

如今,技术创新正逐步成为提振和扩大消费的重要动能。今年的政府工作报告明确提出,要培育壮大新型消费,以消费升级引领产业升级。

在今年的消博会上,诸多“黑科技”产品也先后亮相。它们有的走数字经济路线,有的服务于特殊场景,有的则深挖特色消费需求的产物。但共同点是,它们都在各自的领域进行着技术创新,以技术和产品填补消费痛点,提升消费体验,释放更多领域消费活力的生动案例。

南国都市报记者 王子遥 文/图

戴上颈部设备 能识景闻香

戴上头显设备 能「触摸」海量球鞋

躺进便捷式软体氧舱 能改善身体各项机能



观展人士现场体验头显设备。记者 吴兴财 摄

## 以技术创新推动新型消费 来消博会 看“黑科技”

### 数字“博物馆” 在家可通过设备“试穿”海量鞋品

戴上Apple Vision Pro头显设备,海量的各品类球鞋便就在“眼前”;你只需要伸出手就可以“拿”到任意鞋品,旋转、放大,甚至试穿……在第四届中国国际消费品博览会上海城市形象展区,由得物App带来的“黑科技”应用——“球鞋博物馆”,让不少围观的年轻球鞋爱好者与观展人士大呼神奇,感受到了数字消费带来的全新体验。

技术创新是促进消费升级的重要动能。得物App工作人员告诉记者,该应用依托得物全球最大球鞋模型库和Apple Vision Pro头显设备的支持,通过AR、VR等科技手段,能够对球鞋模型进行真实的3D化展示,能够让消费者即使身在家中,也可通过Apple Vision Pro逛遍已上线库中的20000余双球鞋。在今年3月底,苹果公司CEO蒂姆·库克到访中国,与得物团队进行技术交流时,对得物包括这一应用在内的技术投入十分肯定:“很高兴看到得物开发者们为Apple Vision Pro重塑购物平台,感谢你们向我展示了如何将创意愿景带入全新的维度!”

在工作人员的指引下,不少年轻消费者也进行了这一创新体验。“点击鞋架上的球鞋,就可以唤醒3D球鞋模型,将其‘拿’在手中时,可以清晰地看到球鞋的每一个细节,效果非常逼真。”现场体验完球鞋博物馆的球鞋爱好者李先生直言。

得物App相关负责人表示,随着数字技术飞速发展,以数字消费等为代表的新型消费正在为扩大国内消费需求、促进经济高质量增长提供新动力。“参展本届消博会,我们希望不仅展示我们所销售与推广的国货潮品,更展示我们在

数字消费领域的探索与进展,我们将通过技术进步优化消费供给,助力消费潜力的持续释放。”该负责人说。

### 识景闻香 气味数字化赋能不同场景

在一处巨幅展示屏幕前坐下,戴上颈部设备,观看一段有山有木,有花有鸟的短片——播放至深林老泉时,你能闻到清新怡人的空气;播放到茉莉花绽放时,你能真实地闻到茉莉花香……这是本届消博会浙江展馆内企业气味王国带来的真实体验,让众多体验者不禁称奇。

气味王国现场负责人秦勇告诉记者,该公司是国内领先的气味数字化、信息化的科技公司,更是中国首家数字气味技术研究企业。立足数字气味核心技术,该公司通过技术能够实现气味的数字化编辑、网络化传输与终端播放,为各个需要气味的应用场景提供系统化解决方案。

“比如汽车、教育、景区文旅,甚至是电影院等具体场景,我们的气味都可以进行数字化的应用。”秦勇表示,不同于香水与香氛,该企业对超过3000种基础气味进行了编码,并为不同的场景乃至场景内画面的切换提供具体的气味方案。“例如此前我们与杭州印象西湖合作,在杭州举办的G20峰会的演出环节,为其提供气味数字化的方案,使观演人实现享受视觉与听觉的同时,还能享受到与之匹配的嗅觉感受,更加地临其境;近期,我们还为杭州余杭兰里景区提供了气味方案,让更多来到该景区的游客能够沉浸于景区的氛围当中,对景区留下更加深刻与良好的印象和消费体验。”

这样的技术赋能于特定的消费场景,无疑能有效提升相应消费场景的口



戴上头显设备看到的海量球鞋。(企业方供图)



感知影片中的气味。观展人士戴上颈部设备



便携式软体氧舱。

碑与辨识度,扩大这一消费场景的潜在消费群体,进而扩大场景消费的体量。据介绍,下一步该公司还将从睡眠质量等方面发力,研究不同人群的不同睡眠周期,通过气味调整,改善人群睡眠质量的特定气味,从气味赛道探索新型消费的发展潜力。

### 飞行“快递” 大疆首款民用运载无人机亮相

除了面向广大消费者的数字化赋能领域,面向特定消费者乃至特种行业的消费供给,也在通过技术更新而实现。位于7号馆的大疆展位上,一台体型巨大、采用4轴8桨多旋翼构型的大疆FlyCart 30亮相本届消博会,这也是大疆于去年8月才正式发布的首款民用运载无人机。该设备的最大载重达30公斤,最大空载航程28公里,最大满载航程16公里,能够执行多场景的物资运输任务。

“与拍摄为主的中小型无人机相比,FlyCart 30是依托大疆领先的无人机技术进行开发,更加适用于特定场景与特定消费者的具体需求。例如对偏远地区以及交通不便利地区的物资投放,对林业、消防、应急等领域执行特殊任务等。如安徽的黄山景区,他们就配备了一台这样的运载机,帮助他们运用一些物资物品等,节省相当的人力成本。”大疆展台工作人员说道。

据介绍,由于是针对特定群体进行的消费供给,大疆也希望通过参展本届消博会,与更多适宜的消费人群交流,获得关于产品的更多观点与意见,征询更多市场反馈,进一步校正设计方案,依托技术与消费需求,更加精准化地进行产品的研发。

### 似睡袋而非睡袋 便捷式软体氧舱助身体恢复活力

更多新型消费也在通过消博会的平台进行展示与推介。在本届消博会国货特色潮品内,一个通体软质,头部有透明软膜可看到外界的“睡袋”让不少观展人士十分好奇,纷纷前来围观咨询。

“这可不是睡袋,而是便捷式软体氧舱。”中振科技控股集团工作人员李成辉告诉记者,便携式软体氧舱主要是通过气源箱向舱内充压新鲜清洁的空气,使舱内的压力与舱内空气中的氧分压升高,从而增加血液及组织中的物理溶解氧提高氧的渗透力,能够有效从细胞水平矫正身体各项生理机能平衡、维持健康体内环境、恢复细胞活力、快速消除运动性疲劳及运动性损伤,改善身体各项机能,具有良好的治疗和保健作用。“像我们所熟知的包括NBA联盟在内的一些职业运动员,都有使用类似产品来快速恢复身体机能的经历。”李成辉说,“假设您刚刚经历剧烈运动,便可在设置好气压数值后躺入氧舱中,便可感受到身体得到极快且有效地放松,起到调节身体状态的作用。”

李成辉告诉记者,目前在消博会展示的这一氧舱还只是样品,这一产品目前还在研发阶段,尚未进入市场销售。但自从13日进行产品展出以来,已经有不少客商前来了解,并表达初步的接洽与合作意向。

“它的用途包含但不限于运动人群的快速恢复,还适用于高原等氧含量较低区域,以及医用吸氧等。我们希望通过消博会对这一产品进行展示与宣传,满足相关消费群体的个性化消费需求,获得更为广泛的市场关注。”李成辉表示。



扫码看视频