前，海南“村VA”迎春赛正在火热举办。丁锐认为，群众基础好、接地气的体育赛事自带热度和流量的同时，也在不断吸引着更多的游客涌入。活动主办方应该立足当地资源禀赋和发展基础，将完善旅游配套设施纳入前期策划，通过“村VA”进一步规范打造本地的特色民宿产业、民俗风情演出产业，延长体旅融合产业链。同时，借助社交媒体把内容传播关，打造本土草根网红，通过网络传播带动粉丝经济。

省政协委员、省工商联（总商会）副会长、海南槟榔谷黎苗文化旅游发展有限公司总经理吉贵认为，乡村体育赛事还可以瞄准年轻受众群体，以更新颖的赛事策划持续做出亮点，例如邀请赛事明星、网络大V来参与，通过运用小视频的传播进一步带动流量增长等。运用市场化的手段来运营策划，才能持续为赛事造血，树立品牌。