



培育壮大新型消费,实施数字消费、绿色消费、健康消费促进政策,积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。

——摘自2024政府工作报告

新业态、新场景……

海南“新型消费”活跃 折射自贸港经济新活力

今年的全国两会上,“新型消费”成为热词。政府工作报告中提到,“培育壮大新型消费,实施数字消费、绿色消费、健康消费促进政策,积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点。”

“新型消费”并非新概念,被突出强调,不仅是因为它具有提振市场信心的工具性意义,更在于它是经济发展的必然趋势。

目光聚焦海南,岛内三大机场运送旅客超765万人次、离岛免税购物金额超74亿元……一组日前新出炉的春运期统计数据,折射出人们对精神文化生活的更大需求,也衬托出海南消费平稳增长的明亮底色。这也从一个侧面印证着,自贸港经济发展尽显“好春光”。

南国都市报记者 汪慧



近日,市民游客在cdf海口国际免税城选购免税品。海南日报记者 李天平 摄

新型消费蓬勃发展 消费新业态新模式不断涌现

“目前游客还是比较多,很多外地游客来看苏轼主题文物展。”3月6日下午4点,接近海南省博物馆接待截止时间,依然陆续有市民游客进馆,工作人员介绍,春节假期期间,博物馆成了海口的一个热门打卡地。

有老牌“顶流”苏东坡的加持,在海南看文化展成为很多游客的新选择。而放眼全省,海南的各个市县为刺激旅游消费都使出了浑身解数——万宁的冲浪、文昌的“村VA”、昌江的木棉花……火爆“出圈”的旅游好场景、好产品不断涌现,也催生出赛事、露营、研学等众多新业态,沉浸式消费已然成为新的经济“增长点”。

“环岛旅游公路成海南旅游新名片,开通以来沿线路段人流一直很旺,公路周边的滨海度假湾区、景区、旅游驿站、村庄、沙滩也很火,同时带动了自驾租车、房车旅游等新的旅游消费。”海南省旅游市场开发联盟办公室副主任孙相涛向记者介绍道。

孙相涛用“人财两旺”形容过去一年的海南旅游消费市场,“从开年两个月的市场形势看,今年的旅游消费市场上势头会更加迅猛,加之匹配各类营销推广活动,将进一步激活消费潜力,积蓄更强的‘后劲’。”他表示。

新业态新模式,不断激发新的消费需求,带来亮眼的消费数据——春节8天假期,海南实现旅游总收入151.27亿元,与去年同期相比增长62.7%。

旅游市场消费火热的同时,记者走访海口各大商业街、商场也发现,通过自我更新改造,不少承载着商业记忆的“老前辈”正以全新的姿态焕发出别样的生机,时尚艺术、潮玩游乐、品质零售等多

元特色业态结构,营造出商文旅体等多元业态融合的消费新场景。

“我们有时带孩子来逛逛,这里的业态布局非常适合年轻人休闲和小朋友娱乐。”在海口万象城,市民周女士正带着孩子光顾几家人气十足的潮玩精品店。

新消费,体现在新理念上,也体现在新体验上。

在海南,线上直播带货、社交电商、社群团购等消费业态快速发展;线下以“露营经济”“夜经济”为代表的消费新场景层出不穷。同时,智能家居、体育赛事、演艺活动等也形成新的消费增长点。

擦亮消费回流“金字招牌” 免税购物、医疗和教育发展强劲

3月4日,海南陵水黎安国际教育创新试验区图书馆“双湖讲坛”第一讲正式开讲,现场座无虚席,到场师生认真聆听了央视“百家讲坛”主讲嘉宾、海南大学人文学院教授海滨的精彩讲座。

“这是我们通过共享平台促进‘五互一共’等教育创新模式的一次生动实践,很好地丰富了入驻高校师生文化生活。”陵水黎安国际教育创新试验区管理局党委委员、副局长袁松阳告诉记者,“五互一共”教育模式创新实现了教学的物理空间、课程、师资等资源的共享,力争实现学生一校入学、多校选课、多地实践,并获得多个学位。

作为海南国际教育创新岛的代表性项目,海南陵水黎安国际教育创新试验区让“留学海南”成为现实。袁松阳告诉记者,试验区自挂牌以来,已经签约22所高校,“2023年秋季学期园区已有师生达到2000名,国际教育消费回流正式起步,力争到2035年园区办学规模达到三万人。”袁松阳表示,试验区将聚焦国家开

放战略和海南自贸港建设要求,继续引进国内外优质教育资源,推动试验区二期规划建设,提升保障办学质量,进一步扩大“学在海南=留学国外”影响力。

免税购物、国际医疗、留学海南是海南自贸港的“金字招牌”。近几年,海南不断放大自贸港政策效应,推动消费升级扩容,持续擦亮高端购物、医疗、教育境外消费回流三大“金字招牌”,相关领域释放出新的消费活力。

在博鳌乐城国际医疗旅游先行区(以下简称“乐城”),随着特许药械政策滚动升级,吸引境外医疗消费回流成效初显,特许药械惠及患者近6万人次,年均增长超200%。

记者从乐城了解到,今年,乐城将提高对外开放水平,引进市场需求大、创新性强的特许药械产品,加强挖掘“明星产品”,大幅提升特许药械使用量,进一步促进境外医疗消费回流。

离岛免税购物是海南吸引高端购物消费回流的代表。随着免税政策的不断优化调整,在海南选购免税商品的渠道更加多元化,免税购物变得轻松、便捷。

今年,各免税店将持续创新求变,引进更多国际一线品牌,改善优化服务,为广大消费者带来更丰富更新鲜的探索体验与购物乐趣。

新消费、新业态前景广阔 创新场景让消费“旺起来”

在海南,以“文化+美食+旅游+活动”为代表的消费新场景不断涌现,新消费品牌不断冒头、新业态不断完善,市民、游客、商家都从中得到了实惠,也不断激发更多企业开拓商业新赛道、深度挖掘消费潜能。

“新型消费的培育壮大应以消费群

体的需求喜好为导向依据。”敏锐洞察到高端沉香消费需求一路走高的市场趋势,辰小香(海南)产业发展有限公司创始人宋淳将目光投向了海南沉香产业。

在消费场景的布局上,宋淳的想法也很“新”。“我们非常重视线上渠道的拓展,不仅是电商平台,抖音、小红书等社交媒体也能帮助产品覆盖更广泛的消费者群体。”他谈道,新型消费正当时,未来还将积极拓展国际市场,推广海南沉香文化。

谈及旅游消费领域的潜力挖掘,业内人士也信心满满。孙相涛表示,“目前省里正推进环岛旅游公路基础设施建设、驿站开业、观景平台建设等,围绕游客吃住行领域有很多产品开发空间,特别是旅游公路沿途有很多美丽海边渔村,可以依托公路沿线灯塔、特色渔村、海滩等,打造出彩路段,拓展游客接待和消费空间。”

让消费“热起来”“旺起来”,让生产性服务业“聚起来”“强起来”,企业在争先创优,政府更是持续在用“有形之手”为消费市场助力“添彩”,持续释放经济发展新活力。

去年,海南从供给侧不断提质升级海洋旅游、航天旅游、体育旅游、康养旅游、研学旅游、乡村旅游、房车露营等产品体系,并持续推进“三大境外消费回流”,千方百计促进和扩大消费,全年社会消费品零售总额同比增长10.7%。

今年,海南如何全面升级“新型消费”?3月6日,省商务厅相关负责人表示,今年海南将积极激发有潜能的消费,紧抓消费重点行业,打造多元化消费场景,壮大新型消费,促进消费增长。

具体而言,海南将积极促进境外消费回流释放新动能,用好离岛免税“金字招牌”;将扩大餐饮消费,开展“百道海南菜”提升专项行动,挖掘海南特色美食,培育本地品牌、引进省外优质品牌;将挖掘新能源汽车消费,谋划汽车“以旧换新”活动,开展多形式新能源汽车展销活动等。

文旅消费、会展消费是海南优势领域。今年,海南将推动“文旅+消费”“会展+消费”深度融合,组织举办海南国际离岛免税购物节等系列重点促消费活动,发放消费券。

“香港贸易发展局将组织24家企业参加第四届消博会”“德国高端保健品奥宝适将首次参展消博会”……进入3月,第四届消博会组委会不断传出好消息。

商圈智慧化、一小时便民生活圈、直播电商……从一个个关键词不难看出,新型消费将不断点亮海南市民和广大游客的“生活色彩”,相应的,自贸港的经济活力也将更充分奔涌。