

春节假期全社会 跨区域人员流动量

预计超23亿人次

新华社北京2月17日电(记者叶昊鸣)记者17日从2024年综合运输春运工作专班获悉,2月10日至17日(农历正月初一至初八,春节假期),全社会跨区域人员流动量预计累计23.11亿人次。

具体来看,铁路客运量预计累计9959万人次;公路人员流动量预计累计21.84亿人次,其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量预计累计19.98亿人次,公路营业性客运量预计累计1.86亿人次;水路客运量预计累计940万人次;民航客运量预计累计1804万人次。

17日,2024年综合运输春运工作专班也发布了16日(春运第22天,农历正月初七)的出行数据,全

社会跨区域人员流动量约30846万人次,比2023年同期增长34%。其中,铁路客运量1528.8万人次,比2023年同期增长25.1%;公路人员流动量(包括高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)28961万人次,比2023年同期增长34.4%;水路客运量121.6万人次,比2023年同期增长32.5%;民航客运量234.9万人次,比2023年同期增长42.2%。

春节假期已近尾声,各地陆续进入返程高峰。各地交通部门多措并举,坚持守牢安全底线、充实运力、细化服务措施、提升服务品质,让春运返程更安全、更便捷、更温馨。



春运迎来 返程客流高峰

这是2月17日拍摄的杭州东站候车大厅。当日是正月初八,春节假期的最后一天,也是整个假期出行返程的高峰。南来北往,东行西进,人们收拾好行李,离开家乡,踏上返岗的路途。 新华社记者 江汉 摄

国产大型客机C919 首次飞出国门参加航展

新华社上海2月17日电(记者贾远琨)记者17日从中国东方航空公司了解到,当地时间2月17日1点49分,东航涂装的国产大型客机C919经过近6小时、约4200公里的全程直飞,顺利抵达新加坡樟宜国际机场,准备参加于2月20日至2月25日在新加坡举行的2024年新加坡航展。

这架C919飞机是东航接收的全球首架投入商业运营的国产大型客机,此前已经投用在东航的上海至成都、北京航线,于北京时间2月16日执行MU299调机航班,20点04分从上海虹桥国际机场起飞前往新加坡。

新加坡航展期间,包括东航涂装的C919飞机在内的由中国商飞公司生产的5架国产商用飞机将与公众见面,进行地面展示和演示飞行,这是我国产商用飞机首次在海外“组团”亮相。



国产大型客机C919准备起飞出国参展。(来源:央视新闻客户端的视频截图)

龙年天宇寻“龙”

据新华社天津2月17日电(记者周润健)2024年是农历甲辰龙年。其实,星空中也藏着两条“龙”,一条是“天龙”,也就是天龙座;一条是“青龙”,也就是青龙七宿。天文科普专家表示,感兴趣的公众可在适当的时间抬头寻找这两条“龙”的身影,感受星空的魅力。

中国天文学会会员、天文科普专家修立鹏介绍,天龙座是一个面积较大的星座,全天排名第八,虽然没有亮星,但是“龙形”还是很容易辨认出来的,头部朝南,尾部朝北。

天龙座里最亮的星叫天棓四,它和附近的天棓三、天棓一、天棓二组成了一个不规则的四边形,这就是天龙高昂的“头”。龙头四星的亮度分

别是2等、3等、4等、5等,非常适合当作练习辨认星等的参照。

如何寻找天龙座?修立鹏说,在我国北方,一年到头都可以看到天龙座,其中,每年立春前后是绝佳时机,每天20点至22点,它会悬挂在北方的天空,位于大熊座和小熊座之间。

“雨水洗春容,平田已见龙”,古人观测发现,立春过后,青龙七宿中的龙角星(即角宿一和角宿二)就已出现在地平线附近,成为春到人间的标志。

龙代表着吉祥如意、和谐长久,代表着风调雨顺、人寿年丰,代表着团结一致、生生不息。天气晴好之时,不妨约上三五好友去星野寻“龙”,接祥瑞、贺新春吧!

春节档票房创历史新高 今年电影市场喜迎“开门红”

据新华社上海2月17日电(记者程思琪)每逢新春佳节,看一场年味十足的贺岁电影成为不少人的“必选项”。今年春节档,电影市场十分火热。截至2月17日13时50分,我国2024年春节档票房已达到78.44亿元,打破中国影史春节档票房纪录,电影市场迎来“开门红”。

大年初四,孙女士带着一家老小走进影院观看电影《热辣滚烫》。孙女士说,每年春节和家人一起看电影,不仅增添过节气氛,也增加家人的共同话题。

“今年春节档上映的电影类型多样,质量比较均衡,能满足不同观众群体的观影需求,电影市场整体很红火,影院上座率也比较高。”上海大学上海电影学院副院长张斌说,“其中排名靠前的《热辣

滚烫》《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》等几部电影,评分比较高,整体口碑好。”

从票房成绩看,今年春节档够火热。据灯塔专业版数据统计,今年春节档总票房创新高,票房排名前四的电影分别为《热辣滚烫》《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》《第二十条》,单片票房都超过10亿元。

从节日氛围感看,今年春节档够喜庆。不论是笑料管够的《飞驰人生2》,还是合家欢动画《熊出没·逆转时空》,都为这个新年带来欢声笑语。

从题材类型来看,今年春节档够生活。多部影片聚焦现实主题,以贴近生活的温暖讲述引发观众们对当下热点话题的思考。