

博鳌机场三期、凤凰机场三期 计划2025年底建成投运

南国都市报2月28日讯(记者王小畅)28日,在海南省春节期间旅游交通服务保障工作新闻发布会上,有关部门针对春节期间海南进出岛高价机票、加强机场设施建设、拓展航线等问题进行解答。

春节期间,针对海南进出岛飞机票价问题,海南省交通运输厅民用航空办公室等相关部门依法依规进行了检查,未发现价格违规行为。未来,海南将建立健全运力研判机制,鼓励航空公司增加运力投入,提高航班密度,充分满足春

运期间旺盛的出行需求。同时,通过政策引导,推动航空公司优化航线布局,增加热门航线的运力投放,缓解供需矛盾。通过加快岛内机场改扩建、加大安全投入与科技支撑、优化空域与飞行程序等措施,大力提升岛内运输机场容量与运行保障能力。

在机场设施建设方面,海南全力推进博鳌机场三期扩建工程建设,建设内容主要为新建博鳌机场T3航站楼及相应配套设施,工程建成后可大大提升博鳌

机场运行保障能力,缓解海口美兰机场、三亚凤凰机场的压力。此外,配合做好航空公司在海南辖区设立分公司的备案评估工作,鼓励运力投放;依法开展新开航线补充运行合格审定,支持辖区航司拓展航线,完善航线网络结构。

据介绍,《海南省“十四五”综合交通运输规划》《海南自由贸易港运输机场布局与建设方案》明确全省机场布局及建设时序,同时明确“十四五”末,加快构建运输机场布局,全省运输机场保障能力

达到6800万人次,航空货邮吞吐量达到55万吨的目标。

发布会透露,海南加快推进机场项目建设,推进美兰机场二期扩建工程,大大提高美兰机场航空业务保障能力;博鳌机场三期、凤凰机场三期计划2025年底建成投运,届时两个机场旅客保障能力分别提升至300万人次、3000万人次;加快三亚新机场、东方机场、儋州机场三个新建机场前期工作,进一步完善海南自由贸易港机场群。

海南初步考虑从6方面改进和提升琼州海峡运力

全力推动湛江高铁项目今年动工

南国都市报2月28日讯(记者王小畅)28日,在海南省春节期间旅游交通服务保障工作新闻发布会上,海南省交通运输厅介绍,初步考虑从六方面改进和提升运输服务保障水平,确保春节等重大节假日进出岛运输通畅、安全、有序。

数说春运

春运前第33天
进出岛旅客1082万人次

截至2月27日,全省民航、水路、铁路、道路共发送旅客**1958**万人次。其中,进出岛旅客累计**1082**万人次,同比2023年增长**27%**。岛内运输**876**万人次,同比2023年增长**82%**。

今年春运高峰期,新海港日最高发班**104**班,疏运旅客**7**万人、车辆**1.49**万辆,运输能力比往年最高峰增长**10%**。

1 加快补齐港口航道基础设施短板

近期计划加快推进新海港进出港航道拓宽工程和秀英港客滚码头升级改造项;中期加快推动粤海铁路南港、北港分别新建1个3万吨级客滚泊位,将铁路轮渡航班数从每日16对提升到24对。

2 加快船舶运力更新和深挖运能潜力

拟近期建造4艘大型船舶,其中,2艘小车专用型船舶和2艘货车兼型船舶,预计2026年底投入使用。进一步加强船员配备,确保高峰运输时段人歇船不停;研究增开秀英港航班,充分释放秀英港和海南新港的运输潜能。

3 开辟新通道

近期全力推动湛江高铁项目今年动工。中远期,积极研究论证湛江雷州乌石港、流沙港至临高金牌港客滚航线的可行性。

4 修订完善新能源车辆滚装作业指南

研究优化配载间距,进一步提高新能源车专船航班的载运量,将每艘船舶最大装载量由18辆提升至20辆;同时要求新建船舶大幅提升新能源车载运能力。

继续畅通出岛瓜菜保供车辆绿色通道,坚持全面实施预约过海制度,强化港口周边交通疏导;增设货车专班,加大运力调度。

下一步,海南省交通运输厅将做好农产品急缓分类,高峰期优先保障不易保质农产品运输。加强港口待渡停车场设置绿通专区,针对不同时期农产品运输提供专门通道,与农业部门做好联动,信息共享,共同服务好农产品出岛。

5 全面实施过海车辆预约制

严格执行“预约过海,凭票进港”制度,未购票车辆一律不得进港待渡。摸清核实进出岛最大能力,研究通过预售削峰填谷、合理控制高峰期售票量。对购票黄牛特别是新能源车黄牛行为等重拳出击,加大打击力度。根据市场需求,适时增开货车专班,并研究改进原有货车收费方式,将原来计重收费改为按车长收费。

6 加强接驳运输管理

节假日高峰增加省际班线、省际包车运力投放,加密省际班次,强化进出岛旅客联程联运服务保障。

海南进一步擦亮环岛旅游公路品牌 将打造一系列“环”字号旅游产品



观光巴士行驶在海南环岛旅游公路万宁正门岭大桥路段。(新华社记者 郭程 摄)

南国都市报2月28日讯(记者王小畅)龙年春节是海南环岛旅游公路通车后迎来的第一个春节。春节期间,环岛旅游公路车流涌动,公路周边滨海度假区、景区、旅游驿站、村庄、沙滩迎来客流高峰。环岛旅游公路成为新晋热门打卡点,成海南旅游的新名片。下一步,海南将按照“将旅游公路向公路旅游转变”“把环岛旅游公路打造成致富路”的思路,找准环岛旅游公路景观提升“小切口”,打造沿线特色景点,从三方面持续提升游客体验和满意度。

一是积极谋划以环岛旅游公路引流,做好公路沿线现有旅游产品和资源的串联,依托公路沿线灯塔、特色渔村、海滩等,重点打造公路出彩路段。

二是注重发掘自然景观资源和历史

人文资源,推动沿线A级景区、旅游度假区提质升级,完善公路旅游产品体系。公路沿线市县旅游品牌种类和数量不断增加,公路核心旅游吸引力不断增强。

三是以乡村旅游点拓展游客接待和消费空间,优化沿线田园景观,探索公路旅游与乡村旅游相互促进、融合发展,助力乡村振兴的新路径。

海南将打造一系列“环”字号旅游产品。包括专题策划各类特色活动,包装推出系列自驾、旅游巴士、自行车和摩托的骑行、徒步旅拍等旅游新产品、新体验。此外,根据环岛旅游公路各路段特征,结合季节特点,举办体育赛事活动。每月举办一次主题沙龙,每季举办一次主题采风活动,形成“一月一亮点、一季一高潮”的常态化推介。