

# “名牌”白酒仅售几十元 直播间的“全网最低价” 是福利还是陷阱？

据新华社北京1月25日电 打着特制酒厂旗号的所谓“专用酒”一瓶只要几十元，标价460元一两的茉莉花茶仅售4.99元……

近期，各种年节礼品需求大增，直播电商成为消费者购买产品的重要渠道。一些直播电商的产品看上去价格实惠、销量惊人，但后续的产品质量投诉也数量惊人。

这些诱人的“价格”是怎样产生的？消费者面对的到底是“福利”还是“陷阱”？

## 直播电商打“低价牌”引纠纷

“原价358元现价19.9元”，折扣比1折还低！

在浙江省宁波市市场监管局此前公布的一起直播营销典型案件中，一家汽车服务公司通过某直播平台发布促销内容：“原价358的套餐，现价只要19.9”。后经查实，该套餐从未以宣传的原价予以销售，其行为违反价格法规定，属于利用虚假价格手段，诱骗消费者与其进行交易的违法行为。

伴随直播电商发展，电商企业大量涌入，不少商家为争夺流量，在商品价格领域花招百出，“全网最低”“全年最大优惠力度”“特供优惠”“1折商品”……种种宣传令人眼花缭乱。

然而，价格争议随之而来。黑猫投诉中，涉及直播价格的投诉超过2万条。一些头部带货主播也屡屡陷入商品最低价的争议中。

记者在某直播电商平台搜索时，在多个直播间发现一款知名品牌白酒，一箱6瓶仅需400多元，大大低于正常价格。在某直播间，该产品显示已售出1万件以上。记者调查发现，这款以某知名品牌名义售卖的白酒，并非品牌酒厂生产，而是曾为该品牌生产产品的第三方厂家打擦边球引流售卖，令消费者难以分辨。

2023年底，中国消费者协会发布的《2023年“双11”消费维权舆情分析报告》显示，“双11”期间消费维权问题集中在直播带货乱象、促销价格争议等方面。中消协监测数据显示，在监测期间有关“直播带货”的负面信息占吐槽类信息的47.99%，日均信息量超过5.5万条。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武认为，在直播营销中，一些团队或主播为追求利润，采用多种手段进行过度营销乃至价格欺诈、消费欺诈，侵犯了消费者的合法权益。

## 价格套路猫腻多 消费者防不胜防

直播电商满足了消费者多样性的消费需求，但随着规模扩大，出现了虚假比价、抬价打折、傍“名牌”混淆视听等违规越界行为。

——暗自勾连、虚假比价。直播电商与传统电商、线下门店专柜进行比价已成为获客手段。这种比价通常以产品在其它渠道销售页面截图为凭据，无法保证真实性。

北京市市场监管部门公布案例显示，2023年“双11”期间，北京福气连连文化传媒有限公司主播在直播期间，以北京吃客之家电子商务有限公司在某平台同款商品的页面展示价作为被比较价格进行宣传。结果查实，两家公司联手做局，并标示相差悬殊的价格，供直播带货比价使用。

——傍“名牌”混淆视听。记者在一些平台看到，部分电商主播售卖的酒水、手表、化妆品等产品，通过傍“名牌”以次充好，用低价格误导消费者。

一些产品将某不知名品牌装扮成名品联名款产品，或将包装、产地相似的贴牌产品变成“正牌”销售，或将直播间封面设成某知名品牌“移花接木”，售卖其他产品。

在浙江温州之前通报的一起案例中，当事单位购进服装的图形商标与某知名注册商标构成近似，偷用他人的营业执照在网络平台上公示，通过直播电商销售近4000件，违法经营额超过20万元。

——虚标价格再打折。直播间里虚标价格再打折也成为惯用伎俩。北京、浙江、广东等地市场监管部门查处案例显示，部分直播电商企业针对从未上架或难以比价的产品，人为设置较高的商品价格，再在直播时以较大折扣售卖。

直播间买的衣服比平常贵好几百元却称最低价；近千元的白酒拿不出原价的真凭实据；活动价99元3盒过期不候，但日常销售也是同样价格……在黑猫投诉和相关案例中，记者查阅到多条涉及直播带货虚标价格的投诉和处罚信息。

## 多方合力 营造良好市场环境

直播电商领域的价格操作套路层出不穷，造成纠纷冲突，不但损害消费者权益，也会影响平台和直播行业发展。受访专家建议，有关部门和相关平台要进一步完善措施，强化直播电商领域监管；商家企业也应加强行业自律，营造良好的市场环境。

赵精武介绍，直播电商价格领域规范主要涉及价格法、消费者权益保护法和《最高人民法院关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定（一）》等法规，虽然相关条文明确虚假宣传的责任、实际销售主体辨识不清的责任、网络直播营销平台经营者的信息提供义务，但因当下直播行业业务模式处于不断创新状态，现行法律规定难以及时有效回应直播带货产生的一些新问题。

上海、浙江等地正在积极探索，对带货直播及主播进行规范。一些直播平台表示，正陆续出台相关规定，严格管理直播间内关于商品价格的违规行为，对于价格展示进行明确限定。

北京市律师协会消费者权益法律专业委员会主任芦云表示，直播平台有维护商业生态的社会责任，应及时发现、治理直播间的价格陷阱，综合运用扣分、下架等治理手段，制止损害消费者权益的行为。商品经营者在交易中应严格落实明码标价制度，减少信息不对称问题，尊重消费者的知情权、选择权和公平交易权。

北京京师律师事务所律师许浩认为，目前关于直播带货的相关法律法规正在逐步完善，但主要依靠罚款和退一赔三等措施，缺乏更有力的强制性手段。建议进一步落实惩罚性赔偿机制，加强执法巡查，以典型个案为基础强化震慑作用，增加企业的违法成本，维护市场环境。

赵精武等受访专家建议，消费者在直播电商平台购买商品时要加强辨别能力，仔细了解商品情况、交易条件、优惠活动等信息，理性购买产品。在自身权益受损时，及时保留相关图文视频信息，通过法律等途径维护自身合法权益。

（“新华视点”记者 乌梦达 吉宁）

## 江西新余“1·24”特大火灾 事故原因初步查明

### 中国和新加坡签署 互免持普通护照 人员签证协定

新华社北京1月25日电 据外交部“领事直通车”微信公众号25日消息，中华人民共和国政府和新加坡共和国政府代表当日在北京签署《中华人民共和国政府与新加坡共和国政府关于互免持普通护照人员签证协定》。协定将于2024年2月9日正式生效。届时，双方持普通护照人员可免签入境对方国家停留不超过30日。入境对方国家从事工作、新闻报道等须事先批准的活动以及拟在对方国家停留超过30日的，须在入境对方国家前办妥相应签证。

新华社南昌1月25日电 25日上午，江西省新余市召开新闻发布会，通报“1·24”特大火灾事故情况。目前事故原因初步查明，为新余市渝水区一临街店铺地下一层冷库装修时，施工人员违规动火造成。

新闻发布会召开前，全体人员向遇难者表示沉痛哀悼。在新闻发布会上，新余市市长徐鸿介绍，事故发生时，浓烟通过楼道涌入至二楼的一家培训机构和宾馆，被困人员主要是参加教育培训的学生和住宿旅客。目前，已有12名相关责任人员在接受公安机关调查，当地正在调集各方资源力量，做好遇难者善后和家属安抚工作。

新余市消防支队支队长龚俊辉介绍，事故发生后，新余市消防支队先后调派10个消防站共20辆消防车、118名救援人员赶赴现场处置，根据现场情

况，指挥员将救援人员分成2个灭火组、1个搜救组，24日18时20分，共搜救出48人，其中39人死亡、9人送医救治。18时50分，现场明火被扑灭。20时10分，经现场反复排查核实确认，起火建筑内已经没有被困人员。20时50分，现场救援力量陆续撤离。

据当地教育部门调查，这次火灾事故救援过程中，发现有参加教育培训的高职院校学生不幸遇难。新余市教育局局长曾先锋说，目前新余市已对全市所有教育机构，特别是寄宿学校进行消防隐患排查，并要求全市所有校外培训机构暂停培训活动，深入开展消防安全排查整治。同时，全面加强日常监管，尤其是加强对幼儿园、中小学等人员密集场所的消防安全隐患排查，最大限度消除火灾风险。

（记者 胡锦武 黄浩然 范帆）

广告

**信息广场**

鲜花少 寓意好

个人摄影 80元/10CM 起 个人摄影 80元/10CM 起 个人摄影 80元/10CM 起

广告热线电话：66810111 66810571

**公告**

### 债权债务申报通知

海南众鑫酒店管理有限公司因原股东股权转让和法定代表人变更，对变更前债权债务（包括抵押和担保）和经济纠纷进行清理，对于原股东和法定代表人存续期间的债权债务和经济纠纷持合法手续可到我公司联系登记事宜，本通知发布之日起30天有效，逾期我司不承担任何法律责任，特此通知。

联系人：朱永生  
联系电话：15054333666  
海南众鑫酒店管理有限公司  
2024年1月26日