

央视“3·15”晚会曝光

用年龄焦虑、
生育焦虑诱导消费婚恋网站为收割客户
捏造“虚拟对象”

婚恋平台的“零门槛诱人广告”



变相发放高利贷的金融App。(央视“3·15”晚会视频截图)

神乎其神的听花酒

一瓶5.86万元！喝了
能回春？

你看见过“听花酒”的广告吗？2020年起，一款号称是“高端商务白酒”的听花酒，出现在消费市场上，短短3年时间里，到处可见这款听花酒的身影。昂贵价格也令人吃惊，“标准装售价5860元，精品装售价58600元！”

记者探访了一家听花酒体验店，店内的广告展示：这款酒具有提升免疫力、改善睡眠、保障男性勃起功能、调节生理紊乱、抗衰老等功效。

《中华人民共和国广告法》明确规定，酒类广告不得含有明示或暗示饮酒有消除紧张和焦虑、增加体力等功效，听花酒的宣传违反了这些法规。

随后，记者走访了听花酒业生产厂址和位于四川成都的总部，均被工作人员拒绝进入和采访。一位工作人员告诉记者，听花酒的健康性是有国际专利的。记者在世界知识产权组织国际局官网查询，听花酒提交的《酒精和凉味剂的组合物在调节性功能、保护心脑血管系统、促进肝细胞再生、抗肿瘤、提高免疫及睡眠质量上的用途》在国家处理状态一栏显示空白，负责这份专利代理人解释：谁都可以申请公布自己的所谓发明专利，但能不能被认定为专利，则是另一回事。

最新进展

多个电商平台下架听花酒
首都机场撤下相关广告

宜宾市场监管局表示，看到央视曝光情况之后，该局主要领导及食品监管科、广告监管科、执法支队分管领导已赶赴现场核实情况并进行查处，调查结果出来后将及时向社会公布。

记者注意到，目前，多个电商平台已下架听花酒，酒企的微信公众号也已被屏蔽。此外，北京首都机场航站楼内有关听花酒的广告物料也在第一时间撤下。

套路满满的婚恋平台

“红娘”围追堵截，“把
客户当成猎物”

优质的异性资源、零门槛的诱人广告、言之凿凿的成功案例……近年来，婚恋平台受到诸多关注。

近期，记者先后通过珍爱网、世纪佳缘、恋爱课等多家婚恋公司的面试，成了一名“婚恋红娘”。在专业培训中，讲师强调首先要“抛诱饵”，捏造符合客户心意的“虚拟人”；接着通过客户的消费习惯、存款等信息“筛选客户有没有钱”；接下来，“堵死客户的其他可能性”，让客户把婚恋平台当成唯一希望，用年龄焦虑、生育焦虑、离异后小孩的感受等痛点，诱导消费者购买价格动辄上万元的会员服务。

这套流程下来，消费者真的能在平台帮助下，找到“合适的人”吗？有人向记者反映，“（通过平台）确定恋爱关系，交往后发现此男士并非单身。”

记者在体验时，这几家婚恋平台的“红娘”，都承诺公司是严肃的婚恋平台，会过滤掉不诚信会员、有重大疾病的会员，保障客户的征婚安全，然而事实并非如此严谨。世纪佳缘培训讲师称，“隐疾这种东西，我们核实不了。”珍爱网培训讲师称，“你为什么一定要去判断？他说他没结婚，他就没结婚。”

最新进展

世纪佳缘：
要求所涉门店暂停经营活动

3月15日晚，世纪佳缘发布致歉声明：针对央视“3·15”晚会曝出我司存在的相关问题，世纪佳缘已第一时间成立特别调查小组，全面介入相关调查工作。

声明写道，目前该公司已要求报道中所涉门店暂停一切经营活动，全面接受政府执法部门和公司内部的调查工作。同时，公司内部也已启动紧急核查程序，全面调查业务中出现的相关漏洞与问题。

令人不安的宝马“异响”

新车传动轴频频异响，
问题车型仍在大力销售

车底频频传出异响，新车怎么会有这种响声呢？这样的响声让众多宝马车主寝食难安，也让宝马公司和4S店如坐针毡。

在一段宝马530Li车主提供的视频中，可以清晰听到，汽车R挡和D挡切换过程中，传动系统发出尖锐的摩擦声和金属撞击声。在采访了多位宝马530Li的车主之后，记者也走访了全国多家宝马4S店，对于宝马530Li车型的传动轴异响问题，宝马4S店的工作人员并不避讳，维修人员也坦诚告诉记者，可以更换传动轴，但退车或换车，他们做不到。甚至有4S店售后人员告诉消费者：“如果你投诉了宝马，也是我处理，宝马不会直接有人给处理。”

在调查中记者了解到，更换新的传动轴并不能彻底解决车辆传动轴异响的问题，宝马厂家和各家4S店对此也心知肚明。车主们认为，只要传动轴存在这种原因不明的异响，就代表着有安全隐患，宝马厂家有责任和义务查明真相，给车主们一个明确的答复。

直到晚会播出前，宝马汽车官方也没有正面回复车主。传动轴频繁出现异响、车主投诉不断，但宝马厂家和各地的4S店并没有缩减汽车销售数量，出问题的车型依旧在大力推广销售中。

最新进展

宝马回应“传动轴异响”：
不影响行驶安全，承担
所有维修费用

昨晚，宝马中国相关负责人表示，针对部分宝马530Li用户提出的“传动轴异响”问题，该公司此前已经进行过技术核查，确认该现象不会影响行驶安全，并可以通过维修解决，宝马承担所有相关维修费用。

此外，宝马中国方面表示将进一步开展技术复查和深入分析，给消费者满意的答复。

暗藏猫腻的网贷

卖礼品卡再回收？借4
万元到手仅2.8万元

按照举报的信息地址，2024年1月底，记者找到了化名小李的投诉者。

小李今年26岁，最近一年时间，他陷入了深深的痛苦中。小李介绍，这一切全部源自一款名为同程金融的App，“通过网友，知道同程金融App可以借钱。网上说购买它的礼品卡，然后把礼品卡通过商城回收卖了，填写自己的收款账户，就把钱打给我了。”

让人费解的是，同程金融App为什么不直接贷款给消费者，非要绕这么大个圈子才让消费者拿到钱呢？这究竟是礼包产品，还是变相发放金融贷款呢？

小李介绍：“购买礼包的价格一共是4万多元，但是我实际到手只有2.8万余元。”一番复杂的礼品包装，一次改头换面的回收变现，小李近三分之一的钱，就这样被同程金融“消化”了，但还款的数额，却是实实在在的4万多元，还必须要为礼包强行搭售的其他商品买单，其中一款洁面巾标价145元，厂家实际售价不到30元！

被同程金融App套住的消费者还有很多，他们在网络上对同程金融App这款变相高利贷的礼包产品，进行投诉。仅在一家投诉平台上，关于同程金融App的投诉就高达36755条，内容包括：同程金融高利贷、同程金融捆绑销售等。

最新进展

同程金融：
将对相关产品进行下线

3月15日晚，同程金融发布声明称，针对央视“3·15”晚会曝光的相关产品问题，公司已经第一时间成立专项小组，全面排查相关问题。

声明称将对相关产品进行下线处理，同时对公司所有产品进行合规检查，并且全力配合相关部门的整改要求。

(据央视财经公众号)