

冯飞刘小明与中国旅游集团举行工作会谈

南国都市报4月14日讯 4月14日，省委书记冯飞、省长刘小明与中国旅游集团有限公司董事长陈寅一行举行工作会谈。

冯飞代表省委、省政府欢迎陈寅一行来琼，对中国旅游集团长期以来对海南自贸港建设作出的贡献表示感谢。他表示，离岛免税购物是促进国内消费提质升级、吸引境外消费回流的重要举措，海南愿同中旅集团持续深化合作，深入

贯彻落实习近平总书记关于海南工作的重要讲话和指示批示精神，坚持远近结合促消费，发挥消费券杠杆效应，撬动消费市场潜能，全力推动消费市场企稳回升；多举措优化综合消费体验环境，提升免税购物价格竞争力、服务竞争力、品牌竞争力，推动各免税经营主体形成错位发展、相互支撑、互利共赢的良性发展模式，共同做好高端购物境外消费回流文章。海南将全力支持中旅集团在琼业务

发展，以环岛旅游公路开通、扩大59国人员免签入境事由政策实施为契机，共同开发更多精品旅游爆款产品，加快建设国际旅游消费中心。

陈寅对海南省委、省政府为中国旅游集团发展提供的大力支持表示感谢。他表示，中旅集团认真落实习近平总书记重要指示精神，秉承“诚信经营、优质服务”理念，不断完善硬件设施、提升软件服务，打好治理离岛免税“套代购”走

私攻坚战，全力推动离岛免税业务稳健发展。下一步，中旅集团将充分结合自身优势，把深耕海南作为集团重大战略部署，积极推进集团全产业链业务在琼布局，促进“吃住行游购娱”各业态协同融合发展，深度挖掘海南旅游资源，谋划打造特色旅游产品，加快推动文旅深度融合，助力国际旅游消费中心建设。

省领导倪强、陈怀宇参加会谈。（沈伟）

刘小明到第四届消博会巡馆时指出 打造全球消费精品展示交易平台 推动更多展品变成商品、展商变成投资商

南国都市报4月14日讯 4月14日，省长刘小明到第四届中国国际消费品博览会巡馆。

刘小明先后来到室外、国货特色潮品、数字和服务消费、珠宝、买全球卖全球、高端食品保健品、时尚生活消费等展区，实地了解参展产品品牌及交易等情况。每到一处，刘小明都与展商、采购商沟通交流。他说，海南自由贸易港

为企业带来更多发展机遇，希望企业用好加工增值30%内销免关税等优惠政策，促进自身发展，更好开辟中国乃至全球市场。海南将做好政策宣传解读，健全服务企业机制，帮助企业吃透用好政策，吸收采纳企业意见建议，争取更进一步政策迭代，实现联动发展、互利共赢。

刘小明表示，要突出市场化、国际

化、专业化，聚焦全球消费精品和首发首秀新品，高质量举办系列活动，打造全球消费精品展示交易平台，更好满足人民对美好生活的向往。要打磨细节，有针对性地做好服务保障工作，持续提升参展商、采购商、嘉宾、观众的舒适度、便利度、满意度，不断提升消博会的影响力、吸引力、创新力。要美化提升城市形象，营造城市良好氛围，做到“办好一个展

会，激活一座城市”，实现“绿色、效能、精品、精彩”的办会目标。要扩大消博会溢出效应，主动沟通对接，积极招商引资，发挥专业服务机构优势，吸引更多优质企业来琼共享机遇、投资布局、落地生根，推动更多展品变成商品、展商变成投资商。

副省长陈怀宇，省政府秘书长符宣朝参加巡馆。（沈赋）

创新消费融合 注重展会实效 ——第四届中国国际消费品博览会观察

更新：首发首秀创新玩法

4月13日至15日，以“消博聚新，首发首秀”为主题的第四届中国国际消费品博览会新品发布会在海南国际会展中心举办，为全球消费品行业搭建一个创新与交流的平台。

作为本届消博会的亮点之一，消博会“全球新品计划”汇聚28个国际、国内知名发布主体，共有38个品牌携115件不同款式、系列的新品惊艳亮相，涵盖时尚香化、珠宝首饰、世界名酒、高端食品、电子科技、生物科技、潮流玩具等领域。

“泡泡玛特旗下人气IP——HACIPUPU来到海南，与消博会吉祥物‘元元’‘宵宵’共同迎接来自全球的消费者。”参展商泡泡玛特带来泡泡玛特文创礼物与成都大熊猫繁育研究基地首次联名产品发布。

更有参展商组团“打包”参展，推出多款首发新品。绿地贸易港集团以组展商身份，集合30个国家的近100个品牌2000余款进口商品打造“绿地全球馆”，其中叙利亚吹制玻璃制品、加拿大斑斓彩螺化石、蒙古国羊肉肠、巴基斯坦骆驼皮灯、南非手工珠串、乌兹别克斯坦手工钩绣大衣等13款特色新品在本届消博会期间首发首展。

值得一提的是，除舞台发布活动外，本次“全球新品计划”新增线下陈列展，以独具匠心的“X Land”新品岛屿为引领，特别设计五个主题岛屿，将百余件新品装入岛屿，打造沉浸式发布体验，为消费者开启一场跨越时空、探索未知的奇妙旅程。

更大：全岛办消博会

作为亚太地区规模最大的消费精品展，本届消博会室内展览面积达12.8万平方

米，叠加海域展览，面积超过往届，覆盖范围也更大。

来自71个国家和地区、超过4000个品牌参展。英国、蒙古国、马来西亚等国家首次组团参展。签约参展的世界500强和行业龙头企业达57家，数量超上届，80多个国内外品牌首次参展，涵盖先进医疗器械、香化美妆、电子科技等品类。

记者在现场看到，主宾国爱尔兰国家馆汇聚29家参展企业和机构代表，展示超过50家爱尔兰品牌的200余件展品。展馆设计突出爱尔兰特色，充分融合传统与现代元素，汇集传统古堡造型、威士忌酒庄、谷仓集市、科技投资教育展区、高尔夫体验区、时尚和文化长廊等亮点，展馆中央舞台还不时上演原汁原味的爱尔兰踢踏舞。

海南省副省长陈怀宇介绍，本届消博会预计接待各类采购商和专业观众超过5.5万人，在海南自由贸易港59国免签政策加持下，来自英国、新加坡、韩国、日本等10余个重点国别和地区的采购团以及100余名全球头部企业高管将到会参加洽谈和签约等商务活动。

与往届不同的是，在以海南国际会展中心为主会场外，还专门打造了三个分会场，分别为中免新消费场景展区，设在海口国际免税城；帆船游艇展区，设在海口市国家帆船基地公共码头；国际健康消费展区，设在海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区。

“本届消博会将探索打造‘线上+线下’常年展示交易平台，运用海南自贸港税收优惠、通关便利等政策，引导参展商在展会结束后将展品转入保税区，通过保税‘实物展示+跨境电商’模式继续销售，实现短期展品变长期商品，助力消博会成为永久市场化、永远不落幕的展会。”海南国际经济发展局局长唐华说。

更有效：持续提升展会效能

从消博会老朋友的紧紧跟随到消博会新朋友的闻香而来，第四届消博会正在讲述以展促产的故事，会展效应持续显现。

参展商华熙生物科技股份有限公司企业事务与传播副总裁朱思楠表示，希望通过消博会这一立足海南、辐射全球的重要平台，继续深化与全球各地的交流与合作。

2023年12月，由华熙生物筹建申请的海南省再生医学技术与材料转化重点实验室在华熙生物（海南）科技产业园正式揭牌。这是海南省现有的第一家由民营企业设立的省级重点实验室。该实验室总建筑面积4800平方米，投资金额5000万元，主要聚焦“生物医用新材料基础研究与转化应用、再生医学干细胞培养基的设计开发及干细胞衍生生物制品的创新应用研究、hiPSC再生与转化研究”三大研究方向。

而这仅是以展促产故事的一个缩影，还有不少老朋友连续多年参加消博会，对消博会的感知更加深刻，也对中国市场更加充满期待。

“消博会不仅是展现集团传承与创新的舞台，更是帮助我们感知市场消费趋势的风向标。立足消博会平台，天丝集团期望进一步洞察中国消费者需求，帮助我们在产品创新和市场策略中做出更加精准的决策。”泰国天丝集团中国区总裁曾森涛说。

消博会背后的中国市场，对于外资外企的吸引力愈发强大。

参展商大众汽车集团（中国）副总裁张岚表示，大众汽车集团已经为中国市场制定并正在全面落实面向2030年的发展计划。在未来三年内，集团计划向中国市场推出超过40款新车型，其中一半是新能源汽车。到2030年，集团将提供不少于30款纯电动车型。

新华社海口4月14日电（记者王存福）海南兴盛会，四海皆宾朋。

以“共享开放机遇，共创美好生活”为主题的第四届中国国际消费品博览会于4月13日至18日在海南省举行。

本届消博会，新品玩法更新、展览规模更大、以展促产更有效。同时，精心策划系列线下供需对接和线上匹配活动，汇聚国内外优质消费品资源和全球买家卖家，进一步释放消博会溢出效应。