



消博朋友圈

南国都市报4月15日讯(记者 王子遥/文 陈元能/图)第四届中国国际消费品博览会4月13日-18日在海南举办。作为连续第四年参展消博会的“老朋友”，国际知名奢华生活方式类品牌公司美国泰佩思琦集团今年携全新品牌 Coachtopia 在消博会上正式亮相。泰佩思琦中国区副总裁李蓉在接受记者采访时表示，目前 Coachtopia 已经在海南三亚落户了全国首店，泰佩思琦将进一步融入海南旅游零售市场，与海南发展共赢。



扫码看视频

泰佩思琦集团展品。

从首届消博会至今 均受到观展人士广泛的好评 泰佩思琦集团携全新品牌亮相

“Coachtopia 是 Coach 的子品牌，是遵循环保与可持续发展理念，采用可再生、可循环利用的材料进行产品制作的全新系列。之所以会选在本届消博会上进行国内首发，一方面是由于消博会的巨大影响力，另一方面是这一绿色环保可持续的品牌系列与海口这一绿色环保的城市形象相得益彰。”李蓉表示，Coachtopia 针对的消费群体主要为 z 世代，这一代的

年轻消费者对社会与生活富有激情，同时赞同环保与绿色可持续发展的理念，也认同创新理念与持续迭代的新品。借助本届消博会，泰佩思琦希望这一全新品牌能够得到更多年轻人的关注与青睐。

通过消博会的平台，泰佩思琦也与海南逐步走到一起，实现合作共赢。在 2021 年参展首届消博会后，泰佩思琦便与海南各级政府与相关部门积极沟通交

流，最终成功于 2022 年 4 月与海南国际经济发展局、海口综合保税区管委会签署战略合作协议，在海南海口设立泰佩思琦集团中国旅游零售总部，进一步扩大其在海南乃至国内的旅游零售业务布局。

李蓉直言，从首届消博会至今，泰佩思琦集团每年参展都带来了不一样的主题，均受到观展人士与国内外消费者广泛的好评。就在本月初，泰佩思琦集团已经

将 Coachtopia 在 cdf 三亚国际免税城落户并进行产品预售，随后通过消博会进行正式的国内首发，可见泰佩思琦集团对消博会平台乃至海南旅游零售市场的高度重视。“我们希望依托消博会这一国际化尖端消费品的展示平台和正在建设国际旅游消费中心的海南，将更多优质消费品带到国内，让更多人体验泰佩思琦高品质的产品与服务。”

新会陈皮首次参展 2天“卖光”联名款产品

南国都市报4月15日讯(记者 王洪旭 文/图)陈皮村吴村长品牌首次参加消博会，带来多款陈皮产品和陈皮新品，借助消博会平台推广新会陈皮文化，让其走向国门，走向世界。

“我们今年很荣幸能参加第四届海南消博会，我们已经争取了几年，今年终于如愿了。”江门市新会陈皮村市场股份有限公司(以下简称“陈皮村”)董事长吴国荣表示，首次参加消博会，带来了许多的产品，比如有陈皮饼、陈皮花生、陈皮茶、陈皮酒等，此外还带来了最新的产品陈皮精油、陈皮香薰、陈皮护肤品，这是一个全新的赛道。

记者了解到，陈皮村吴村长品牌与消博会携手合作隆重推出联名款产品——锦双陈皮礼盒，并在消博会上举行了首发仪式，踏上国际交易舞台生动诠释传统文化魅力。吴国荣表示：“此次消博会组委会很重视陈皮产业，跟我们搞了一个联名的产品，做得非常棒，两天不到的时间已经把联名款的产品全部卖完了。两天时间，已经有三十余个商家来洽谈，希望跟我们合作，这是一个非常好的展会。”

吴国荣说，展馆参观的人很多，对于产业出海、跨境电商起到非常好的作用。总之，第一次参加消博会，他们很高兴。

4月15日，在陈皮村展馆，记者看到不少人品鉴陈皮茶，参观陈皮新品，还有不少客商在现场洽谈合作。

据陈皮村展区工作人员介绍，新会陈皮具有药食同源应用价值，陈皮味辛、苦，性温，具有理气健脾、和胃止呕、燥湿化痰等功效，“同升药则升，同降药则降”的特点，不管是用于零食制作还



扫码看视频

参观者品鉴陈皮茶。

是茶饮搭配无疑都是不错的选择，“陈皮+”有无限的可能性不仅增香，更能添健康。

好的陈皮，从种植源头开始。目前，陈皮村建立新会陈皮溯源体系及标准加工质量管理体系。其中仿日晒日晒专利技术，大大改善传统露天日晒带来的品质不稳定和二次污染风险，品质能达到甚至优于传统日晒干燥的柑皮，为品牌出海奠定标准品质基础。

江门市新会陈皮村市场股份有限公司董事长吴国荣表示，为了促进陈皮的发展，公司做了两个探索，一个是文化赋能，文旅推动；二是制定陈皮标准，因为产业没有标准就没有未来，所以把标准化放在一个核心的位置。目前，陈皮全部是有“身份证”，都有溯源的，保证了道地标准品质，这是企业发展、产业发展非常重要的目标。



陈皮新品：陈皮香氛、陈皮精油。

牛羊肉制品、乳制品、枸杞…… 贵州青海展馆 借助消博会出圈

南国都市报4月15日讯(记者 袁玉龙)6号馆作为展会重点打造的国货特色潮品展区，展出我国各地区国货潮品、老字号及“中国制造”品牌的“宝藏”展品，涵盖居民日常生活衣食住行、生活娱乐各个方面，倡导绿色消费理念。

4月14日下午，记者走进青海馆，一眼望去，琳琅满目的绿色有机农畜特色产品映入眼帘。青海馆的展品丰富多样，包括牛羊肉制品、乳制品、枸杞、蜂蜜、大青盐和青稞酒等，每一样都代表着青海作为绿色有机农产品产地的独特优势。

“消博会的氛围很好，我们第一次来到消博会，也是通过消博会的舞台来助推我们青海的绿色有机农畜特色产品出彩出圈，这次我们青海柴垦农牧品牌运营公司带了六七款农产品，我们这次主要是推我们青海的牛羊肉，消费者反响很不错。”青海柴垦农牧品牌运营有限责任公司总经理盛玉宁对记者说道。

同样引人注目的还有贵州馆。本届消博会上，贵州馆共迎来了24家企业的人驻。除了传统的“茶、酒”之外，铜仁抹茶、凯里酸汤等新兴产品也在展会上大放异彩。这些具有地方特色的产品，不仅展示了贵州丰富的物产，也反映了当地深厚的文化底蕴。

贵州正安娜塔莎乐器制造有限公司的周国敏告诉记者，这是她第二次参加消博会。她兴奋地分享道：“通过参加消博会，我们不仅获得了国内的其它订单，还成功拓展了东南亚以及欧美市场，收到了来自这些来自海外的意向其它订单。消博会为我们打开了一个全新的展示和销售平台。”



扫码看视频