



直通消博

超次元艺术作品 “海空-超次元潜游艇” 首次亮相消博会



海空-超次元潜游艇模型。

南国都市报4月16日讯(记者 袁玉龙 文/图)在第四届中国国际消费品博览会上,由AMUZA JAPAN株式会社与六名国际艺术家联手打造的“海空-超次元潜游艇”极具未来感。

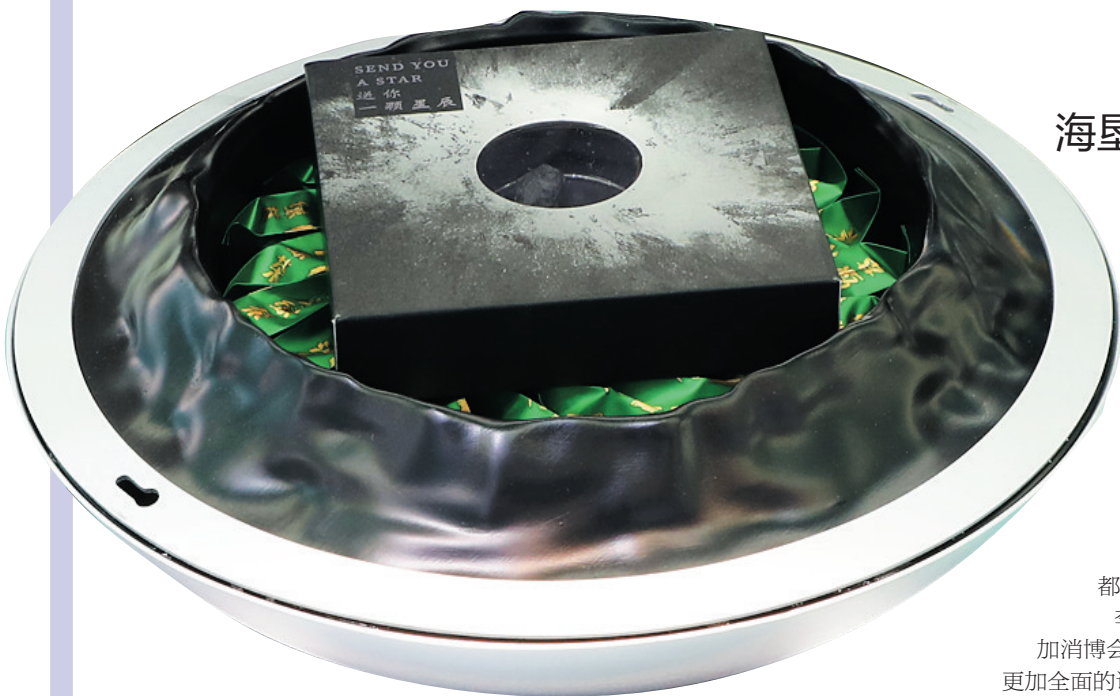
据介绍,这是由概念潜游器和现代艺术家群体共同完成的超次元艺术作品。超次元潜游艇是由Amuza Japan开发的一款可以在深海中漫行、探测、寻宝和发现海洋未知之美的潜游器,可广泛应用

于观光旅游、海洋拍摄、环境监测和科学考察等领域,能带来前所未有的五感艺术体验。通过数字智能链接,实现多感艺术融合,突破艺术概念边界。它标志着AI+艺术与未来产品的划时代引领,探索海洋

之美,感受艺术与科技的完美结合。

AMUZA JAPAN株式会社海外开发部部长山本敬表示,他们此次带来的是该潜艇的模型,在明年的消博会上将带来原型机供观众参观。

送你一颗星辰 海垦热作集团18款新品在消博会上首发



“白沙绿茶·摘星辰”高端茶产品在消博会上限量发售。记者 郑光平 摄

南国都市报4月16日讯(记者 易帆)4月16日,在第四届中国国际消费品博览会上,海垦热作集团18款新品在会上首发,涵盖旗下白沙绿茶、白马骏红、金鼎茶和母山咖啡4大品牌。

在推介会上,一款“白沙绿茶·摘星辰”高端茶产品引得客商广泛关注,在此次消博会上限量发售,也让消费者充满期待。“我们通过包装巧妙的设计,将白沙陨石坑具象化,以直观的方式呈现有机绿茶的优越性,强调其天然、有机特性,打造海南茶界天花板。”海垦热作集团党委书记、董事长李豫介绍,此外,海垦热作还推出了母山咖啡·益生元奶/黑咖,结合咖啡的香醇和牛奶的香甜,同时添加了益生元成分,使得其在口感和营养价值上都有了显著提升。

李豫介绍,作为消博会的“老朋友”,这是海垦热作第4次参加消博会,通过消博会平台,让客商与消费者对海垦热作“好物”有更加全面的认知,推动海南农特产品出圈。消博会上亮相的海南好物也获得颇多关注,海垦热作集团与全球品牌洽谈交流,积极开展采购合作活动。

消博会上的 “中国智造”

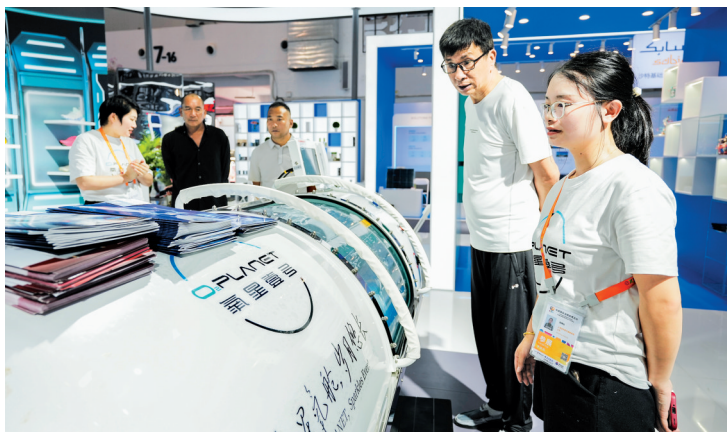
南国都市报4月16日讯(记者 李昊 文/图)4月16日,第四届消博会上的国产智慧产品成为一大亮点,主要集中在电子科技、生物科技、人工智能等领域。各种可以改变人们工作、生活、娱乐方式的“新、奇、特”高科技消费品被放置在显眼位置,通过现场演示和互动参与,为参观者带来更舒适、更智能、更人性化和更个性化的消费体验,充分展现“中国智造”活力。



观众体验LED光疗面罩。



消博会陕西馆展示的一架无人机。



观众在消博会上海馆内体验智能氧舱。