

2月17日,游客在三亚湾游玩。(沙晓峰 摄)

超长春节假期 海南旅游

热辣滚烫

接待游客 **951.45** 万人次
同比增长 **48.8%**
旅游总收入 **151.27** 亿元
同比增长 **62.7%**

多地景区游人如织,庙会逛展人潮涌动……刚刚结束的“加长版”春节假期,海南省接待游客951.45万人次,实现旅游总收入151.27亿元。与去年同期相比,分别增长48.8%、62.7%;与2019年同期对比,分别增长52.6%、76.7%。

三亚:“没想到乘游艇出海还会‘堵船’”

春节期间,到“海上观音”景点——三亚南山文化旅游区祈福游览的游客,都深刻体会到了什么叫“摩肩接踵”“人头攒动”。据统计,春节期间,南山景区日均游客接待量超过5万人次,2月9日至16日接待了43.89万人次。

到免税城“扫货”,是众多游客到三亚旅游的“必打卡”项目。大年初七,在海棠湾三亚国际免税城全球美妆广场,贵州游客赵濛忙着选购美妆产品。她当天一早就来到免税城等待进场,但没有想到“已经有长龙在排队了”。

甘肃游客马建强也没想到:“乘游艇出海还会‘堵船’”。在三亚游艇码头,游艇列队出港的场景蔚为壮观。三亚市海事局相关负责人介绍,春运以来,三亚辖区共计运送游客238.16万人次,同比增加44.3%,其中旅游客船输送游客223.22万人次,同比增加47.1%;游艇12.65万人次,同比增长11.9%。

统计数据显示,春节期间,三亚市旅游饭店平均入住率为90.95%,与2019年同比提高14.03个百分点,亚龙湾、大东海、海棠湾等重点湾区酒店入住率更高达93%以上。

春节期间,三亚凤凰国际机场进出港客流连续5天超过8万人次,平均客座率高达94%。为进一步满足旅客出行需求,临时加密北京首都、成都天府、广州、深圳、长沙等进出港航线,日均增加航班13架次,全力保障旅客乘兴而来,满意而归。(据新华社)

琼海:环岛旅游公路琼海段8天通车35万辆次

今年春节是海南环岛旅游公路通车后迎来的第一个春节,环岛旅游公路琼海段也成为琼海新的热门打卡点。绝美的海景吸引了全国各地游客纷至沓来,沿着环岛旅游公路,一路走一路看,深度体验沿途的迷人海岛风情。春节期间通行车辆达35万辆次。(记者 苏桂除)

万宁:三大海湾人流量超96万人次

2月15日,记者在万宁神州半岛看到,绵延数公里的海岸线被密密麻麻的游客覆盖,网红打卡点神州半岛灯塔人头攒动,接驳游客的电瓶车往来穿梭,“接不完,根本接不完。”观光车站负责人告诉记者,春节期间,站点所有电瓶车都保持满负荷状态,高峰时一辆电瓶车一天要往返上百趟。

万宁旅文局相关负责人介绍,春节期间,万宁冲浪、帆船、游艇、潜水、露营等高品质户外时尚运动产品受到广大旅游者追捧,石梅湾、日月湾、神州半岛三大滨海旅游区,以丰富的业态产品和多样的精彩玩法,成为游客的主要聚集区。据统计,假日期间,万宁仅三大滨海旅游区接待人流量就达96.07万人次,其中石梅湾39.17万人次,神州半岛29.38万人次,日月湾27.52万人次。(记者 张野)

文昌:央视连线直播“村VA”

为进一步丰富市民游客的精神文化生活,2月13日至2月17日,文昌市在文城镇玉阳公园排球场举办2024年“九九杯”海南(文昌)乡村排球争霸赛和2024年“春光·九九杯”海南(文昌)村镇排球迎春赛八强交叉赛,CCTV-13新闻频道对2024年“九九杯”海南(文昌)乡村排球争霸赛进行连线直播,焦点访谈栏目开展专题报道,文昌排球名片再次擦亮。

(记者 吴岳文)



文昌椰子大观园年味浓。(吴岳文 摄)

6 大亮点

东中西全域增势明显

海南各地节日旅游增势喜人,全域旅游格局进一步凸显。东部地区接待游客813.39万人次,同比增长54.1%。中部地区接待游客106.72万人次,同比增长29.9%。西部地区接待游客276.06万人次,同比增长62.6%。海口经济圈接待游客306.49万人次,同比增长44.4%。三亚经济圈接待游客445.21万人次,同比增长50.6%。儋洋经济圈接待游客134.12万人次,同比增长57.9%。

环岛旅游公路成新名片

春节期间,环岛旅游公路车流涌动,公路周边滨海度假区、景区、旅游驿站、村庄、沙滩迎来客流高峰,“儋耳追光”“莺歌踏浪”两大驿站民宿天天爆满。摩托车、自行车爱好者捧热环岛骑行。即将开通的环岛旅游公路观光巴士也受到市民游客高度关注。

本土特色活动深受欢迎

全省各地结合当地特色,精心策划举办文旅体活动超320场。其中,民俗非遗活动53场、“村晚”22场、“村BA”“村VA”等体育赛事超60场,为假日增添了“欢欢喜喜过大年”氛围,有效带动旅游消费。据移动大数据监测,2月10日至17日,全省举办的各类赛事活动接待游客41.83万人次;带动旅游消费9.92亿元。

博物馆旅游人气旺

春节假日,全省各大博物馆围绕东坡文化、民俗文化,推出“苏轼主题文物展”“龙年文物主题展”等主题展览,吸引大量市民游客逛展过节,共接待游客43.7万人次,同比增长185%。特别是海南省博物馆“千古风流 不老东坡——苏轼主题文物展”,规格高,内容丰富,形式多样,最受追捧,日均接待游客超2万人次。

旅游接待单位火爆

全省各旅游接待单位丰富假日产品供应,提升服务,接待量创新高。旅游饭店平均入住率80.15%,社会旅馆入住率73.20%,金银铜级民宿入住率70.20%。A级旅游景区接待游客529.46万人次,同比增长71.7%。椰级乡村旅游点接待游客129.03万人次,同比增长63.1%。

旅游市场总体平稳、氛围良好

海南省旅文厅联合市场监管、交通、公安等部门组成3个节前督导组,4个节中督导组,3个执法检查组,3个暗访组动态巡查旅游市场,以旅游投诉和舆情作为突破口,快速行动,严查严打。共吊销9家旅行社经营许可证,吊销3名导游人员导游证。面对返程高峰,海口、三亚等各市加强服务保障,暖心服务获得游客点赞。

(记者 丁文文)