智慧海南建设领导小组第六次会议要求 加快推进封关运作信息化项目建设和数字经济发展 全力提升海南自由贸易港智慧化底色

南国都市报4月16日讯 4月16日，智慧海南建设领导小组第六次会议召开，传达学习全国数据工作会议等精神，听取智慧海南建设工作进展情况汇报，研究部署下一阶段工作。

省委书记、领导小组组长冯飞主持会议并讲话，省长、领导小组组长刘小明，省委副书记、领导小组副组长沈丹阳等省领导出席。

会议指出，建设智慧海南是支撑中国

特色自由贸易港建设的重要抓手，是推进治理体系和治理能力现代化的必然选择。全省各级各部门要提高思想认识，结合封关运作要求、数字经济发展、项目建设进展等因素，动态评估《智慧海南总体方案(2020-2025年)》实施成效，以更积极进取的态度和举措推动智慧海南建设。

会议要求，要加快推进封关运作信息化项目建设，紧盯规划目标，优化审批流程，强化系统衔接，倒排工期、压茬推进项

目，确保节点任务顺利完成，为封关运作提供有力支撑和保障。要加快推进数字经济高质量发展，坚持“向数图强”，加强数字基础设施建设，促进跨境数据安全有序流动，推动数字经济发展模式向应用场景及自由贸易港制度优势驱动转变。要加快推进数字政府建设，打破“数据烟囱”，促进数据共享，提升“网上办”覆盖率和全程网办率，推进网上办事从“能办”到“好办”转变，推动政务服务效能走在全国

前列，努力打造一流营商环境。要加快构建“数字+信用”无感监管新模式，建立健全企业“白名单”制度，以信用数据为支撑为企业信用精准“画像”，全面构建以信用为基础的新型监管服务机制。要加强各部门协调联动，压紧压实各单位主体责任，推动智慧海南建设和数字经济产业发展深度融合，争创特色亮点，提升智慧化底色，把智慧海南建设打造成海南自由贸易港的靓丽名片。(沈伟)

支持海南外贸高质量发展 海口海关发布21条措施

南国都市报4月16日讯(记者 谭琦)4月16日，海口海关在“加快推动海南自贸港高质量发展”系列专题新闻发布会上(第八场)——“优化口岸营商环境 促进外贸高质量发展”专场发布会上，发布《海口海关支持海南外贸高质量发展二十一条措施》，聚焦重点政策、重点产业、重点平台、重点企业和口岸安全等海南外贸发展的5大要素，全力打好“外贸外资稳增促优攻坚战”。

将扩大“零关税”清单享惠面

在扩大海南自贸港政策享惠面上，海口海关将扩大“零关税”清单享惠面，支持“零关税”政策项下进口科研仪器设备开放共享；持洋浦保税港区(第一批)政策措施扩大至洋浦经济开发区全面落地实施；对出境修理复运入海南自贸港的航空器、船舶免征关税；对在海南自贸港保税维修的境外航空器，允许其直接内销留购或转为租赁贸易。

试点推广跨境电商零售进口税款电子支付

在产业发展方面，海口海关将支持海南跨境电商发展，试点推广跨境电商零售进口税款电子支付；支持海南特色会展业发展，建立全天候服务机制接受参展企业预约通关；支持海南种业和生物产业发展，探索出台中转基地引进种质资源跨直属关区附条件提离便利措施等；支持海南热带高效农业发展，对海南优质农产品优先对外推荐注册，对鲜活农海产品出口实施更为便利的通关措施；支持海南农食产品加工业发展，支持拓宽去皮老椰子等加工原料来源，支持扩大加工用咖啡豆、粮食、棕榈仁粕等资源性农产品进口。

将在海口综保区试点进境货物“先进区、后申报”

在重点园区方面，海口海关将在海口综合保税区试点实施进境货物“先进

区、后申报”作业模式，推动实施“免税+保税”政策有效衔接；对博鳌乐城医疗旅游先行区符合政策条件的区内进口的药品、医疗器械，免征进口关税、进口环节增值税和消费税；在三亚崖州湾科技城创新实施“隔离苗圃考核互认”“隔离检疫期同步开展DUS测试”监管措施，优化科考船等科研设施设备减免税手续办理程序。

将实现海南离岛免税税款电子支付

加大外贸企业的服务力度。海口海关将实现海南离岛免税税款电子支付，推动液化天然气先征后返信息化功能模块上线运行；持续推进AEO企业培育认证，2024年实现海南AEO企业达到100家。此外，海口海关将重拳打击走私犯罪，严厉打击涉海涉税走私和洋垃圾、象牙等濒危物种及其制品走私，持续打击治理海南离岛免税“套代购”违法犯罪行为。

海南一季度货物贸易进出口突破600亿元

南国都市报4月16日讯(记者 谭琦)一季度，海南货物贸易进出口642.3亿元，同比增长11.3%。这是记者4月16日从海南省“加快推动海南自贸港高质量发展”系列专题新闻发布会上(第八场)——“优化口岸营商环境 促进外贸高质量发展”专场发布会上获悉的。

据海口海关发布的最新外贸数据，海南单季进出口值历史上首次突破600亿元，一季度外贸增速快于全国整体增速6.3个百分点，全国排名第8，稳居全国前列。其中，出口220亿元，增长22.8%，快17.9个百分点，排名第6；进口422.3亿元，增长6.1%，快1.1个百分点，排名第13。

对新兴市场进出口快速增长，东盟稳居最大贸易伙伴。外贸活跃度持续提升，民营企业进出口增长超两成。出口商品结构持续优化，机电产品出口动能强劲。大宗商品进口持续扩大，民生类消费品进口快速增长。

消博会让全球企业共享中国机遇

新华社海口4月16日电(记者周慧敏、程潇)法国的美妆、爱尔兰的美食、意大利的珠宝……正在举行的第四届中国国际消费品博览会上，来自71个国家和地区的近4000个品牌参展，呈现了一场全球消费盛宴。

作为中国首个以消费精品为主题的国家级展会，消博会为全球企业共享中国机遇提供了平台。

诞生于法国的全球美妆集团科蒂连续三次参展消博会。科蒂亚太区执行副总裁兼中国代理总经理陈立乙表示，消博会是一个国家级的重大展会，通过消博会的平台，集团可以展示一些标志性的品牌和产品，并与合作伙伴和消费者进行直接的沟通交流。

陈立乙认为，中国消费市场在集团全球策略版图中占据十分重要的地位，中国市场竞争很激烈，但也非常活跃。“目

前集团在中国的增长表现不错，未来我们也充满信心。”她说，通过参加消博会，科蒂在中国尤其海南的市场不断扩大，2023年集团海南旅游零售的业绩增长达到70%，期待借助今年消博会进一步拓展中国市场。

爱尔兰是本届消博会主宾国，共有29家企业和官方机构参展。在爱尔兰国家馆，经过认证的绿色食品受到青睐，观众排队等待尝鲜。

“这里展出的产品几乎都是经过官方认证的绿色食品。”爱尔兰食品局驻华代表处主任苏礼文说，中国消费者越来越关注可持续发展和食品的生产环境，爱尔兰产品正好符合中国市场对于绿色产品的需求。

“每个国家都致力于绿色转型，中国也不例外。”苏礼文说，因此，对爱尔兰企业来说，中国市场充满机遇。

意大利企业此次参展主题聚焦珠宝。在意大利璐索贝雕展台，一位意大利手工匠人在贝壳上仔细雕琢，吸引着观众驻足欣赏。公司CEO马可·鲁索第三次参加消博会，他带来了300多件珠宝，包括首次呈现给中国消费者的新款。

“消博会是一个非常重要的平台。”他说，通过参展消博会，他有机会与来自中国各地的公司建立业务联系。

在他看来，中国市场潜力巨大，不仅因为中国人口众多，而且中国人喜欢“意大利制造”。“真正重要的是中国有着深厚的历史和文化，中国人可以理解我们艺术创作背后的价值。”马可认为，对于他们来说，这正是中国市场的巨大潜力所在。

白俄罗斯皇后食品合资有限责任公司经理瓦列里·扎戈尔斯是消博会的“回头客”。这家公司主要生产各类

肉类罐头，目前面向中国市场出口牛肉罐头。

“我们产品最大的特点就是纯天然，现在中国消费者越来越重视健康饮食，这对我们来说是巨大的机遇，我们的产品在中国市场肯定大有可为。”他说，希望可以借消博会了解海南市场，找到潜在的合作客户。

中国市场之广、经济活力之强，无不令瓦列里向往。“消博会是一场非常精彩的盛会，为我们提供了与中国客商交流的绝佳平台。毫无疑问，中国对我们来说绝对是最重要的市场之一，我们很骄傲产品进入了中国市场！”他说。

以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题的第四届消博会于4月13日至18日在海南举行，本届消博会室内展览面积12.8万平方米，叠加海域展览，面积为历届之最。