



消博朋友圈

南非奢侈品首上消博会 借助海南政策优势布局中国市场

南国都市报4月16日讯(记者 王洪旭 文/图)在3号馆南非奢侈品展区,展出了钻石、红酒、家居等四类南非本土奢侈品,吸引不少参观者关注。

经了解,这是南非本土奢侈品首次参加消博会,背后有一段中外企业交流合作的故事。海南国际资源(集团)股份有限公司经理兼海南鑫地矿业有限公司总经理彭程表示,作为海南的一家国有企业,在非洲做矿产资源的勘查、开发和贸易工作。在工作过程中,有很多南非甚至整个非洲的大型企业,跟他们咨询海南自贸港的一些政策,有意向到海南投资和发展贸易。“有很多人咨询海南自贸港政策,于是我们消博会平台把南非的一些企业引进来,并带来南非的产品。”彭程表示,南非企业主要带来了4类产品,第一类是南非高端品牌红酒;第二类是钻石和坦桑蓝;第三类是家居,主要是一些非洲比较

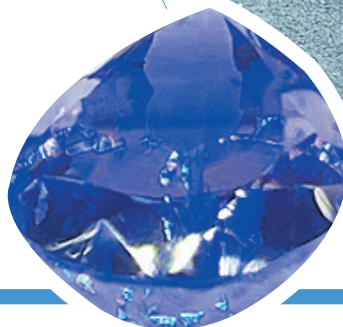
普遍的动物制品,比如斑马、羚羊制品的沙发,以及东南非洲的酸枝木;第四类是一些手工制品,都是一些大师纯手工制作的,在南非当地很畅销。

“南非的企业希望在海南落地的意向非常强烈,这次他们已经派了几个主要单位的负责人过来考察,下一步会就具体落实的细节进行洽谈。”彭程表示,南非企业带来这些产品旨在传播南非的文化,通过海南自贸港政策优势将南非的特色产品、工艺品等辐射到全中国,更好地布局中国市场。

来自南非的Palesa Nangu表示,他们通过在南非的海南企业,了解到在海南举办消博会,而且消博会办得很成功,受海南的邀请第一次来参加第四届消博会,带来了不同的品牌产品,感觉非常好,参观的人很多,未来想在海南做更多的大宗贸易。



南非奢侈品展区的钻石。



扫码看视频

东莞港企“闪亮”消博会 “港湾”联动拓商机

南国都市报4月16日讯(记者 杜倬荷 文/图)香港贸易发展局今年再度于消博会设立“香港时尚馆”,率领24家港企亮相消博会,带来近40个优质品牌的消费品,同时与业界买家共寻合作商机,拓展新市场。

据了解,本届“香港时尚馆”占地600平方米,是全球特色消费展区内面积最大的展馆。参展商包括家得路、澳至尊、真滋味、得利钟表等知名品牌。

走在馆内,港商们带来的港式优品纷纷吸引了参展观众的目光:“得利钟表”展位前人群络绎不绝,参展观众一边试戴手表一边询问其价格;在“瓦谷光电”展位,人们纷纷试乘哈雷款电动自行车;在和Wenno牌动物“玩耍”中,参展观众进一步了解了动物的生活环境和习性……“借助消博会的平台,不仅能进一步提高我们产品的知名度,也是我们开拓内地市场的一次探索。”得利钟表制品厂有限公司品牌运营总监陈萱芸说。

成兴塑料制品有限公司销售经理李霞表示,消博会是一次让更多人看到Wenno的绝佳机会。同时,希望通过此次消博会,能进一步了解海南自贸港都有哪些政策红利能够为企业所用,探索内地市场的更多商机。

“开馆不到2天,我们的哈雷款越野电动自行车就已经卖出了20多辆,出乎我们的意料!”在瓦谷光电科技有限公司展位前,参展观众纷纷试乘电动自行车,对其爱不释手。粤港澳大湾区经理Chris介绍,该企业成立于2015年,在东莞投资设厂,通过亚马逊平台进行进出口



在“瓦谷光电”展位,人们纷纷试乘电动自行车。

售,主要销售电子类产品,如美高电动自行车、无人机、蓝牙耳机、蓝牙眼镜等。“这是企业第一次参加消博会,希望借助这个平台来了解海南市场,并希望以海南自贸港为切口,进一步拓展内地市场,为品牌赋予‘新动能’。”Chris说。

“香港作为大湾区的核心城市,与海南一直以来都是紧密的经贸合作伙伴。海南自贸港的政策优势使得进口商品可以享受更低的关税,这将有助于香港的消费品在海南市场上获得更大的竞争优势。”香港贸易发展局华南首席代表黄天伟表示,同时,香港的专业服务在海南也有着广阔的发展前景。随着海南自贸港建设的深入推进,金融、法律、会计等领域的专业服务需求将不断增加,香港在这些领域拥有丰富的人才资源和专业经验,可以为海南提供专业、高效的服务,更好地推进“港湾”联动。

科大讯飞 四度参展消博会 订单量一直在增长

南国都市报4月16日讯(记者 丁文文/文 李庆芳/图)“消博会上,我们获得的订单数量非常可观,并且这四年来一直在增长,线下体验人工智能产品对消费决策确实是非常重要的一环。”第四次参展,身为“老朋友”的科大讯飞消费者BG副总裁战文字对消博会的感触颇深。

在第四届消博会1号馆,科大讯飞展台前聚集了众多前来咨询体验的观众。AI书法机器人现场秀书法、AI扫地机器人展示“说哪扫哪”“指哪扫哪”功能,还有智能录音笔、智能办公本、翻译机等众多最新产品让人应接不暇。

当看到AI书法机器人现场书写“海纳百川”,观众直呼,“我的手替来了!”

今年消博会,科大讯飞参展产品的创新点主要集中在大模型技术落地的硬件产品上。“我们不仅要通过更好的数据、更强的人机协同训练来实现更好的大模型能力,更要通过技术进步来解决真实世界的刚需。对消费者来说,这些基于大模型的功能要远远比新的硬件载体更有价值。”战文字介绍。

在战文字看来,“消博会作为我国消费市场的重要展会,为我们提供了展示最新产品、技术和解决方案的重要平台。通过消博会平台,科大讯飞能够与用户和潜在的行业合作伙伴进行深入交流,发现市场需求和趋势,拓展合作机会,提升品牌知名度。”



扫码看视频



展厅内机器人写书法“心想事成”。