

春节假期 海南旅游区

就是这么热气腾腾

日均4万人打卡

万宁日月湾：冲浪热度拉满

南国都市报2月19日讯(记者张野)春节假期结束,黄文育并没有从忙碌中脱身出来,19日一早,预约好的客人来到店里,黄文育拿上冲浪板,带着他们去海边冲浪。

“假期结束了,但是客人还是很多,估计要等到正月十五以后才逐渐恢复平时状态。”黄文育在万宁日月湾经营着一家冲浪俱乐部,他特意赶在春节前完成了新店的装修,全力迎接春节假期蜂拥而至的游客。

事实正如他所料,整个春节假期,日月湾内游人如织,店里自然特别繁忙,很多客人早在几天前就把时间约满,从早上8点到晚上7点,黄文育一天



游客在日月湾体验冲浪。(来源:万宁旅文微信公众号)

的时间基本都泡在海里。

春节假期,万宁市共接待游客103.42万人次,以冲浪为代表的高品质户外运动产品受到广大游客的追捧。大年初四,记者来到日月湾,绵延数公里的海岸边人头攒动,路上随处可见夹着冲浪板走向海边的“浪人”,海面上,铺天盖地的冲浪板让大海变成了五颜六色,尽显火爆。

“日月湾冲浪这几年很火,之前在网上看到很多日月湾冲浪照片,这次亲眼见还是被震撼到。”来自重庆的小芬今年和家人来到海南文昌过年,一家人特意抽出一天来万宁日月湾体验冲浪。

“假期期间,平均每天有4万人来到日月湾,日月湾内30余家冲浪俱乐部几乎每天都是“爆满”状态。”万宁旅文局相关负责人介绍。

7天接客约15.1万人次

澄迈福山咖啡文化风情镇：醇香咖啡引客来



游客打卡福山咖啡文化风情镇。

南国都市报2月19日讯(记者易帆文/图)品咖啡、扎灯笼祈福,春节黄金周期间,澄迈福山咖啡文化风情镇内游人如织热闹非凡。据统计,今年春节期间(农历大年初一至初七),福山咖啡文化风情镇旅游人数达15.1446万人次,这是福山咖啡文化风情镇全新提升改造后迎接的首个旅游黄金周。

近日,记者走进福山咖啡文化风情镇,扑面而来的是浓郁的咖啡香气和浓浓年味,景区内的手冲咖啡壶、咖啡杯等景观颇有趣味,吸引不少市民游客打卡拍照。

在风情镇内,游客可坐下品尝一杯醇香咖啡,享受一段休闲惬意时光。还可以走进福山咖啡历史文化馆内了解福山咖啡种植历史、文化。在留香广场上,除本土知名的才存咖啡、南洋咖啡、向阳醇咖啡等外,还有越南中原传奇咖啡、猫屎咖啡等一系列国际品牌,让游客一站式打卡世界各地特色咖啡。广场还设置了儿童趣味滑梯、无动力游玩设施,让孩子们尽情玩耍。

福山咖啡文化风情镇位于澄迈县福山镇,是海南省最早种植咖啡的地区之一,素有“中国咖啡第一镇”的美称,其所出产的罗布斯塔咖啡豆是许多咖啡爱好者的“心头好”。

海口三角梅共享农庄：一站式踏春赏花露营

日流量约2000人次

南国都市报2月19日讯(记者易帆)新春伊始,位于海口红旗镇的三角梅共享农庄内丛花盛开,姹紫嫣红、草长莺飞的美丽景象吸引不少市民游客踏春游玩。

“这边天气很好,在草地上露营、赏花,真是太惬意了。”2月18日,来自贵州的游客周女士一家在三角梅共享农庄游玩拍照,其乐融融。

走进三角梅共享农庄,除了欣赏到别出心裁的三角梅园艺外,还能体验当下流行的房车、露营旅行,今年以来园区还特别增设了儿童游乐设施等,让游客可以体验游玩。该农庄相关负责人李林介绍,2024年三角梅花展有几大亮点,一是花展设置了七个展区、九个网红打卡点以及十一个功能保障区,同时,为了提升游客的三角梅观赏体验,农庄在花园中种植了36棵“一树一景”三角梅,将不同品种不同花色的三角梅



游客在三角梅共享农庄内游玩拍照。记者 郑光平摄

嫁接到同一棵树上,并通过栽培技术调控花期。

夜晚,游客还可以体验位于花海的三角梅全民健身舞厅,享受农庄内8000㎡大草坪的帐篷营地提供的服务。

“春节期间,农庄每天约有2000人次的流量,人气十足。”李林说,农庄以田园风光自然生态环境为依托,打造“看花海、走花道、闻花香、品咖啡、听花吧、购花物、宿花田”的人与自然和谐景象。

三亚8天接待游客248.14万人次 实现旅游总收入74.94亿元



游客在三亚亚龙湾热带天堂森林旅游区游玩。通讯员 黄庆优摄

南国都市报2月19日讯(记者沙晓峰)2月18日,三亚春节成绩单出炉。据三亚市旅文局消息,2月9日至16日,全市接待旅游总人数248.14万人次,同比增长34.62%,旅游总收入74.94亿元,同比增长34.67%。

2月9日至16日,三亚全市经营性住宿设施接待过夜游客人数约为47.22万人次;全市经营性住宿设施平均入住率为88.15%。

旅游饭店入住率方面,2月9日至16日,据抽样调查全市旅游饭店平均入住率为90.86%,同比增长3.92%。其中,亚龙湾客房入住率为93.45%;海棠湾客房入住率为95.41%;三亚湾客房入住率为84.73%;大东

海客房入住率为90.99%;市区客房入住率84.50%。

进出港方面,2月9日至16日,三亚市进出港旅客量119.35万人次,同比增长32.78%。

景区景点方面,2月9日至16日,三亚景区景点、椰级乡村旅游点共接待游客214.41万人次,同比增长45.58%。其中,南山文化旅游区接待43.89万人次,同比增长33.96%;大小洞天旅游区接待15.28万人次,同比增长48.58%;蜈支洲岛旅游区接待14.42万人次,同比增长36.03%;亚龙湾热带天堂森林旅游区接待10.90万人次,同比增长19.30%;