国货发光

第四届中国国际消费品博览会于4月13日至4月18日在海南省举行。本届消博会重点打造的国货特色潮品展区覆盖6、7、8号馆，展出各地国货潮品、老字号及“中国智造”品牌，涵盖衣食住行、娱乐等多个领域。除国货特色潮品展区外，其他展馆也展出众多国货精品，尽显国货风采。（据新华社）

扫码看更多国货

工作人员演示使用Apple Vision Pro头显设备。

戴上眼镜就可以试穿球鞋

戴上Apple Vision Pro头显设备，海量的各品类球鞋便就在“眼前”；你只需要伸出手就可以拿到任意鞋品，旋转、放大，甚至试穿……在消博会上海城市形象展区，由得物App带来的“黑科技”应用——“球鞋博物馆”，让不少年轻消费者大呼神奇，也体验到了数字消费带来的全新体验。已经连续第四年参展消博会的得物App选择以“科技+国货潮品”主题，带来了诸多国货潮品与国际大牌。

（南国都市报记者 王子遥/文 吴兴才/图）

4月13日，在消博会上展出的红旗新能源汽车。

4月14日，观众在参观泰山体育展出的碳纤维自行车。

4月13日，观众在参观仰望U8汽车。

4月14日，消博会上的华为展台人气爆满。

（04~05版的图片除署名外，均来源新华社。）

舌尖上的相遇

中法美食之夜在海口举办

南国都市报4月14日讯（记者 丁文文 通讯员 李艺娜）4月14日，“舌尖上的相遇”中法美食之夜活动在海口举办。本次活动设置海南旅游文化沉浸式体验活动、“椰香四海”精品海南菜推介仪式、中法名厨烹饪技艺交流和中法美食品鉴、海南非遗美食技艺演示与体验等多项配套活动，以美食为媒，以文化为介，搭友谊之桥，铺合作之道。

活动现场，通过图片展示和讲解的动静结合方式，全方位、多角度地呈现了环岛旅游公路、东坡文化、黎族文化、海洋文化、研学旅游、体育赛事旅游、雨林康养旅游、节庆会展旅游等海南丰富多彩的文旅资源，让法国代表们深度领略海南旅游文化魅力。

此外，活动现场还展示了宋代文人“四雅”表演——焚香、点茶、插花、挂画，还有东坡文化歌舞表演、弦乐演奏和法式风情调酒表演，为法国嘉宾提供了一种独特的文化体验。

宋代文人“四雅”——插花表演。（海南省旅文厅供图）

宋代文人“四雅”——挂画表演。