

黎锦技艺展示。



海南国货潮品馆开馆

创新设计。



“土生土长”海南货

潮“出圈”



藤编产品。



黎锦工艺品。



海南国货潮品馆开馆,引得不少观众驻足流连。

南国都市报4月13日讯(记者 丁文文/文 吴兴财/图)轻轻一挑,针线来回穿梭,动作娴熟,海南黎族传统纺织染织绣技艺传承人专注着手里的黎锦……4月13日,在第四届消博会1号馆的海南国货潮品馆前展示着海南非遗的魅力,引得不少观众驻足流连。

步入海南国货潮品馆,映入眼帘的是一对高2.2米、腹径90厘米的巨型椰雕花瓶。这对椰雕花瓶由海南省级非遗椰雕工艺传承人符史琼制作,主体图案体现了海南的自然风光和海南人民的美好生活。

“第一次见到这么漂亮的椰雕花瓶,必须打卡留念。”来自重庆的程雪和朋友刚走进海南国货潮品馆便被巨型椰雕花瓶吸引了,“了解海南非遗,从这里开始吧!”

首次亮相消博会的海南国货潮品馆,涵盖文创潮品、黄花梨、黎锦、椰雕、藤编、沉香和非遗互动体验等十个展区。这也是海南以非遗为核心要素的国货潮品首次集中亮相消博会。

融入黎锦元素的岛服、地毯、钱包;椰雕制作的花瓶、笔筒、象棋;沉香系列精油、香炉……琳琅满目的海南非遗文创产品亮相海南国货潮品馆,不仅吸收了传统纹样风格,还融入现代时尚元素,“潮”气十足,颇受观众青睐。

海南师范大学美术学院院长张引介绍,海南国货潮品馆此次展出的近千款产品,呈现两大亮点:一是“全”,海南经典的地域文化非遗类的产品,在展馆中做了集成式展示;二是“新”,展馆内的展品,囊括了当下年轻人喜闻乐见的国潮风和海南非遗元素国货潮品。

绿地全球馆开馆 13款新品“首发首展”

南国都市报4月13日讯(记者 丁文文)4月13日,由绿地全球商品贸易港集团打造的绿地全球馆在消博会1号馆开馆。来自30个国家和地区的近100个海外品牌2000余款进口商品亮相,其中有13款新品在消博会期间进行“首发首展”。绿地全球馆展台融入国别特色商品、服务及文旅元素,展品涵盖高端食品、酒饮、工艺品、珠宝、服饰、箱包皮具、鞋履、美妆个护、家居生活等10余个品类。绿地全球商品贸易港集团还将推出新品首发、商贸对接、旅游推介、品牌路演、线上直播等十大主题近百场活动。

巴基斯坦“骆驼皮灯” 一盏灯可用上百年

南国都市报4月13日讯(记者 丁文文)你见过骆驼皮做的灯吗?4月13日,作为消博会的“新朋友”,骆驼皮灯亮相消博会1号馆“绿地全球馆”,引得不少观众驻足拍照。

骆驼皮灯是巴基斯坦传承近千年的文化遗产,皮灯取自骆驼皮制成,经过清洗、漂白、打薄等一系列工序后,绘画师傅会在骆驼皮灯罩上画出各种图案,最后在每一盏灯上刷上一层清漆来保护表面,增加光泽和耐用性。据介绍,一盏骆驼皮灯可以使用长达上百年。目前巴基斯坦只有60人在从事制作,濒临失传。

泰国天丝集团 瓶装红牛来啦

南国都市报4月13日讯(记者 王子遥)今年是泰国天丝集团连续第四年参展消博会,首次携国内首款瓶装红牛®能量饮料参展,展现红牛的品牌历史和让消费者多元需求下的创新活力。“三十年前,我的父亲许书标回归海南这片家族故土,将红牛带给中国消费者;三十年后,我们将高质量的创新产品带到消博会。连续四年参展消博会,我们深刻地感受到中国市场的澎湃活力和无限机遇,也为集团持续深耕和拓展中国市场提供了巨大的机遇。”天丝集团首席执行官许馨雄先生表示,借助消博会的平台,天丝集团期待紧抓海南开放新机遇,持续深耕和拓展在华业务。