



## 消博放大镜

一罐入口回甘的陈皮,首次从广东省江门市被带到第四届中国国际消费品博览会(简称“消博会”)上,2天不到,与消博会的联名款产品就“卖光了”。

一块巧克力,从加拿大来到海南,将甜蜜带上消博会。第一次参展后,它被决定留在海南,深耕海南,还为其建了工厂。

一件件小小的商品,见证了消博会“溢出效应”的不断扩大。4年来,来自世界各地的消费精品来到海南,在消博会这个国际化平台上,实现“买全球”与“卖全球”,并奔向全球市场。

南国都市报记者 王洪旭 党朝峰 文/图

## 消博会“溢出效应”究竟有多大?

# 有企业 争相上消博 有展商 来了不想走



新会陈皮首次参加消博会,备受消费者欢迎。

### 新会陈皮: 今年如愿上消博 未来从消博会走向世界

“我们今年很荣幸能参加第四届海南消博会,我们已经争取了几年,今年终于如愿了。”这是来自广东省江门市新会陈皮村市场股份有限公司(以下简称“陈皮村”)董事长吴国荣的肺腑之言。

首次参加消博会,他的团队带来了许多的产品,有陈皮饼、陈皮花生、陈皮茶、陈皮酒等,此外还带来了最新的产品陈皮精油、陈皮香薰、陈皮护肤品,这是一个全新的赛道。

在陈皮村展馆,参观者品陈皮茶,参观陈皮新品,还有不少客商现场洽谈合作。令吴国荣开心的是,每天都有很多商家来洽谈,希望进行合作,“这是一个非常好的展会。”

未来的目标,是产业出海和跨境电商。吴国荣说,目前企业制定了陈皮标准,让陈皮有了“身份证”,未来将借助消博会让陈皮文化走出国门,走向世界。

### 大地御泉: 展会上多家中外企业想合作 希望把水处理技术引进海南

“消博会第二天,样品就被提走八成,已经备了很多货,但还是低估大家对健康与水的认知。”在4号馆,来自台湾的水处理技术企业大地御泉总经理张咸兴发出这样一条微信朋友圈,引来好友们的点赞。

大地御泉专注于水的探索与研究,以及水处理材料的开发与生产。逐步从材料研发到水处理系统集成,再到自有品牌大地御泉(DAITIVER)的建设。主要优势产品有三合一富氢水机,在一台设备上集成了净水器、制氢机、能量活水机三大功能。实现把自来水净化成含矿物质、成为高品质富氢水。

张咸兴介绍,大地御泉是一个功能

性净水品牌,成立已有40多年,目前同类型产品相比国际品牌产品,具有价格更低的优势。同时,通过消博会平台,企业的品牌效应得到进一步扩散。此次展会期间,已有国内外多家企业提出意向合作,并提走样品。借消博会的举办,他计划展会结束后,到海南走一走,寻找进一步合作的机会。

张咸兴表示,“海南在农业和水产方面有着得天独厚的发展优势,通过消博会平台我们寻找到一些本地企业伙伴,倾向于在水产高净值方面率先开展合作,把我们的技术引进海南,为海南经济发展提供帮助。”

### 加绿巧: 从参展到深耕海南 自贸港政策助力扩大“甜蜜市场”

你能想到吗?海南生产的巧克力,将借助海南自贸港政策优势,未来将远销国外大市场。这是加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司(简称“海南加绿巧公司”)总经理定下的战略目标。

4年前,LATIO加拿大巧克力首次来到海南,参加第一届消博会,便与海南结缘。

海南加绿巧公司总经理孟伟伟表示,第一次参展时,海口当地重点园区及投促单位向企业积极推介了自贸港优势政策及投资机遇,后来在江东新区及招商部门的支持下,顺利完成选址,并于2021年9月海南加绿巧公司成功注册落地到海口江东新区,并投资建厂,生产巧克力供应国内外市场。

从最开始只抱着参展的打算,到在海口投资建厂、开设品牌实体店,海南加绿巧公司正逐步借助海南自贸港政策优势将巧克力销往更广阔的全球市场。

孟伟伟表示,海南自贸港“双15%”税收优惠政策及加工增值超30%内销免关税政策,让企业享受到了实实在在的政策红利。此外,由于海南部分区域独

特的气候适合种植可可,能够实现原材料供应,也是企业看好海南的重要原因。

其实,2023年第三届消博会时,已经有海南生产的巧克力参加消博会了。今年更是带来了11款新包装新口味的巧克力新品,满足不同的消费群体。

“未来我们将立足自贸港,充分利用海南自贸港政策,不断扩大巧克力生产和销售市场。”孟伟伟表示。

### 甄选雅致生活方式平台: 从法国回来,到海南建厂 消博会扩大国际“朋友圈”

今年,徐文婧带领团队第一次参加消博会,带来了工厂2月份首批生产的夜来香咖喱酱、南洋鸡饭辣椒酱、海南黄灯笼辣椒酱。

从法国回来,到海南建厂。这是甄选雅致生活方式平台主理人徐文婧,做的一个重大决定。

在法国生活了16年,2020年她从法国回国,致力于将美好的事物与味道结合。受海南自贸港政策和海南气候环境的吸引,她决定来海南投资,将南洋文化及美食与海南文化以及特色融合,在海南创立“南洋夜来香”品牌,并在文昌市潭牛镇建立食品制作工厂,生产无添加、纯天然的酱料,并以海南第一成品酱料为目标。

徐文婧说,因为看到海南自贸港的发展,希望把国外好的产品带入国内市场,让更多的国人可以享受、感受到美好的事物;也希望通过美好的事物与美食美酒融合,去做一些产品的研发和创新,做出属于自己的创新品牌。

海口国际投资促进局相关负责人表示,法国拥有世界闻名的高端消费品牌集群,海南自贸港提供的税收优惠、准入便利等政策支持,有效降低国际消费品牌在海南的经营成本,同时,海口本地旅游市场消费潜力巨大,可以为国际消费品牌提供广阔的市场空间。



甄选雅致生活方式平台主理人徐文婧展示新品夜来香咖喱酱。



海南加绿巧公司总经理孟伟伟展示新品巧克力。