

## 海南调整差异化住房信贷政策

# 非本省户籍和人才商贷购房执行当地政策

南国都市报3月18日讯(记者 汪慧)3月18日下午,海南省市场利率定价自律机制发布公告,调整差异化住房信贷政策。

公告显示,结合海南房地产市场形势,经研究,海南省市场利率定价自律机制确定:3月19日起,符合当地购房政策条件的居民家庭(含本省户籍、非本省户籍和人才)贷款购买商品住房,其住房商业性个人住房贷款最低首付比例和住房贷款利率下限执行当地个人住房信贷政策标准。

## 700多年历史的古老书院重现风采 万安书院一期修缮完成

南国都市报3月18日讯(记者 张野 通讯员 符桃心 文/图)3月16日,记者来到位于万宁市老城区的万安书院旧址,这座有着700多年历史的古老书院一期修缮已基本完成,万安书院正逐步恢复昔日人文风采。

修缮后的大门、中堂以及东西廊房大气典雅,按照修旧如旧的原则,原先的门窗样式和建筑材料与新的仿古建筑相结合,新修缮的万安书院显得敦实厚重,古朴气息扑面而来。

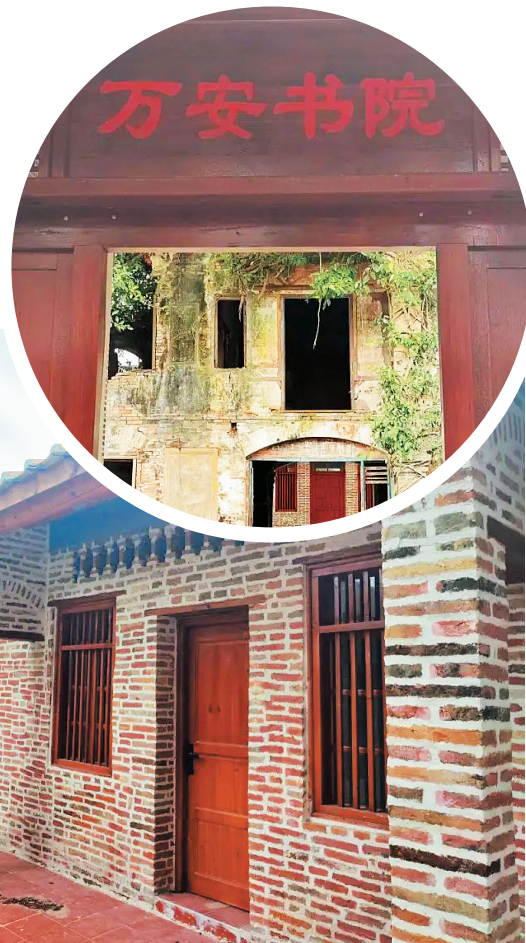
院内的主体建筑为一幢两层高、土洋结合的骑楼,墙体被树木根系缠绕,裂缝清晰可见,屋顶树木郁郁葱葱。

“一期修缮工程已经基本完成并完成验收工作。目前,第二期工程正在走前期的项目报批手续。”万宁旅游和文化广电体育局有关负责人介绍,第二期工程主要是对前堂(讲学堂)以及县衙旧址以及周边环境进行整体改造提升,彰显书院文化特色。

据悉,万安书院修缮工程,邀请了权威专家进行设计评审,力求最大程度地还原万安书院的原貌,将有着700多年历史的万安书院打造成万宁文化的展示区。

“修缮工程结束后,我们计划打造成万宁博物馆,加强文物保护。同时拓展书院的使用功能,例如举办小型的书画展览,弘扬万宁书法文化,或者举办读书研学活动,为群众提供了解万宁文脉的沉浸式体验,重塑万州文化品牌。”该负责人表示,书院整体修缮完成后,计划将前堂作为展览室、中堂作为书画室、西廊房为陈列室、东廊房为文物专业库房,全方位展示万宁文化底蕴。

文脉传承,人才辈出。据记载,万安书院原是万州府(现万宁市)州学,和琼台书院等均隶属于古州治学,万安书院始建于宋代,自创建以来,书院的风气让万州人文蔚起,从宋朝至清朝,万州地区诞生了7名进士和49名举人。



一期修缮后的万安书院正逐步恢复昔日人文风采。

## 海南露营生活节3月30日-4月1日在三亚举办 五大版块激发文旅消费新活力

南国都市报3月18日讯(记者 沙晓峰)3月18日,记者从三亚市商务局获悉,3月30日至4月1日,海南户外休闲旅游装备展暨露营生活节(以下简称“露营生活节”)将在三亚大东海举办。届时将通过联动国内外头部户外休闲品牌、本地多业态特色商家,解锁户外潮流策展型商业展览新玩法。

作为2024年海南国际文创周的户外

配套活动,此次露营生活节为期3天,设有户外休闲旅游装备展、儿童友好露营市集、沉浸户外演绎、主题日共创活动、城市漫游计划等五大版块。

值得一提的是,露营生活节还设置了萌宠友好区、愚人节“无厘头”大赛以及为期3天的主题日活动等,以及儿童跑酷比赛、儿童滑板比赛、沙滩飞盘、沙滩橄榄球等户外运动潮生活项目。

三亚市商务局有关负责人表示,通过市场化的运作方式,露营生活节集结了国内外头部的户外休闲品牌,为广大户外爱好者提供了一个展示和交流的平台。主办方还策划了城市漫游计划,多家大型商业综合体加入活动。接下来,三亚将紧抓露营经济新风口,拓展文旅融合新空间,以丰富的内容和元素形成叠加的经济效应,为三亚旅游露营消费注入新活力。

### 临高举办第二期返岗复工专场招聘会 提供462个岗位

南国都市报3月18日讯(记者 林文泉)近日,临高举办“春风送岗促就业 精准服务助发展”第二期返岗复工专场招聘会,帮助企业招贤纳士,指导助力求职者高质量就业创业。据统计,本次招聘会吸引了44家企业单位,提供462个就业岗位,现场初步达成就业意向21人。

招聘会现场人头攒动,用工企业与求职者面对面沟通,工作人员全力为求职者提供指导和跟进服务,求职者详细了解岗位信息、薪资待遇等,同时也直观地表达了自己的就业需求。

海南就业驿站临高博厚站管理人员苏丽茹介绍,此次招聘会是为了保障企业用工需求,拓宽企业招聘用工渠道,帮助企业解决招工难题,促进人力资源供需匹配对接;同时,也让临高的群众在“家门口”找到心仪的工作,更好地建设家乡。

## 春游玩法花样多 三亚成热门打卡地

南国都市报3月18日讯(记者 丁文文)春分已至,踏春游正当时。进入3月全国各地气温回升,各类春游玩法开始流行起来。记者从去哪儿平台获悉,3月以来赏花相关产品预订量同比上涨317%。去露营、去徒步、去赏花,去哪儿平台上近两周全国山水自然景区门票预订量环比上月增长2.4倍。

其中,海南三亚亚龙湾热带天堂森林

公园、江西上饶婺源篁岭、江苏扬州瘦西湖、北京八达岭长城、江苏苏州拙政园、江苏南京牛首山文化旅游区、浙江舟山普陀山风景区、江苏南京红山森林动物园、陕西渭南华山、河南洛阳老君山风景区等景区,成为今年春游热门打卡地。

值得一提的是,亲子研学游亦成为今年春游市场的新热点。在去哪儿平台上,截至3月18日,春季亲子研学产品销量环

比增长3.2倍。

去哪儿度假负责人告诉记者,“普通旅游已经无法满足当代父母需求,像植树、养蚕、采摘等沉浸式动手、体验劳作的研学产品更受欢迎,孩子既能亲近大自然,还能提高动手能力增加课外知识。”3月至今,去哪儿平台上自然科普、高原探索,亲密接触研学游产品销量环比上月增长1.6倍,选择研学一日游产品的家长较多。