



模特在走秀。



消博朋友圈

康赛妮“牵手”海南黎锦 “豪掷”亿元建新厂，携58套设计新作亮相

南国都市报4月15日讯(记者 周静泊/文 李昊/图)2021年,首届中国国际消费品博览会举办时,康赛妮集团董事长薛惊理以中国侨商联合会常务副会长的身份,随中国侨商联合会代表团前来参展。这趟海南之行,让深耕纺织业二十余年的他迷上了海南黎锦。

随后几年间,康赛妮集团与消博会、海南的缘分扎根萌芽,开花结果。

总投资逾1亿美元的新厂房建在海口国家高新区,全新的智能制造和数字化生

产线预计2025年投产。

在专访时,薛惊理告诉记者,在被黎锦魅力折服的同时,他也看到古老非遗技艺走向现代化的难点与痛点。他决定,给海南黎锦“搭把手”。

2021年11月,康赛妮集团在海南注册成立康赛妮(海南)时尚科技有限公司,落户海口国家高新区,主要从事高端奢侈品设计研发与智能制造。“我们计划投资1亿美元,引进国际先进的设计理念及智能制造和数字化生产线,建设集设计、研发、

展示、智能制造、体验式消费和品牌运作于一体的工厂店。”薛惊理说,目前工厂建设正稳步推进,预计2025年就能投产。

建新厂的同时,康赛妮集团推进时尚新品研发设计的脚步也没有停下。2024年消博会时装周上,康赛妮集团携58套设计新作亮相T台,向众人展示了黎锦时尚化、年轻化、生活化的诸多可能性。此外,康赛妮集团还计划通过企业的“火凤凰”计划,发掘国内外有潜力的优秀设计师,助力海南国际设计岛建设。



华为智能家居体验舱。(组委会供图)



扫码看视频

消博会“老字号” 在海南开设研发中心 结合本地元素做出新潮品



“青绿国色”系列黄金饰品中的发簪。

南国都市报4月15日讯(记者 王康景文/王威/图)足金手镯不仅被点缀上碧绿的珐琅彩,还在制作时折出细致的波浪形状。“这是我们落地海南后结合本土元素制作的新潮品,这是海浪的形状。”老凤祥海南区域经理沈健介绍。

记者在老凤祥的展区看到,沈健所言的海南本土元素系列黄金产品名为“青绿国色”系列,除了结合珐琅彩和海南海浪元素的黄金手镯外,现场还有项链、发簪等产品,黄金中点缀着给人以清爽的珐琅翠绿,让人眼前一亮。沈健说,当这套结合了海南元素,使用非遗传统技艺制作的古法足金首饰被戴起来时,就能给人以凉爽的视觉冲击。

沈健说,公司自参加首届消博会后积极筹备在海南落地老凤祥黄金珠宝时尚创意中心,选址在海口江东新区,于2022年建成投用,集研发设计、生产和销售于一体。

设备“发现”有人起床后会自动亮灯、拉开窗帘 华为牵手海南打造“全屋智能”样本

南国都市报4月15日讯(记者 易帆)在第四届中国国际消费品博览会上,华为和海南国际经济发展局联合主办了一场全屋智能(智能家居)产业发展主题会。

会上,海南省住建厅、海南国际经济发展局、华为终端三方签署了战略合作协议。合作的具体内容包括华为全屋智能产品在海南的推广和应用,以及与海南自贸港高新技术产业和现代服务业的深度融合。特别是海南将与华为共同创建全屋智能实验室,推动2000多家鸿蒙生态链企业在海南落地,以及开拓东南亚和“一带一路”市场。

全屋智能(智能家居)是怎么样?华为在此次消博会上带来的华为

的可移动舱体给消费者带来了前瞻性的体验:舱体内的智能设备“发现”有人起床后,灯会自己开、窗帘会自动拉开,阳光会自己洒进来……“家”里的每种模式都匹配了居住者喜欢的设置。

海南省住建厅厅长王鹏在会上谈到:“推进全屋智能和智能家居发展在海南住建领域已具备比较好的工作基础。”他说,在建造方式改革方面,自2017年以来,海南就全力推进商品住宅工程的全装修制度,成为全国首个实行全装修省份。目前大力推进装修装配式发展,在当地具有较好的产业基础。智能建造、全屋智能(智能家居),顺理成章成为下一步重点发力的方向。

去年年底,海南省住建厅发布了《海南省装配式建筑(绿色建筑)发展

提升三年行动方案(2023—2025年)》,这为全屋智能产业发展提供了有力支撑。

王鹏透露,海南省住建厅还在制定关于加快发展数字家庭提高居住品质的实施意见,近期将会同多部门联合印发实施,为全屋智能在产业发展支持上提供广阔的舞台。

此外,智能家居也是培育新质生产力的新动力、新引擎,可为AI大模型、国产芯片等提供丰富的应用场景。这也有望为当地吸引和促进高新技术产业的集聚和发展。海南国际经济发展局局长唐华谈到,华为与海南将开展“一展、一会、一产业”的深度合作,以应用场景带动全屋智能(智能家居)产业在海南的落地、发展。