



消博放大镜

新鲜 这样的海南鲜品你可能第一次见



扫码品“鲜”

在第四届中国国际消费品博览会上，海南鲜果、茶叶、咖啡、胡椒等农特产品掀起“新”潮。文昌鸡文创产品、农产品摇身一变成T恤……展会上，海南鲜品“跨界”联动推出新品，实力圈粉消费者。

南国都市报记者 易帆



澄迈红芯椰。

咖啡T恤、红薯拿铁、咖啡鸡蛋…… 海南鲜品秀出科技范

在福山咖啡风情镇展区，用咖啡渣和塑料瓶制作而成的T恤吸引了客商的目光。带来这件展品的展商张建农这几天接到不少洽谈合作意向。

“3杯咖啡加上5个塑料瓶子就能生产一件T恤。”张建农拿起展台上的一件T恤介绍，回收的咖啡渣研磨成纳米级的粉末后，与塑料瓶提取的聚酯纤维相融合，就能做出咖啡纱纺织成衣。除了低碳环保外，融合了咖啡渣功效的T恤吸汗的同时还能除味，让T恤速干、吸附异味。同时制成布料后，咖啡粉的颗粒巧妙地折射太阳光，达到防紫外线的功能。

张建农介绍，这一技术在全球多个国家和地区已获得专利，今年2月份该项目落地澄迈福山咖啡风情小镇园区。此次咖啡T恤在消博会上展出也收获了一波合作意向。“不少客商对T恤很有兴趣，我们还可以结合AI技术为客户量身设计，满足个性化需求。”张建农说道。

在展区的另一侧，“红薯拿铁”“咖啡鸡蛋”等咖啡美食吸引消费者排队尝鲜。“咖啡的丝滑口感结合了红薯的香糯，更加香醇。”品尝了这一新款咖啡饮品的袁先生说道。

澄迈福山陆小岛咖啡主理人陆萌萌介绍，将桥头地瓜加入了芝士黄油后与福山咖啡进行融合，让咖啡喝出“芋泥奶茶”的口感。“这一新品每天卖出至少100杯，成了热销单品。”陆萌萌说，咖啡鸡蛋则是借鉴了茶叶蛋的做法，在改良的配方中加入咖啡，让鸡蛋融入咖啡的香气，还能尝到咖啡的回甘，这一新品也十分受欢迎。

澄迈福山发展有限公司产品发展部总经理张晓娜介绍，展区将咖啡全产业链“搬”上消博会，获得众多关注。“通过消博会我们接触到了咖啡相关的企业，福山咖啡品牌也进一步打响。”

胡椒香水、文昌鸡玩偶文创…… 海南好物伴手礼圈粉

16日，消博会海南馆展区内人头攒动，海南100件最爱伴手礼受到消费者关注和欢迎。展架上，文昌鸡玩偶文创萌化消费者；以海南话“呀佬友（椰子油）”为名的冷榨椰子油博得消费者会心一笑；火龙果手工体膜皂、沉香牙膏、胡椒香水等特色伴手礼琳琅满目，引得消费者驻足挑选。

“没想到海南还有这么多特色好物，很有意思。”来自辽宁的观众张先生说。

作为消博会的“老朋友”，海垦热作集团旗下的茶叶、咖啡、胡椒等53款拳头产品在展会上也受到了颇多关注。

6号馆餐饮区内，海南雨林大叶茶、母山咖啡飘香展区，吸引消费者前来品尝。

在2号馆，母山咖啡与xbot艾博智能拉花咖啡机器人联袂上演着精彩的拉花表演。xbot艾博智能拉花咖啡机器人通过其高精度的机械臂和先进的算法，将牛奶与咖啡完美融合，绘制出一幅幅精美的拉花图案。而母山咖啡提供的优质咖啡豆则保证了咖啡的口感和品质，为参展客商带来一场视觉与味觉的盛宴。

本届消博会上，海南鲜品凭借“新”“鲜”走向更多消费者。

本版图片由记者李昊 郑光平 摄(除署名外)



胡椒香水。
(海南日报记者 王凯 摄)



“咖啡鸡蛋”饮品。



陵水鲜品燕窝果。



海垦南繁黄晶果。



第四届中国国际消费品博览会海南馆。(新华社记者 杨冠宇 摄)