

爱尔兰国家馆

50家品牌200余件展品 时装、威士忌工艺展示、文化长廊…… 爱尔兰风情扑面而来

南国都市报4月13日讯(记者汪慧)4月13日下午,伴随着激情的音乐,一场热情奔放的踢踏舞表演开启了第四届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)主宾国爱尔兰国家馆的开馆仪式。本届消博会,超过50家爱尔兰品牌的200余件展品亮相,集中呈现了食品、时尚、科技、美食、生命科学等领域的爱尔兰好物及特色文化。

爱尔兰时装、威士忌工艺展示、文化长廊……走进爱尔兰展馆,异域风情扑面而来,这里划分为多个区域,除了展示食品、时尚、高规格消费品,也通过多种形式展示了爱尔兰高科技创新、教育、投资、旅游、文化等方面的成就。

记者在现场看到,爱尔兰国家馆展示的最具代表性的乳制品、保健品、威士忌等品类都有着颇高人

气,观展者可以通过现场体验深入了解爱尔兰的独特魅力。

爱尔兰主宾国展馆位于海南国际会展中心4号馆,占地面积500平方米,展馆设计突出爱尔兰特色,充分融合传统与现代元素,除了汇集传统古堡造型、威士忌酒庄、谷仓集市、高尔夫体验区等亮点,展馆中央舞台还将不时上演原汁原味爱尔兰踢踏舞,展示爱尔兰文化的魅力与活力。

作为主宾国,爱尔兰还推出了以爱尔兰曲棍球运动为主题的限定版吉祥物形象,身着绿色曲棍球服的“元元”和“宵宵”。爱尔兰驻华使馆还和消博会组委会合作,设计了限定版周边纪念品如吉祥物毛绒挂包、吉祥物环保礼品袋及吉祥物徽章等,为现场观众带来愉快的体验。



威士忌受青睐。记者 李昊 摄

香港时尚馆

24家港企携近40个优质品牌亮相 来感受“港风”魅力



展馆推出的甜品受欢迎。记者 李昊 摄

南国都市报4月13日讯(记者杜倬荷)4月13日,香港贸易发展局(以下简称“香港贸发局”)今年率领24家香港企业亮相消博会“香港时尚馆”,推广全球近40个优质品牌的消费品,展示新产品、新技术,与业界买家共寻合作商机,拓展新市场。

“香港时尚馆”位于本届消博会4号馆,占地面积增加至600平方米,为“全球特色消费展区”内面积最大的展馆。

记者在现场看到,“香港时尚馆”展馆“环保绿”搭配“时尚粉”的主色调为主,尽展清新“时尚”之风。各式展品琳琅满目,涵盖食品及保健品、时尚珠宝、

家居生活及个人护理产品等产品类别,海马、家得路、澳至尊、真滋味、安记等知名品牌齐登场,令参展观众仿佛置身于香港的购物中心,沉浸在时尚采购的氛围之中。

与此同时,展馆现场开启港式美食限时放送、精美礼品惊喜派送、观众互动游戏等丰富活动,点燃了参展观众的热情,吸引人们纷纷驻足打卡。

此外,“香港时尚馆”还带来了系列精彩活动,包括超过30场参展商产品介绍、试食试用及有奖互动游戏等,并在馆内设有拍照和扫码打卡点,观众用手机扫码集齐馆内的二维码后,即有机会换领丰富多样的香港特色礼品。

贵州茅台馆

茅台冰淇淋茅台咖啡受欢迎 丰富活动等你打卡

南国都市报4月13日讯(记者王洪旭 文/图)13日,贵州茅台展馆正式开馆,吸引了众多参观者的目光。

在该展区,不仅可以了解茅台酒的发展历程,也能参观茅台酒年代产品,现场还展示了茅台的质量观、营销法、高质量发展之路。现场的茅台文旅展位,展出了不少可爱的玩偶小

茅,精致的酒杯、茶杯等文创产品。

现场,茅台冰淇淋、茅台咖啡等产品备受青睐,吸引不少参观者品尝。期间,购买茅台冰淇淋还有不少优惠,比如杯装冰淇淋买一送一,小巧支装二送一等。记者留意到,购买茅台冰淇淋的人群中,有年轻人也不乏老年人,大多以尝鲜的心态购买。



茅台冰淇淋受青睐,不少参观者购买尝鲜。