

琼中白马岭茶业有限公司基地5队的茶园



茶农采摘茶叶。

2月开春以来,海南五指山、琼中、白沙等地的茶园开启了新一年的忙碌。茶农忙着采茶,加工厂内机器轰鸣,新鲜采摘下来的茶青在这里经过萎凋、杀青、揉捻等工序,制成香茗走向市场。

“春茶市场逐渐火热,每天的加工量约1500公斤茶青,这个量还在稳步上涨。”2月29日,在琼中湾岭物流园白马岭茶业有限公司里,海垦热作集团副总经理张威介绍,得益于海南雨林大叶茶品牌的打造提升,海垦热作茶业集团去年以来紧跟市场,在产品包装、营销策略上逐一调整升级,今年春茶的销量、销售额较去年实现增长。

近年来海南雨林大叶茶着力培育区域公用品牌,提升产品价值,茶企成功逆袭市场。省农业农村厅统计数据显示,截至2023年12月,海南全省茶叶销售单价平均为300元/斤。雨林大叶茶卖上好价的背后,是产品进一步凸显“早、特、优”的市场优势,产业走精、走美。

南国都市报记者 易帆/文 郑光平/图

凭借“早、优、特”等优势卖出好价

# 海南雨林大叶茶 绿叶变“金叶”

被誉为“华夏第一早春茶”  
比内地茶产区早了近3个月

海南全年阳光辐射量大,日照时间长,气候温暖,是中国唯一的热带岛屿茶区。海南茶叶种植面积3.5万亩、年产量1700吨,产业主要分布在五指山、白沙、琼中3个市县,主要生产红茶、绿茶、白茶。由于特有的热带气候及雨林生态禀赋,使得海南发展茶产业拥有“早、优、特”的优势。

“早”就是采摘最早。海南春茶素有“华夏第一早春茶”的美誉,早春茶比内地茶产区早了近3个月,具备极好的季节差优势。

“优”就是生态环境优。全年阳光辐射量大,日照时间长,年平均气温22~26℃,拥有得天独厚的自然资源优势和优良的热带雨林生态环境。省农业农村厅统计数据显示,2022年海南的茶叶价格每吨24.07万元(2022年全国平均价格约每吨9.5万元),远高于全国平均价格。

“特”就是品质独特。前不久,海南大叶茶独特的基因被揭开面纱。海南省农科院茶叶研究中心联合国内多个科研单位对大叶茶进行基础研究,从已完成的海南大叶种野生茶树资源普查和茶树样品全基因组测序结果来看,海南大叶茶是独立于全球其他地区大叶种茶和小叶种茶的类型。海南的物候条件,促使茶树生长旺盛,其特征表现是叶片大、薄、软、角质层厚度降低。“奶蜜香、琥珀汤”为海南大叶红茶典型特征,在市场上独树一帜。

海南大叶茶产业约有60年的发展历史,凭借着良好的品质,海南大叶茶也曾畅销国外。历史资料记载,早在20世纪50年代末海南就建立了红茶出口外贸商品生产基地,海南的茶业曾远销美国、新西兰、日本、法国、新加坡等18个国家和地区。一毕业就来到乌石农场工作的莫永强难忘那段垦区开荒种植茶叶的时光,“垦区开荒种植橡胶、茶叶、咖啡,当时茶叶种植、加工是职工的主业之一,国营农场的茶叶不仅满足岛内销售,还销售到两广地区,甚至走出国门。”

打造“精美”产业  
全产业链发力提升产品价值

提升茶叶品质,“做精”、“做美”,是海南雨林大叶茶发展的关键所在,也是茶企立足市场之本。

白沙茶产区的海南天然茶叶有限公司总经理汤适介绍,当前公司已在白沙陨石坑区域内种植了近2000亩茶树,在种植区域内对茶树坚持用绿色生态的方式进行营养,目前企业已经建成年产140吨的现代化有机茶加工,所生产的“陨坑茶”产品获得了欧盟、中国、美国、日本有机食品和国际雨林联盟认证。下一步企业还将努力实现大叶茶种植全域有机化。

海垦热作茶业集团则在琼中打造了100亩的智慧茶园示范区,按照有机茶的管理方式对茶园进行智慧化、生态化管理,不断提升茶叶品质和产量。在茶叶的加工环节,该公司还配置了先进生产线5条,其中2条红茶生产线、2条绿茶生产线、1条名优精制茶生产线,每年可产成品茶1000吨,让大叶茶实现自动化、数字化、智能化生产。

春节期间,海南认定的5家省级茶主题共享农庄迎来一批批茶客,在农庄内采茶、制茶、品茶,别有一番风味。通过农庄充分融合茶叶种植、茶叶加工、茶旅结合一体化发展,推进了茶产业链条深度融合。

海南省农业农村厅相关负责人表示,下一步还将以全产业链推动海南雨林大叶茶产业发展。在种植端争取实现2年全省有机茶认证面积1万亩,3年现有茶园全部获得有机认证;在加工端,通过与科研院所合作,做精茶叶产品外观、口感,提升茶叶加工水平,打造“有实、有型”内外一致的高端产品;在农旅融合方面,计划结合热带雨林公园建设,以毛纳村和白沙天然茶园基地为重点,策划建设热带雨林公园的旅游路线,将毛纳村茶园和白沙天然茶叶基地作为热带雨林公园入口点和热带雨林生态农业展示园打造;同时,海南还将举办海南雨林大叶茶推介活动,组织省内茶企参加国内茶行业高质量会展,扩大海南雨林大叶茶区域公用品牌影响力,引导茶企扩宽高端茶叶在省外销售渠道。



茶青在这里进行萎凋、杀青、揉捻等工序,制成香茗。

采茶制茶忙  
海南春茶“抢”市场

2月29日,琼中白马岭茶业有限公司基地5队的生产茶园里,山岭云雾缭绕间,茶农们飞快地将茶树上的嫩芽摘入背篓。“早上摘下的茶青中午就要送到加工厂,下午开始加工制茶。茶农早晨六七点到园采摘,而工厂一般忙到晚上八点。”该公司基地部部长莫永强介绍,海南春茶上市早,要把这样的市场优势发挥出来,抢占先机。

为了给春茶上市做准备,早在去年年底的冬交会上,海垦热作茶业集团就举办了新品发布会,一批包装精美、方便携带冲泡的新品吸引了客商的关注。“我们根据市场的消费习惯调整营销策略,例如在产品包装上设计了便携、15秒可出茶汤的茶包包装,以及礼盒装等,市场反响很不错。”海垦热作集团副总经理张威介绍。

今年1月,海南雨林大叶茶的品牌推介会在北京举办,海南的多家茶企与省外多家单位签订茶叶销售合作订单,金额达到9000多万元。把雨林大叶茶的品牌推出去,不少茶企为此感到振奋,这也是海南省茶叶学会(协会)秘书长陈世登一直期盼的事。“海南茶叶品质好,曾是省内主要的外贸产品,在国外市场得到认可,雨林大叶茶的品牌要重新擦亮。”陈世登说。