

从微信支付宝等平台数据看春节消费特色

春节带来了返乡出行的人潮，也带来了支付消费的热潮。盘点微信、支付宝等平台发布的数据，我们不难发现，今年春节期间，我国线下、线上消费均火热开展，各地特色经济百花齐放，展现出消费新活力。与此同时，跨境消费也十分火热。

返乡出行热 各地特色经济百花齐放

今年春节假期（2月10日至17日），全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次——2024年综合运输春运工作专班的数据，展现出龙年春节的返乡出行热潮。

出行热带来消费旺。微信发布的数据显示，春节期间，重庆、成都、西安成为除北上广深外消费最活跃的三个城市，线下消费增速最快的城市是临沂、石家庄、哈尔滨、郑州与南阳。

春节期间，各地特色经济百花齐放——

冰雪旅游热度不减。同程旅行数据显示，春节期间，哈尔滨、长春、沈阳等地成为冰雪旅游主要目的地，广东、江苏、浙江、福建、广西等地为主要客源地。支付宝统计数据也显示，具有“流量加持”的哈尔滨最受广东、浙江、上海等地游客青睐，消费金额排名前三。

岁末年初，影视剧《繁花》热播，剧中一些“同款”美食吸引了不少消费者。支付宝数据显示，黄河路年夜饭在除夕夜前一周就已一桌难求，消费金额相比去年增长了8倍。



近日，游客在哈尔滨太阳岛雪博会园区内体验冰雪娱乐项目。 新华社记者王建威 摄

微信数据显示，今年春节期间，洗浴保健消费比去年增长超20%。支付宝数据显示，爱洗浴消费的人超六成是“90后”和“00后”，沈阳洗浴服务消费金额领跑全国。

此外，网红城市也备受关注。同程旅行数据显示，一些网红城市春节期间搜索热度增长幅度较大，对比节前一周，洛阳、淄博、西安搜索量增幅分别达188%、176%、111%。

线下线上齐发力 消费展现新活力

今年春节，我国线下、线上消费均火热开展，并展现出不少新特色、新活力。

增值税发票数据显示，今年春节假期全国服务消费相关行业日均销售收入同比增长52.3%，旅游、住宿、餐饮服务消费快速增长，文化体育服务消费热度上升。

微信数据显示，今年春节期间，餐饮和酒旅类小程序订单量分别比去年增长36%和19%；快餐、小吃的线下消费量增幅分别达到59%、35%，高于以往过年团聚人们常选择的正餐；健身、运动装备购买量较去年增长63%。

与此同时，随着人们生活习惯的改变以及年轻人返乡，咖啡消费也渐成年轻“新习惯”。今年春节期间，咖啡馆的消费量比去年增长超40%。

在线上支付方面，今年春节从除夕

到大年初八，网联清算公司和中国银联日均处理网络支付交易26.3亿笔，金额1.25万亿元，相比去年春节期间，日均分别增长18.6%和8.0%。

网络直播间展现线上消费新动向。据了解，今年支付宝年货直播间的纸巾、酒水、黄金销售等生意火热。数据显示，除夕前两周，直播间的纸巾销售额涨了3倍、酒水销售额实现翻番、黄金销售额涨了2倍。

春节期间跨境消费火热 境外来华人员支付体验提升

中国人民银行召开提升境外来华人员支付服务水平工作动员部署会、北京首都国际机场和大兴国际机场境外来华人员支付服务示范区正式启用……近年来，我国支付环境的持续优化和境外来华人员支付体验的不断提升，带动着消费的增长。

支付宝数据显示，今年春节期间，境外游客来华消费金额比去年增长500%，与境外游客做生意的商家数同比增长560%。

微信数据显示，今年春节期间，香港居民内地消费（含线上及线下）交易笔数与去年春节相比增长近5倍、金额超过3倍。其中，线下餐饮行业消费交易金额增长最快，超过30倍。

境外游客走进来，内地游客走出去。数据显示，今年春节期间，微信支付的境外支付笔数较去年增长近2.4倍；支付宝用户境外消费金额较去年增长140%，其中东南亚地区消费金额增长580%。（据新华社电 记者张千千）

全国每4辆新能源汽车就有1辆“广东造”

据新华社深圳2月19日电（记者印朋）记者日前从广东省高质量发展大会上了解到，2023年广东新能源汽车产量达253万辆，约占全国的26%。全国每4辆新能源汽车就有1辆是“广东造”。

中国新能源汽车第2000万辆2023年7月在广汽埃安下线。广汽集团党委书记、董事长曾庆洪说，集团持续

构建“锂矿+原材料+电池生产+储能及充换电+电池租赁+电池回收利用”能源生态体系，落地一批“从矿到桩”重大项目，加快软件能力建设，全力推进国际化。

比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福说，汽车电动化进一步深入，广东“走在前列”的产业根基将夯得更实、筑得更牢。

殷墟博物馆新馆即将开放 3/4以上珍贵文物首次亮相

记者从国家文物局2月19日召开的新闻发布会上获悉，殷墟博物馆新馆将于2月26日对公众开放，展出青铜器、陶器、玉器、甲骨等文物近4000件套，展陈文物数量庞大、类型多样，其中3/4以上的珍贵文物属于首次亮相。

殷墟是我国历史上第一个有文献可考、为考古发掘和甲骨文所证实的商代晚期都城遗址，也是我国考古发

掘次数最多、持续时间最长的古代都城遗址。

据介绍，殷墟博物馆新馆是首个全景式展现商文明的国家重大考古专题博物馆。展陈聚焦商文明主题，包括“探索商文明”“伟大的商文明”“世界的商文明”三个部分，厘清商文明发展脉络，阐释商文明的世界意义。

（据新华社电 记者施雨岑）

港科大研发出新技术：用血液早期测出阿尔茨海默病

据新华社香港2月19日电 香港科技大学19日宣布，由该校领导的一支国际研究团队最近成功开发了一项前沿的血液测试，可早期检测阿尔茨海默病和轻度认知障碍，准确率分别超过96%和87%。

据港科大研究人员介绍，阿尔茨海默病的主要特征之一是有毒的淀粉样蛋白斑块在大脑中积聚，导致脑细胞功能障碍。淀粉样蛋白水平的测量只能通过昂贵的脑部影像或侵入性的采集方式来实现。目前阿尔茨海默病的诊断主要通过临床观察症状，但临床症状在发病10年至20年后才出现，此时病情已发展至中晚期。

港科大团队最近研发了一项血液测

试，能以高准确度及早检测出阿尔茨海默病和轻度认知障碍。团队证实该项血液检测在区分阿尔茨海默病患者、轻度认知障碍患者和认知正常人群方面的准确度高，可检测到大脑淀粉样蛋白病理。

此外，港科大开发的血液测试可同时检测21种与阿尔茨海默病相关的血液蛋白生物标志物的水平变化，从而更准确检测阿尔茨海默病和轻度认知障碍。

带领这项研究的港科大校长、香港神经退行性疾病中心主任叶玉如表示，港科大团队开发的阿尔茨海默病血液检测简单、高效且侵入性低，可用于筛选合适的患者进入临床试验和药物治疗。

多部门联合开展全国数据资源调查

据新华社北京2月19日电（记者严赋憬、陈炜伟）国家数据局19日发布消息，为摸清数据资源底数，加快数据资源开发利用，更好发挥数据要素价值，国家数据局、中央网信办等部门联合开展全国数据资源情况调查，调研各单位数据资源生产存储、流通交易、开发利用、安全等情况，为相关政策制定、试点示范等工作提供数据支持。

据了解，调查对象为省级数据管

理机构、工业和信息化主管部门、公安厅（局），各省重点数据采集和存储设备商、消费互联网平台和工业互联网平台企业、大数据和人工智能技术企业、应用企业、数据交易所、国家实验室等单位，中央企业，行业协会商会以及国家信息中心。

根据要求，各单位登录全国数据资源调查管理平台，填报相关调查表。全国数据资源调查工作开展时间为2024年2月18日00:00至3月5日24:00。