



“以旧换新”行动方案的实施

有哪些大学问？ 给咱带来啥实惠？

畅通旧物的“去”，方便新物的“来”。今年《政府工作报告》中提出，“促进消费稳定增长”“鼓励和推动消费品以旧换新”；国务院近期印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》（下称“《行动方案》”）中也明确，国家将实施设备更新、消费品以旧换新，支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动。

如何理解政策出台背后的初衷？对于消费品产销企业而言，应该如何把握此次政策机遇？普通百姓又该如何响应政策的实施，实现生活水平与社会经济发展的“双赢”？
南国都市报记者 王子遥

认识 政策将推动打造 多领域新质生产力

从去年召开的中央经济工作会议明确提出“推动大规模设备更新和消费品以旧换新”，到中央财经委员会第四次会议强调“实行大规模设备更新和消费品以旧换新，将有力促进投资和消费”，再到近期国务院印发《行动方案》，大规模设备更新和消费品以旧换新正逐步走向落地。

政策的落地也有着明显的时代背景与实际需要。北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清告诉记者，国务院此次出台的《行动方案》是在我国经济发展大趋势稳定向好、长期向好，国内宏观经济下行压力依然较大，国外经贸大环境日趋复杂等多重因素交织的大背景下印发实施的，不仅恰逢其时，具有时机上的成熟性，而且非常必要，具有实施上的务实性、紧迫性和可操作性。

“总览行动方案，不难看出，国家旨在通过设备更新和消费品以旧换新，拉动消费市场回暖，推动产业经济复苏，借力‘更新’和‘换新’推动新质生产力发展，实现宏观经济高质量可持续发展的政策导向非常明显。”宋向清表示，《行动方案》所强调的设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动，针对性强，逻辑严谨，且目的明确，方法得当，程序合理，预计效果将率先在生产消费和生活消费领域彰显，不仅有利于带动生产、分配、交换和消费等进入良性循环，推动全国生产要素进一步优化配置，生产力和生产关系进一步优化提升，而且有利于打造多领域新质生产力，助推全社会全产业链提档升级，是经济高质量可持续发展的关键抓手，可谓抓住了推进产业转型、消费转型、社会再生产转型、新质生产力打造、新型生产关系再造的牛鼻子，有望呈现“消费一业兴，产业百业旺”的杠杆效应。



消费者在家电市场内选购商品。(资料图)

市场 省内消费品企业 陆续推出以旧换新促销计划

对于政策的发布，市场的反映显得尤为灵敏。在《行动方案》发布后不久，京东便率先宣布，将在2024年联合更多品牌投入30亿元，持续加码家电家具以旧换新补贴及服务体验升级。根据初步预计，2024年在京东参与家电家具以旧换新的用户数将超过2000万，通过以旧换新回收的家电家具旧物数量将超过3000万台。

随着《行动方案》的推出，不少地方政府也行动起来，开展新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新行动。记者搜索了解到，福建、重庆、上海等地积极开展家电以旧换新及家电促消费活动；天津经开区、深圳罗湖区向消费者发放汽车专用消费券，其中包含以旧换新补贴项目；江苏、湖南等地则于近日表示，今年将谋划新一轮汽车以旧换新促销活动和家电以旧换新活动。

具体到海南，不少企业也已在积极谋划以旧换新相关销售计划。记者了解到，海南信兴电器已联合多家家电品牌推出了品质焕新季活动，活动期间以旧换新最高可抵扣1000元；苏宁海南省区域范围的以旧换新相关销售方案已经在制定中，目前海南苏宁易购已经做好线上线下所有渠道（包括全省86家零售云加盟店）的工作准备，迎接此次的以

旧换新促销方案，预计将围绕主要家电品类推出一系列的折上折优惠活动。

近年来，省内也推出了多轮促消费政策，推动家电、汽车等消费品的以旧换新。近日，海口市生态环境局还发布公告，从3月20日起受理2024年老旧柴油车淘汰补贴申请，推动老旧柴油车的更新换代。记者从海口市相关部门了解到，后续海口预计还将推动相关针对性的促消费活动，进一步助推各类消费品的以旧换新。

宋向清表示，海南是新型岛屿经济体，消费市场正处于蓬勃发展期。他认为，海南可借助国家大力度推进设备更新和消费品以旧换新的春风，快速出台促进生产性和生活性消费市场复苏的发展规划，制定涵盖生产和生活全领域的设备更新和家具家电汽车等日用消费品以旧换新程序、标准和规则，发动各级各类市场主体和居民积极参与其中。

此外，还可探索利用和海南自贸港政策，推进免税商品勇立新消费、大消费和高质量消费的潮头，打造具有海南特色的消费新场景；加大补贴力度，引导居民家庭进行家电家具的智能化、数字化和绿色化转型，以进一步提升全岛居民的生活品质。

意义 推动人民生活品质 与社会经济发展的“双赢”

从消费端看，消费者对于新一轮以

旧换新的热度也呈现快速升温态势。美团最新数据显示，截至目前，该平台“以旧换新”服务的搜索量同比去年增长超60%，手机、电脑、家电、首饰等产品的以旧换新搜索热度较高，汽车以旧换新、电动车以旧换新日益成为低碳环保消费新趋势，搜索增速位居前列。截至3月12日，美团平台上提供以旧换新服务的商家数量同比去年增长300%，团购销量增长150%。

自今年以来，海南网民对“以旧换新”的搜索量也逐步提升。百度指数显示，今年1月1日至3月18日，海南“以旧换新”相关搜索量同比增长36%，环比增长134%；移动端搜索量同比增长19%，环比增长125%，呈现明显的上升趋势。其中，以旧换新政策、废旧物品回收、汽车与家电以旧换新等关键词的搜索量尤为居前。

“家里很多大件都用了很多年了，现在无论是家具还是家电都迭代的非常快，越来越绿色化、智能化。如果政府与销售企业能够推出实惠的以旧换新方案，我们是非常愿意将家用品换新，提升生活品质的。”海口市民陈先生说道。

“以旧换新政策事关老百姓的生活品质与切身利益，受到广泛关注与追捧也是十分正常的。”宋向清表示，作为老百姓作为普通消费者，应积极响应国家政策号召，在生活中根据家庭条件和实际需要，及时淘汰低质低效家电家居，助力以旧换新的推广，在享受国家政策红利的同时提升生活品质，实现人民生活水平与社会经济发展的“双赢”。