



Let“瓷”Go!

高温色釉、珐琅彩、重工粉彩……
景德镇陶瓷组团参展



景德镇陶瓷馆内，展商为观众讲解展品特色。



扫码看精品陶瓷



景德镇陶瓷亮相消博会。

南国都市报4月14日讯(记者 汪慧/文 李昊/图)消博会既是展示展销的平台，也是寻找合作发展机遇的平台。今年是景德镇陶瓷第四次亮相消博会了。参展企业坦言，借助消博会平台，景德镇陶瓷不仅集中展示景德镇国家陶瓷文化、推介了陶瓷精品，也让陶瓷企业的朋友圈和合作圈越来越广。

走近“华玉”品牌，可看到高温色釉、珐琅彩、重工粉彩的传统传承；观赏“昌南”，温润如玉、光照见影的影青瓷工艺仿佛触手可及……置身景德镇品牌精品馆，各类精美的陶瓷品牌产品让人目不暇接。

景德镇市商务局相关负责人告诉记者，本届消博会，景德镇展团由七家品牌企业共同设立景德镇品牌精品馆，展馆以“窑里隐园”为理念，依次展现七大陶瓷品牌的独特魅力。

作为消博会的老朋友，景德镇

青花故事陶瓷文化发展有限公司总经理蔡文娟四度参展。开馆以来，她忙着向观展者讲述展品、与采购商洽谈合作，也积极地把“青花故事”的传承和创新故事讲给观展者。

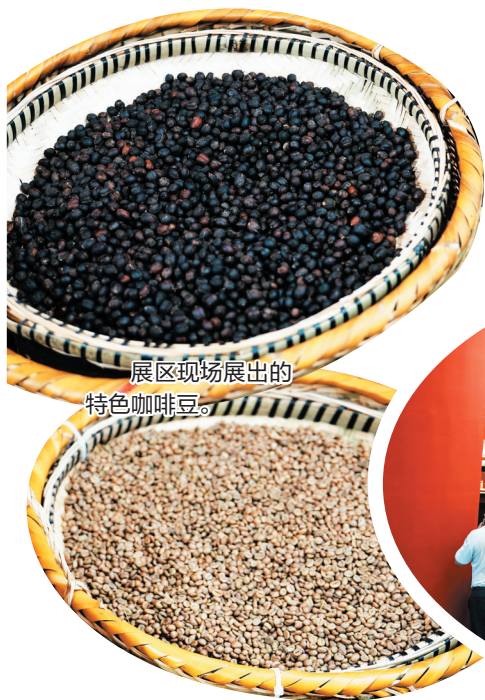
记者了解到，此次参展的景德镇陶瓷企业中，多次赴约消博会的不少。他们一致认为，参展消博会会让他们的朋友圈、合作圈越来越广了。

国瓷“红叶”是景德镇陶瓷集团有限责任公司打造的知名品牌。该公司战略策划中心主任占小明告诉记者，“红叶”坚持用陶瓷讲好中国故事，展中华文化风采，已经成长为迄今国内日用陶瓷大规模集中跻身国宴国礼用瓷等重要场所的中国名牌产品。今年是该品牌第三次参展。

景德镇是知名国际瓷都、海上丝绸之路重要货源。近几年，当地不少陶瓷艺术家们开拓了国外市场，带来了源源不断的国外客户。前几届消博会期间，有部分参展品牌顺利对接到国外订单，让瓷器作品不仅“出圈”也借力“出海”。“我们今年展出了很多具有性价比的好陶瓷，希望联系对接到更多国内外意向企业，促成双方经贸合作。”多个陶瓷品牌负责人充满信心地展望。

先喝杯“歌碧欧”

福山咖啡文化风情镇首次亮相消博会
沉浸式展出“咖啡豆的一生”



展区现场展出的特色咖啡豆。



游客在品尝福山咖啡。

南国都市报4月14日讯(记者 周静泊/文 曹志/图)从咖啡树、咖啡生豆、咖啡熟豆，到咖啡鸡蛋、鸡蛋咖啡、红薯拿铁，再到咖啡渣制成的文创产品，不足百平米的展位，浓缩了咖啡豆的“一生”，也展示了福山咖啡文化风情镇“文旅+咖啡”的产业矩阵。今年初才试营业的福山咖啡文化风情镇亮相第四届中国国际消费品博览会，希望观展嘉

宾能通过沉浸式互动体验感受海南咖啡文化。

“这是福山咖啡文化风情镇首次参与消博会，也是福山咖啡文化风情镇品牌的首秀首展。”福山咖啡文化风情镇相关负责人表示，此次福山咖啡文化风情镇以中国国际消费品博览会官方餐饮服务商的身份，携手景区内首批已入驻的16家海南咖啡品牌店和18家已入园企业，集体亮相消博会。

此次参展，福山咖啡文化风情镇的“野心”远不止于“卖货”，招商、品牌推介，是他们更大的目标。

再“动”起来

自行车跳高跨栏、极限单车原地飞人……
泰山体育推出系列高端产品

南国都市报4月14日讯(记者 丁文/文 李庆芳/图)“刺激!”4月14日，泰山体育瑞豹极限自行车车手李佳峻在第四届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)1号馆现场带来了原地自行车跳高跨栏和极限单车原地飞人表演，赢得现场观众阵阵喝彩。作为消博会的“老朋友”，泰山体育已连续四年参展。在前三届消博会上，泰山体育的消费精品赢得众多客商洽谈观展，取得了良好的参展效果。

本届消博会，泰山体育带来了哪些消

费精品?此次亮相消博会，泰山体育创新性推出室外全民健身整体解决方案、运动与休闲用人造草整体解决方案及室外健身公交驿站、高端人造草坪、碳纤维自行车等高端产品。”泰山体育市场部经理郝义明介绍。郝义明表示，希望通过参加消博会，逐步把高端体育装备、体育服务板块放在海南。并引入国内外赛事资源，推进体育高端装备、体育赛事服务、全民健身等领域建设。



泰山体育展位上的国货“潮品”。