

第四届中国国际消费品博览会·前奏

# 6名“运动猿”上场 第四届消博会吉祥物IP新形象发布

南国都市报3月14日讯(记者 王子遥)第四届中国国际消费品博览会(以下简称“第四届消博会”)将于4月13日至18日在海南举办。记者获悉,2024年消博会组委会依据前三届消博会吉祥物IP形象的综合反馈,结合奥运年体育赛事经济火热的特点,在消博会吉祥物形象基础上赋能海南元素拓展设计,将海南特色运动项目与元元宵宵进行形象,打造系列IP新形象——“运动猿”。具体形象为6个,即冲浪猿、沙滩排球猿、滑翔伞猿、足球猿、帆船猿以及自行车猿。

缘何选择这6个运动项目与元元宵宵的形象相结合?答案来源于海南得天独厚的自然优势。海南环岛周边滨海沙滩资源丰富,是开展沙滩运动的天堂。四季宜人的气候及

丰富的河、江、湖、海资源,备受帆船、帆板、冲浪等各类亲水运动及赛事青睐。从碧海到蓝天,拥有温暖气候和美丽风景的海南,在发展滑翔伞、跳伞等航空运动中优势明显。海南同样是骑行胜地,来自全国各地的骑行者,在最美的滨海旅游公路驰骋。从山区绿茵场中成长起来的琼中女足,如今也已成为海南体育的一块金字招牌,吸引着世界的目光。

第四届消博会组委会负责人介绍,在具体形象色彩选择上,沙滩排球猿的形象参考了海浪的蓝色与浪花的白色,粉色腰带则体现热情与活力;滑翔伞猿是代表勇气的金色与代表视野的橙色的结合,展现极限运动员的能量与勇气;冲浪猿的配色参考自碧海蓝天的概念,帆船猿则参考自深海浪涛的概念,

均展现海南丰富的海洋资源;足球猿参考中国女足的队服颜色,突出红敢争先的拼搏精神;自行车猿是优雅的紫色、热带雨林的绿色和代表无限可能的白色的结合,环岛骑行,成为一道靓丽的风景线。

值得一提的是,足球猿元元运动服上的号码“4”代表第四届海南消博会,“沙滩排球猿”元宵运动服上的号码“10”代表圆满,寓意消博会圆满举办。第四届吉祥物在深化设计基础上,还将进行“运动猿”系列周边产品开发,在展会现场礼品中心等线下渠道售卖。在消博会期间,还将开展一系列活动来推动海南长臂猿保护公益事业的发展。



从左到右依次是:冲浪猿、沙滩排球猿、滑翔伞猿、足球猿、帆船猿、自行车猿。(第四届消博会组委会供图)

## 非团组专业观众报名开启 首批限量3000张

南国都市报3月14日讯(记者 王子遥)记者获悉,第四届中国国际消费品博览会(以下简称“第四届消博会”)于3月14日上午10时正式接受非团组(社会)专业观众报名。

### 报名渠道

1. 可通过关注消博会官方微信公众号,点击菜单栏“参展参会”“专业观众报名”进行注册。
2. 可在消博会官方网站(<https://www.hainanexpo.org.cn/>)点击“报名”“专业观众”进行注册。

### 信息填写注意事项

1. 姓名、证件号码(如身份证号、护照号)务必严格按照本人身份证信息填写。
2. 照片用于制作进出展馆的个人证件。

3. 若证件类型为护照、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证,填写信息时,务必严格按照证件信息填写。填写姓名、证件号码时,注意区分大小写字母,请勿输入特殊字符。

4. 领证方式选择填写邮寄时,需准确填写“邮寄地址”“收件人”“收件人手机”。

**注意:**本届消博会非团组专业观众证件首批限量3000张,收费标准200元/张,后期组委会将根据展馆容量和相关要求决定是否启动第二批报名。

第四届消博会计划于2024年4月13日至18日在海南国际会展中心举办。届时,众多境外全球头部企业高管和专业采购商将率团入境参展参会,“面对面”开展品牌推介会和供需对接,消博会“买全球,卖全球”的全球公共服务平台作用将进一步凸显。

## “老朋友”带来了新成果 安永四度参展:将展示AI等领域全新专业洞察与经验成果

南国都市报3月14日讯(记者 丁文文)已连续三届参展消博会的安永将以“激活新消费 赋能新丝路”为主题参展第四届消博会,亮相1号馆。

安永方面表示,今年将运用消博会这个国际平台,联动安永国内外资源,展示安永在消费、“一带一路”、绿色低碳、AI人工智能和自贸港建设等重点领域的全新专业洞察与经验成果。

据悉,自2018年在海南设立分所以来,安永不断巩固和加强在海南的资源配置和人才布局,深入参与海南自贸港建设工作,累计服务超过400个自贸港建设项目;在制度创新、区域发展、产业规划、招商引资等重点领域,为海南各级政府、产业园区和各类企业提供专业服务。接下来,安永将以全球视野和开放思维全力“智”撑自贸港高质量建设。

## 海南旅游文化推介会走进荷兰

南国都市报3月14日讯(记者 丁文文 通讯员 李艺娜)记者从海南省旅文厅获悉,近日,“你好中国·阳光海南”海南旅游文化推介会在荷兰阿姆斯特丹举行,为中荷两国的旅游合作发展注入了新动力。来自中国和荷兰的文化及旅游业界代表齐聚一堂,共同探讨未来中荷旅游合作的新前景。

活动现场,海口、三亚分别围绕热带滨海风光、千年历史文化、特色美食佳肴、缤纷时尚购物、独特海上

运动等做了旅游推介,展示其独特魅力,并诚挚邀请当地嘉宾来海南开启惬意的度假之旅。

荷兰旅行社及旅游运营商协会(ANVR)副主席 Frank Radstake对在推介会上展示的海南宣传视频与图片深感震撼。他分享了自己对海南旅游的期待,表达了对海南独特自然风光、丰富文化遗产和多元旅游体验的向往。同时,他表示对与海南旅游业合作的浓厚兴趣和期望。

在推介会上的分享环节,参会的当地文旅行业代表表示,希望在未来,海南能在荷兰组织大规模的旅游考察团前往海南亲身体验海南的文旅魅力。

海南省旅文厅相关负责人表示,海南已经做好准备来迎接各国的旅客,也正在积极探索与国际旅游业伙伴的更多合作机会,并期待6月底在海南举行的国际合作交流会议中,邀请来自不同国家的文旅界人士,共同交流讨论文旅新方向。