

一流全球金融服务 四载消博携手同行

中国银行：构建消博“金融之桥”当好服务双循环新发展格局“排头兵”

4月13日至18日，第四届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）在海南顺利举行。作为消博会唯一连续四届全球战略合作伙伴，从2021年到2024年，中国银行四赴消博会之约，为消博会提供全方位、全周期的综合金融服务支持。

数据显示，本届消博会规模创下历届之最：展览面积超过往届，共有来自71个国家和地区的4019个消费精品品牌参展，专业采购商超过5.5万人，较第三届增长10%。

本届消博会期间，中国银行依托全球化优势和综合化特色，助力更多企业“聚消博、享机遇、共发展、创未来”，为进一步推动国家高水平对外开放、加快构建新发展格局持续贡献金融力量。

再赴消博之约 用心用情构筑“金融之桥”

展会期间，海南国际会展中心中外客商云集。历经四年发展，消博会国际采购、投资促进、开放合作平台作用日益突显，已经成为中外企业向往的国际经贸盛会。

盛会背后，消博会唯一连续四年“全球战略合作伙伴”中国银行的全球金融服务“如影随形”。

充分发挥境外机构遍及64个国家和地区的特色优势，从招商招展、跨境交易，到开展配套活动、做好现场金融服务保障……中国银行量身定制的综合金融产品体系，为消博会构建起“金融之桥”，又一次以高水平、高质量、高规格的综合金融服务，全程“保驾护航”。

在消博会前，中国银行就投入到第四届消博会筹备工作中，凭借全球网络优势，全程支持消博会境内外招商招商；消博会期间，在会场布设了数字人民币自助发卡机和外币兑换机，推出支付便利“组合拳”，推动形成“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”的支付服务体系，助力营造安全、便捷、高效的支付环境；选派500余名员工提供引导、咨询和专属金融服务，着力优化客户综合金融服务体验。

消博会作为联通国内和国际两个市场的“窗口”，汇聚国内外优质消费品资源和全球买家卖家。中国银行制定了有针对性的综合金融解决方案。

针对个体消费客群，中国银行推出涵盖“吃、住、行、游、购、娱”的“一站式”配套商圈优惠服务；发行“中国银行-交通一卡通互联互通数字人民币联名限量硬钱包”，推出“数币有礼 绿色出行”优惠活动，可领取数字人民币无门槛红包及享受数字人民币支付满减；推出尊享信用卡和消费信贷服务，支持多币种、多场景消费。

针对参展企业，中国银行为消博会打造涵盖基础产品、特色产品、专属产品的三大类产品服务体系，提供科技金融产品、国际结算服务、跨境人民币服务、普惠金融产品、消费信贷、专业保险服务等。从政策咨询、外汇登记、企业开户，到担保、收单、汇兑保值、融资和全球现金管理



第四届消博会现场的中国银行品牌形象展台



国内外展商在中国银行主办的跨境撮合会全球好物专场洽谈合作

服务，向境内外参展企业提供“一揽子”专属金融服务。

今年的消博会上，中国银行“自助+人工”“场内+场外”全覆盖的“零距离”金融服务依然是展馆内外一道靓丽风景。

在展区，中国银行的“2+4”个展台服务点遍布场馆，携带便携式智能柜设备的中行移动金融服务小组全天候提供高效、便捷、及时的基础金融服务。在场外，距离会场仅约一公里的消博会定点服务银行——中国银行海口长滨路支行为客商提供更加全面、专业、高效的综合金融服务。

而在本届消博会结束后，中国银行仍将不遗余力深挖消博客户需求，积极促进企业洽谈成交，以金融力量扩大消博溢出效益，助力打造“永不落幕的消博会”。

共享开放机遇 奏响金融赋能“春之交响”

本届消博会期间，中国银行从展陈内容布置与金融服务形式上双管齐下，精心打造集参与感、娱乐感和科技感为一体的互动体验。

在传统与现代交融的“中国银行品牌形象展区”，中国银行根植琼岛近110年来的奋斗故事、做好“五篇大文章”服务区域高质量发展的成绩和数字人民币最新成果一一呈现；低碳骑行活动更是吸引观展者排起“长龙”争相体验。在“中国银行

定点帮扶展区”，咸阳北四县优秀村集体经济团队助农直播带货热闹非凡。

交易撮合与金融体验，是中国银行服务消博会的两大核心。中国银行在本届消博会期间举办了四场消博会配套活动，为金融高质量发展建言献策，为参展商和采购商“牵线搭桥”。

“中国银行搭建的对接平台帮助中小企业更好地融入全球资金链、价值链。”谈及4月14日举办的供需对接活动全球好物专场，海南华研胶业科技股份有限公司的企业代表直言收获满满。

几年来，中国银行主办的跨境供需对接会通过“线上+线下”“一对一”精准的供需撮合服务，为境内外企业搭建起沟通桥梁，已成为消博会品牌活动。

本届消博会上，中国银行数字人民币试点成果也持续“上新”。4月14日，中国银行举办数字人民币与交通一卡通互联互通融合发布会，现场发布“中行-交通一卡通”数字人民币主题硬钱包。

该钱包采用一卡多应用技术，兼具交通互联互通与标准数字人民币应用，可实现在数字人民币试点城市使用数币支付，在非试点城市使用交通联合应用支付，具备全国通行能力。

在“绿色金融与可持续发展”主题活动中，国内权威行业专家、企业代表汇聚一堂，就金融推动绿色环保生活方式转

型、绿色金融助力建设绿色“一带一路”等议题碰撞智慧火花，并且现场发布ESG主题新产品。

此外，中国银行还举办了“聚焦·洞见”金融发展机遇分享活动，共同探讨新时代背景下如何更好地推动中国金融高质量发展。

巩固全球化优势 当好全球国家战略“主力军”

作为我国全球化和综合化程度最高的银行，中国银行天然具有跨境金融服务优势，这是连续四年与消博会携手并肩的底气所在。

去年以来，中国银行在持续巩固扩大全球化经营优势方面更是亮点频现——

全球机构布局再落新子，沙特利雅得分行、巴布亚新几内亚代表处顺利开业；优化全球服务网络，深入实施境外机构差异化发展策略，有序推进海外集约化运营建设；服务国家战略，深度参与共建“一带一路”、粤港澳大湾区、西部陆海新通道等领域建设……

今年，中行再次不辱使命，为服务消博会交出了一份亮眼的答卷。全力助力消博会，也是中国银行主动融入国家战略，助力自贸港建设、与海南携手发展的缩影。

中国银行已在海南深耕近110年，是海南唯一一家百年金融老店。自贸港建设以来，中国银行不断金融助力海南自贸港勇立潮头、开放发展。

2020年9月，中国银行发布《海南自贸港综合金融服务方案》，成为全国首个现场发布自贸港金融服务方案的银行机构。

2022年7月，中国银行在第二届消博会期间，制定并发布全国首个《智慧海南数字金融行动方案》。

2023年初，海南中行发布《关于金融支持“加快建设海南自由贸易港”二十条措施》；2023年12月，省政府与中国银行在海口签署全面战略合作协议，政银合作进一步深化……一项项政策在掷地有声中开花结果。

最新数据显示，截至目前，中行境外机构覆盖64个国家和地区，在全球范围内为客户提供全方位金融服务；2023年，中国银行境内分行跨境人民币结算量12.8万亿元，同比增长23.3%；目前中国银行有15家境外机构成为人民币清算行，发挥着培育离岸人民币市场的重要作用。

不仅在消博会，从进博会到北京服贸会，再到广州广交会，中行在各大国家级展会上为祖国开放发展贡献着金融力量。以消费为媒，谋共赢之道。

展望未来，中国银行将深入贯彻新发展理念，以巩固全球化优势为基础，持续提升服务更高水平对外开放的能力，以更主动进取的姿态、更精准的服务、更丰富的产品，当好服务双循环新发展格局的排头兵。

（慧文 叶念尘）

