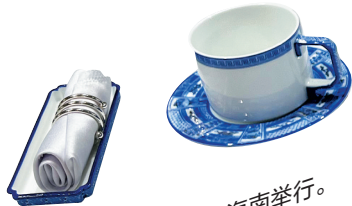




精美的景德镇陶瓷。



消博放大镜

第四届中国国际消费品博览会于4月13日至18日在海南举行。这不仅是一场全球消费品的盛宴，更是一次非遗文化的精彩展示。从海南的本土非遗到全国乃至世界的非遗精品，它们跨越山海，汇聚一堂。在这里，文化与消费相互守望，非遗的魅力在交流中焕发出新的光彩。

海南椰雕新品、景德镇陶瓷、巴基斯坦骆驼皮灯…… 从海南到世界 文化与消费守望相助 非遗魅力 无国别



美国友人谢敏与正在展示黎锦产品的技艺传承人。(受访者供图)



非遗椰雕与十二生肖结合的椰雕新品。



巴基斯坦客商哈比与骆驼皮灯。

世界非遗在消博 助传播，勇担大国责任

海南兴盛会，四海皆宾朋。消博会背后，是强大的中国市场，正在推动世界非遗的传播与传承中贡献力量。

捷克水晶品牌Krasnaduse是四届消博会从未缺席的老朋友。“水晶在捷克的文化中有美好的寓意，被联合国科教文组织评为世界非物质文化遗产。这里的每一件展品都由工匠手工制作，独一无二。”Krasnaduse品牌相关负责人表示，“每年消博会我们都收获了更大的影响力和更多的合作，今年，也有不少老客户在此相见。”

而首次参展的巴基斯坦客商哈比带来了巴基斯坦的玉石、围巾，也带来了巴基斯坦的国家非物质文化遗产骆驼皮灯。“骆驼皮灯已传承900年，但目前巴基斯坦只有60人在从事制作，濒临失传。每一盏灯的款式、图案都是独一无二的，非常美丽。”哈比介绍，这是骆驼皮灯第一次登上消博会，也是其在中国为数不多的公开展示。

值得关注的是，叙利亚，一个将文物送往我国长期巡展的国家，本次消博会带来了同样濒临失传的古老技艺：吹制玻璃。这项技艺在2023年被联合国教科文组织列入急需保护的非物质文化遗产名录。

据悉，叙利亚为了保护这项非遗的传承，专门为手工艺者们提供了一个可持续供电的场所，以预防随时可能发生的断电打断生产。

“中国是重要的市场，首次参加消博会，我只希望更多的人关注到这项非遗，也关注到叙利亚的文化。”叙利亚馆负责人董晶岩说道。

在这个全球化的时代，非物质文化遗产不仅是各国文化的瑰宝，更是人类文明的共同财富。如今，非遗在消博会的舞台上大放异彩。以文化促消费，以消费保文化，以星火之力助非物质文化遗产源源不绝。

全国非遗在消博 新面孔，收获意外之喜

全国的非遗文化也在消博会上大放异彩。

首次参展的国家级非遗“浙江杭州王星记扇”，以其精湛的制作技艺和深厚的历史底蕴，开展当天便收到不少定做咨询。“没想到有这么多人来询问！”王星记掌门人、非遗传承人孙亚青惊喜地表示。

王星记所产黑纸扇制作技艺精妙，既可扇风取凉，又能遮阳蔽雨，历来有“一把扇子半把伞”的美称。如今，王星记不仅不断创新融合制扇技艺，还积极应用现代科技，通过数字技术分析市场需求，从而设计出更受欢迎的产品。

“参加消博会，是一次与消费者近距离交流的机会。跟上消费者的需求，也是把握时代审美变化，这样才能让非遗历久弥新。”孙亚青说道。

“千年瓷都”景德镇也带来了新变化。本次由七家品牌企业共同设立的景德镇品牌精品馆，共同向国内外观众展示国家级非遗景德镇陶瓷。

景德镇陶瓷品牌之一龙珠阁始于1963年，是十大国营瓷厂之一，然一度封存沉寂，2023年5月在政府的扶持下重整旗鼓。今年，首次在消博会惊艳亮相。

洁白的长桌上，四款国宴瓷光彩夺目。“景德镇陶瓷向来是一个区域品牌，现在我们将景德镇陶瓷品牌化、工业化。让大众对景德镇陶瓷的印象，从高贵的装饰瓷拓展至精巧的日用瓷，让非遗走进千家万户，消博会是重要的国际化平台。”龙珠阁品牌渠道负责人罗建峰表示，“首登消博会，听到这么多观众表达惊叹的声音，已是莫大的成功。”

海南非遗在消博 是展示，也是汲取养分

在海南国货潮品馆前，谢敏热情地向外国观众介绍着黎锦传统纺织技艺的展示。这位在海南生活了19年的美国友人，已深深沉醉于海南非遗文化的魅力。传播非遗多年，这是她首次以参展商的身份，带来了自己亲手设计和制作的黎锦小饰品。对她来说，将自己当作载体，向国际朋友传播海南非遗文化的魅力才是主要目的。

本次消博会，海南国货潮品馆集合了黎锦、椰雕等海南国家级非物质文化遗产，呈现了海南优秀传统文化的创造性转化和创新性发展的新成果，向国内外的观众散发着无限魅力。

在家门口举办的国际大展上，海南非遗也在交流中迸发创新灵感。

海南本土椰雕品牌椰格格已经参与了三届消博会。去年，创始人刘雅偶然参观了展出的两座圆明园十二兽首。和无数观众一样，她大为惊叹，并暗自思忖：“何不将椰雕与兽首结合，让国宝依托非遗技艺，走进国人的家中？”于是，新品“十二兽首香炉”诞生了。在现代木雕的兽首下，椰壳天然的纹路使底座增添了一份古朴天然之气，一经亮相便获得不少观众的青睐。

惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。海南非遗在消博会中接受消费者检验、广交合作伙伴，同时汲取灵感，融合创新。