

中欧地理标志展示馆： 百余种中欧地标产品亮相

南国都市报4月13日讯(记者 陈婧 王洪旭) 4月13日,中欧地理标志展示馆开馆仪式在第四届中国国际消费品博览会3号馆举办,来自欧洲、中国100余种地理标志产品亮相。展台上,既有来自欧盟的葡萄酒、奶酪、香槟,也有来自洞庭湖的碧螺春、延安苹果、金华火腿、兴隆咖啡等中欧地理标志保护产品。

《中欧地理标志保护与合作协定》于2021年3月正式生效,目前,中欧双方共200个地标产品受该协定保护,其中中国有100个、欧盟有100个。这200个产品中,澄迈白莲鹅、兴隆咖啡、三亚芒果名列其中。未来,该协议的覆盖范围还将扩大。

“我们连续三年参加消博会并设立展馆,推广和展示中欧双方具有丰富饮食文化和高品质的地理标志产品,我们想把具有代表性的中国食品推广到欧洲的餐桌,也让更多欧洲代表产品丰富国人的餐桌。”中国欧洲经济技术合作协会欧盟工作委员会会长杨拴昌对本次消博会充满期待。

13日中午,中国欧洲经济技术合作协会副理事长潘峰接受记者专访时表示,今年他们组织了丰富产品参加消博会,目前很多产品都在这个国际化平台上得到了推广,产品知名度越来越大。对于地理标志产品来说,不仅要关注地理标志产品的保护,同时它的品牌和推广也很重要。



浙江的金华火腿,吸引参观者品尝。
记者 王洪旭 摄



中欧地理标志产品可现场品尝。 记者陈婧 摄



国内参展企业 借会开拓国内外市场

南国都市报4月13日讯(记者 易帆)作为全球各国及国内各地消费品牌的重要盛会,消博会吸引了众多海南头部企业的关注和参与,积极借助消博会的平台,打造自有品牌,加速开发海外市场。

作为培育钻石的龙头企业,力量钻石负责人表示,希望借助消博会进行新产品和服务的推广,同世界各地的消费者和供应商交流洽谈,加速拓展线下零售市场,同时与更多业内专家、企业家共同交流,探讨行业技术的发展,提升

品牌的国际影响力和竞争力。

据了解,力量钻石目前重点发展绿色能源及“国货潮品”。在产业链前端开发绿色能源,设立零碳工厂,在产业链下游重点打造培育钻石品牌,打造“国货精品”“美豫名品”。通过传统文化元素与现代设计相结合,让“国货潮品”成为引领潮流的新名片,展现出中国制造的吸引力和实力。

据力量钻石负责人介绍,公司前期通过海口国际投资促进局对接迅速落地海口江东新区。为了充分利用企业的产

能优势,力量钻石结合海南自贸港政策,建设培育钻石饰品加工生产基地,进入培育钻石零售领域,计划在全球市场推广培育钻石零售产品。同时,通过自贸港的一些政策支持,比如税收优惠政策、基础设施建设红利及自贸港进出口的优势条件,将力量钻石产品进行全球市场上的布局和推广。

海口江东新区管理局负责人表示,目前,江东新区在生态CBD及南片区主动谋划打造以大宗商品交易为核心、离岸贸易上下游产业协同发展的千亿级特

色商贸服务产业集群,园区产业链得到持续完善升级。接下来,园区将通过精准招商,持续做好服务保障,形成招商引资“强磁场”,推动国内知名企业在海口投资落地,以海南自贸港辐射国际市场,打造海外发展新高地。

海口国际投资促进局有关负责人表示,近年来,海口市积极推动“两个总部基地”建设,吸引了众多国内头部企业在海口布局,利用自贸港平台“走出去”,开拓海外市场,为企业的国际化发展奠定坚实基础。

专题

中国银行连续四年精彩亮相中国国际消费品博览会

作为消博会唯一连续四届全球战略合作伙伴,中国银行再次以高水平、高质量、高规格的综合金融服务,全程为消博会保驾护航。

消博会是亚太地区规模最大的消费精品展,是我国不断扩大高水平对外开放的有力见证,也是海南自贸港建设蓬勃兴起的生动注脚。在连续服务三届消博会的基础上,中国银行继续提供全球化、综合化金融支持,全面深入参与第四届消博会招展招商、金融产品、现场服务、配套活动等多方面工作,为第四届消博会提供全方位、全流程,涵盖展前、展中、展后的综合金融服务。

第四届消博会前,中国银行依托全球金融服务网络,积极协助海南省政府开展境外招商工作,支持举办了21场境外推介活

动。本届消博会,中国银行将主办绿色金融与可持续发展主题活动、跨境供需对接会(全球好物专场)、数字人民币与交通一卡通互联互通融合发布会、“聚焦·洞见”金融发展机遇分享等系列配套活动,邀请海内外企业代表、专家学者、行业“大咖”参加,为推动海南自贸港建设和高水平对外开放建言献策。

作为持续经营时间最长的中资银行,中国银行将继续依托全球化优势和综合化特色,利用外汇外贸、跨境金融、会展服务等领域丰富经验,以高标准服务助力打造“永不落幕的消博会”,为助力海南自贸港高质量发展,推进我国更高水平对外开放贡献金融力量,坚决当好服务双循环新发展格局的排头兵。
(汪文 念全)



第四届消博会主会场设在海南国际会议中心。