

消博会的“老友”们 今年都有啥

新意

深圳免税集团

设置三大互动体验场景 推出了尊享折扣、打卡有礼、优惠套券等活动

南国都市报4月10日讯(记者 丁文文)作为第三次参展消博会的“老朋友”，今年深圳免税集团将营造三大互动体验场景亮相消博会。

据悉，位于海南省国际会展中心2号馆的深圳免税集团展位营造了酒水、香化、数字营销三大互动体验店形式的场景式营销服务体验区。同时，在消博会期间，深圳免税集团还特别推出了尊享折扣、积分兑换、打卡有礼、优惠套券以及时装周热岛计划专属福利等惠享离岛免税活动。此外，深圳免税集团还联合众多知名酒水品牌深度参与消博会“逐光海岛·共赴消博”交流酒会，一站式品味环球佳酿及海岛风味鸡尾酒特调品鉴。

深圳免税集团相关负责人介绍，本届消博会，深圳免税集团展位酒水展区精选20多个知名酒水品牌的高端名酒，并由知名品牌提供沉浸式的专业调酒品鉴体验；香化展区将展示30多个知名美妆品牌的彩妆、护肤、护发以及香氛产品，并由知名美妆品牌的专业服务人员提供美妆及护肤服务体验；数字营销体验区通过融合当前的流行热点和数字技术，为观众提供一个独特的AI创意互动拍照体验，还可领取电子成片留作消博会纪念。



国内首款瓶装红牛新品——红牛®能量饮料。(天丝集团供图)

深圳免税集团展位效果图。(深圳免税集团供图)

复星旅文

携多个旅游度假产品亮相

亚特兰蒂斯将打造奇幻世界邀你共赴视觉盛宴

南国都市报4月10日讯(记者 易帆 实习生 王鑫宇)作为连续四年参展消博会，复星旅文携旗下Club Med地中海俱乐部、三亚特兰蒂斯、太仓阿尔卑斯国际度假区等国际化、高品质旅游度假产品，亮相本届展会1号馆数字和服务消费展区，探索旅游消费新需求，引领度假生活新风尚。

三亚特兰蒂斯，紧接着本届消博会之后的五一劳动节，三亚特兰蒂斯将启幕六周年特别活动——山海奇遇庆典大秀。活动别出心裁地将亚特兰蒂斯传说与中国远古神话《山海经》融合，打造一个光怪陆离的奇幻世界，届时现场将有数千架无人机腾跃夜空，配合水幕秀，共同打造一场视觉盛宴。

源自法国的地中海俱乐部(Club Med)，顺势启动2024年度全球品牌推广活动。

在本届消博会揭幕当日，位于苏州太仓市太仓阿尔卑斯国际度假区将开启“滑雪生活季·More Than Ski”活动。活动邀请奥运冠军徐梦桃现身度假区，玩转冰雪乐园、Club Med白日方舟度假村、光影艺术展、野奢营地等多项体验，带领消费者们开启一段不止是滑雪的微度假之旅。

普华永道

推出一系列重磅报告及产品

为大家呈现消费领域的最新动态与深度洞察

南国都市报4月10日讯(记者 丁文文)作为“老朋友”的普华永道今年第四次参展消博会，将以“顺势消费，韧性增长”为主题，共话消费市场的未来发展，探索新消费模式和增长动力。

记者了解到，位于海南省国际会展中心1号馆的普华永道将紧扣五大主题——全球消费新可能、探索消费新方式、绿色消费新时态、解锁零售新算法和品牌增长新势力，带来一系列重磅报告及产品。

“本届消博会期间，我们将深度剖析全球及中国奢侈品市场的最新趋势，揭示中国消费中心城市的崛起之道，探讨绿色供应链的发展前景，并推出创新的一站式产品小程序，为观众呈现消费领域的最新动态与深度洞察。”普华永道中国并购咨询服务合伙人孙盼介绍。

孙盼表示，作为首批落户海南的专业服务机构之一，普华永道将以海口为新起点，积极拓展在中国南部及“一带一路”沿线的业务，为连接中国与世界的专业服务贡献力量。同时，利用全球网络资源和专业优势，不断创新业务领域，致力于海南的繁荣发展。

天丝集团红牛品牌

带来国内首款瓶装红牛新品

还有多款面向中国市场的经典能量饮料

南国都市报4月10日讯(记者 王子遥)作为消博会的“老朋友”，天丝集团红牛品牌将连续四年参加消博会，将亮相3号馆高端食品保健品展区。

据了解，本届消博会期间，天丝集团将首次携国内首款瓶装红牛新品——红牛®能量饮料亮相消博会，以便携包装、多元能量和多样活力，为消费者提供更多选择。同时，该集团还带来了面向中国市场的经典金罐红牛产品红牛®维生素风味饮料、0糖果味红牛®维生素能量饮料以及旗下全球“品牌之家”产品线，其中包含泰国本地颇受欢迎的高端能量饮料之一Ready、电解质饮料Sponsor，以及畅销功能饮料Mansome、美味葵花籽仁Sunsnack等。天丝集团希望依托消博会平台，将旗下全球“品牌之家”产品线下的更多产品带到中国市场。

“消博会作为国际级大型展会，为外资企业融入中国经济发展提供了重要平台。连续四年参展，我们深刻地感受到中国市场的澎湃活力和无限机遇。”泰国天丝集团首席执行官许馨雄表示，参展消博会对于天丝集团具有重要意义。

到消博会逛展消费要注意什么？

海口发布最新提示

南国都市报4月10日讯(记者 蒙健)为了保障消费者合法权益，海口市市场监督管理局发布消博会逛展消费提示，提醒广大消费者在消博会期间理性消费，依法维权。

消博会期间，场馆内会设置场馆分区示意图，各类媒体也会提前宣传展会内容，建议大家通过各种渠道预先了解展馆分布、不同点位服务功能、展厅特色、就餐、休憩等细节，根据展馆特色和个人兴趣需求合理安排逛展路线。

消博会期间，展会商品丰富多彩，现场气氛热闹活

跃，可能会有较大的折扣力度，让您忍不住“买买买”。建议您按照自身实际需求，理性选择商品及服务；可多走多看、精挑细选，充分了解同一厂家同一品牌线上线下的规格型号、价格、售后等内容后再购买。对参展商免费赠送的体验服务和礼品，可以“薅羊毛”，但别让商家过度采集您的个人信息；建议您主动了解参展商的资质和信誉，别被“多买多赠”“厂家让利”“技术领先”等花样百出的广告宣传所迷惑。

在购买商品时，别忘了仔细甄别商品，检查商品的厂名厂址、生产日期、执行标准等信息，如果支付时遇到

收款方与参展商不一致的情况，要提高警惕。

消博会期间人员流动性大，部分游商小贩趁机混入人群，躲过展会管理人员和执法人员的监管，私自携带商品入场或在场馆周边销售假冒伪劣、质次价高的商品。请您时刻保持警惕，遵守展会交易秩序，别在游商处购买商品，以免上当受骗让自身权益受损。

消博会期间，海口市市场监督管理局在国际会展中心2号馆登录大厅前台设置了消费维权服务台，现场受理咨询投诉举报。如您在逛展时遇到消费纠纷，也可前往服务台反映问题。