

哇！大牌来了 全球特色消费展区 参展品牌超400个

主会场海南国际会展中心设置八大展馆，汇聚全球顶尖的新潮消费品。4号馆为全球特色消费展区，5100平方米，参展品牌超过400个，云集了来自爱尔兰、瑞士、捷克、俄罗斯、加拿大、日本、韩国、印度尼西亚等国家和地区的药品、高端食品保健品、日化用品、珠宝首饰及工艺品等，不踏出国门，就能体验世界精品。

香港贸易发展局和澳门贸易投资促进局将组织本土企业以地区馆的形象在本届消博会上与大家见面。其中，香港时尚馆将继续扩大展馆面积至600平方米，24家香港参展企业带来超过40多个全球品牌。澳门贸易投资促进局则将组建200平方米澳门馆，组织8家代理葡语国家产品的澳门企业参展，参展产品包括葡语国家的酒类、饮品、香熏精油及工艺品等。

此外，首次组团参展的国家有蒙古、俄罗斯、马来西亚等。



4月11日，参展商在海南国际会展中心布展。(新华社记者 郭程 摄)

消博会抢“鲜”看

哇！豪车“到位” 新品尖货惊艳亮相

在位于1号馆数字和服务消费展区，新加坡的高端健康生活方式品牌OSIM傲胜带来其广受国内外电竞爱好者喜爱的u Throne V电竞按摩椅，并搭配以电脑设备与电脑桌，向采购商与观展人士提供试坐体验。

在1号馆，问界M5、M7、M9以及智界S7等车型正有条不紊地陆续开上华为展位。

来自土耳其、智利、叙利亚、南非等国家的手工艺品也将在消博会上惊艳亮相。

在位于3号馆高端食品保健品展区，法国精品酒庄联盟展位带来43件系列特色展品，其中包括市面极少流通的珍藏款酒品。

高端豪车也将在本届消博会上扎堆亮相。据了解，本届消博会共有保时捷、奥迪、宾利、大众、杜卡迪、兰博基尼等多个高端汽车与摩托车品牌登场。

听取哇声一片

4月11日，第四届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)进入展品陈列的第二天。记者当天在现场看到，越来越多的展品逐渐“上架”，露出真容。4月10日起，本届消博会所有参展商开始集中布展，各参展商精益求精，力求“一馆一特色”，目前各参展商已完成场馆布展工作。

南国都市报记者
王子遥 汪慧 汪承贤



精美华丽的瓷器。(记者 曹志 摄)

哇！“老爷车”怀旧 经典情怀车游海南

作为本届消博会的配套活动之一，由国际老式车辆联合会荣誉支持的国际典藏汽车海南荣耀之旅，将组织一批经典情怀车赴一场消博之约，并沿着海南环岛旅游公路打卡海南地标美景。

参与本次活动的车辆以二十世纪八十年代至九十年代期间的德国、日本车型为主，如第一台官方以S命名的奔驰旗舰车型——奔驰W116、大众初代甲壳虫汽车、配置了前置水冷式V8发动机的保时捷928、中国国民情怀车桑旅(帕萨特B2)等，车辆设计造型均颇具年代感。

按照计划，车队将于4月14日从海口出发，沿海南环岛旅游公路，一路途经文昌、琼海、万宁、陵水，最后在三亚举办收车仪式。活动期间还将举办中国国际传统经典车行业前瞻会、中国国际传统经典车行业座谈会，围绕传统经典车行业多领域合作展开讨论。

哇！游艇盛宴 超250艘船艇 将亮相游艇展

4月11日，记者探访第四届消博会游艇展。目前，参展游艇正陆续抵达海口市国家帆船基地公共码头，将于4月13日至18日与观众见面。

本届消博会游艇展以“启航蓝色梦想，奏响游艇乐章”为主题，结合“展+会+赛”的模式，提升参观效果和体验。据悉，参展游艇超250艘，较去年220艘增长14%。其中来自英国PRINCESS、法国Targa、芬兰Bali、意大利AZIMUT、美国克里斯、意大利圣劳伦佐、意大利蒙地卡罗、波兰Sunreef、美国SUPRA等9家国际品牌，携40艘船艇亮相第四届消博会游艇展。

展出期间，观众有更多机会亲身感受不同类型的海上船艇带来的全新休闲生活方式。



参展游艇陆续抵达海口市国家帆船基地公共码头。(记者 汪承贤 摄)