



扫码关注南国学堂



南国小记者探访第四届消博会 开启潮流体验之旅



扫码看视频



认真观展。

行集中展示,就是想借助消博会这一平台,让更多人认识海南的非遗文化,感受其独特魅力。”海南国货潮品馆参展商瞿春春介绍,他们还将非遗文化与现代时尚元素结合,设计出抱枕、腰包、玩偶等文创产品,以别具一格的形式传递出时尚与传统艺术的和谐共生之美,让观众体验浓浓的“海岛风”。

作为连续三届参展的“老朋友”,泡泡玛特再度成为“消博会官方IP合作伙伴”,携旗下IP HACIPUPU与消博会深度互动,与消博会吉祥物元元、宵宵一起迎接全球消费者。在消博会期间还联合成都大熊猫繁育研究基地推出首个联名系列——蜀韵小胖系列,生动诠释流行文化与传统文化的碰撞,演绎出独具魅力的潮流想象。

“泡泡玛特将如何借消博会这个平台,把中国的IP和文化更多地输出到海外?”南国小记者孙子涵对泡泡玛特公共事务总经理王涛进行了采访。

“泡泡玛特已培育出了多个在全球范围内备受欢迎的超级IP,精准命中年轻人兴趣消费的喜好,在全球范围内和消费者建立了深厚的情感连接。”泡泡玛特公共事务总经理王涛表示,泡泡玛特希望通过消博会这个国际舞台,让更多世界品牌看到中国潮玩IP的魅力,他相信,伴随着集团全球化业务的不断拓展,会有更多的全球消费者真正爱上中国潮流。

南国都市报4月14

日讯(记者 潘頔)4月14

日,第四届中国国际消费品博览会继续在海南国际会展中心举办。当天,南国小记者们走进会场,感受本次活动的

“国际范”“青春热”“时尚韵”“烟火气”,小记者们活跃的身影成为展馆内一道亮丽风景线。

融入黎锦元素的岛服、靠背、地毯、钱包;椰雕制作的花瓶、笔筒、象棋;沉香系列精油、香炉……琳琅满目的海南非遗文创产品亮相海南国货潮品馆,不仅吸收了传统纹样风格,还融入现代时尚元素,“潮”气十足,颇受观众青睐。

南国小记者吴受瑾对展馆内琳琅满目的展品十分好奇,便拿起麦克风大胆采访。

“老师,请问您对本次参展有什么感受?你们都带来了哪些宝贝?”

“我们这次对椰雕、藤编、黎锦等非遗文化进

出境主持。

合影留念。本组图片均由记者 林鸿羽摄

广告

新海南客户端

南海网
hinews.cn

南国都市报

2024五指山民族时装“村秀”系列文化活动

民族秀 中国情

海南五指山市小岛公园
2024年 敬请期待

海南省融媒体中心2024年重大活动推荐



记者站
报料热线

海口:1888 999 5550
儋州:1888 999 5557

琼海:1888 999 5552
东方:1888 992 1115

文昌:1888 999 5553
屯昌:1888 992 1116

总值班:魏荣娜 值班主任:王东亚 胡诚勇 许欣
封面编辑:元惠卿 封面美编:何子利 制图:李芬 合版送印:何子利