

## 万宁乡村旅游焕发新活力

# 硬核玩法“+”出浓浓文化味 “村趴”玩转“潮”生活



(主办方供图)  
黎族村民与游客共跳竹竿舞。



万宁山根赶压节趣味项目“抱鸭接力赛”。(主办方供图)



“躺赢大比拼”。(主办方供图)

### 反差与野性 “村”到极致就是“潮”

“很舒服，感觉整个世界都慢了下来。”在乡间的田地里，林慈躺在瑜伽垫上，双目微闭，甚至与记者聊天时都懒得睁开眼睛，这是他在城市中体会不到的宁静与享受。

这是3月份在万宁山根镇排溪村举办的第二届万宁山根赶压节其中一个趣味项目——“躺赢大比拼”，参与者什么都不需要做什么，只要躺在瑜伽垫上，坚持到最后就可获胜，实现真正的“躺赢”，就是这看似“毫无技术含量”的活动，在当天却吸引了近百人参与。

赶压节，顾名思义，就是“赶走压力”，活动定制了“撒泼艺术季”、“村游好市集”、“躺赢大比拼”、“抱鸭接力赛”、“野D音乐节”五个环节，从早上10点持续到晚上10点，游客全天沉浸在“赶压”氛围当中：玩游戏、品美食、赢奖品、围绕篝火露营嗨歌。

“我们想打造山根独有的文旅IP，做跟别人不一样的东西。”山根镇副镇长徐琳琳说，赶压节设计之初的定位就是“以乡村为场景的潮玩IP品牌活动”，“去年的首届活动是在大石岭村，活动很成功，前后几天村旁边的酒店都接近满房，村民把自家种的瓜果、自制小吃拿出来卖，很受欢迎。”徐琳琳说。

首届活动的成功也坚定了山根镇把活动做下去的想法。今年，山根镇将活动放在了环岛旅游公路沿线的排溪村，“海南环岛旅游公路开通，给沿线带来了巨大的文旅流量，我们想让游客不只是匆匆路过，而是饶有兴致停留。”徐琳琳表示，希望借助创潮玩品牌IP活动聚人气、抛思路，进而吸引更多时尚潮流、休闲运动产业落地山根，擦亮文旅名片。

一块平整后的西瓜地就能成为大人小孩的撒欢乐园，一场水上游龙表演就能让进村道路堵得水泄不通。在万宁，越来越多的文体活动从“庙堂”走进“乡里”，硬核玩法搭配乡土场景，让乡村文娱活动爆发出旺盛的生命力，“村趴”渐成潮玩新风尚。

游客从景区景点走进田间地头，村民在家门口也能体验到新潮的游玩方式和户外体验，顺便吃上一口“旅游饭”，从“城会玩”到“村会玩”，背后既是旅游市场升级转型下人们对多样化游玩体验的追求，也是当地在“产业兴村”之外对乡村振兴新路径的拥抱和探索。

南国都市报记者 张野

### 从“城会玩”到“村会玩” 乡村文旅活动迸发新活力

把乡村作为文旅活动的“主战场”，山根镇并不是“第一个吃螃蟹的人”。早在十余年前，万宁和乐镇就着手培育民俗活动赛龙舟，逐渐将活动做成赛事，还荣获“中国龙舟小镇”称号。去年，和乐镇港北举办首届江湖龙舟节暨码头音乐节，将龙舟与市集、露营、音乐节等潮流元素相结合，打造出“更适合年轻人体质”的文旅活动品牌。

近年来，随着万宁旅游热度不断攀升，各类文体活动相继落户，音乐节、电影节、冲浪比赛等大型活动、赛事给足了万宁曝光量，“引进来”的同时，万宁也根据自身优势，不断地挖掘、培育本土特色旅游资源，推动乡村振兴和文旅融合发展，进一步丰富了旅游产品供给，同时带动一批乡村在振兴中吃上旅游饭。

2023年，万宁市委宣传部策划了“这里是万宁·2023月主题活动”，以各镇(区)为主办单位，每个月组织一场主题活动，一时间，各镇(区)纷纷亮出家底，一场年度“村趴”盛会轮番上演——

南桥镇依托特色斑兰产业，在桥南村举办了南桥斑兰美食节，打造一场斑兰美食盛宴；长丰镇在边肚村举办黎族苗族传统节日“三月三”分会场活动，通过品尝少数民族特色美食、歌圩共舞、助农消费集市等方式欢庆海南黎族苗族传统节日“三月三”；东澳镇带来集“村VA”比赛、美食嘉年华活动、琼剧、社区晚会和游灯游龙等多场活动于一体的军坡文化节……

此外，一些有想法的村庄，依托旅游资源禀赋和特色的乡村文化，开始探索乡村旅游发展路径，并取得一定成效。

端午游龙，是小海周边村庄的一项特色民俗活动，去年端午节前，万宁东澳镇龙保村和新村联手举办了一场万宁老爷海首届游龙节，虽然前期并未进行过多宣传，但是游龙队排练的视频被发到网上后，引发关注，活动当天，上千人涌入村庄观看游龙表演，进出村的道路一度被堵的水泄不通。

“端午赛龙舟常见，倒是这种形式的表演还是第一次见，很震撼。”河北游客庄女士感叹。

### 旅文局 因地制宜打造特色乡村旅游品牌

“村趴”的吸引力在哪？海南省旅游发展研究会会长王健生认为，关键在根植于乡土健的“野味儿”。“硬件条件比不上规范管理的景区景点，组织策划也没有大型活动的专业团队，但恰恰是这些，更能给人一种真实感，游览最自然的乡村风貌、体验最地道的风土人情、品尝最正宗的农家美味，在这样的环境下，人们会更加松弛，全身心得参与其中，很容易得到快乐和满足。”他说。

万宁市旅文局副局长孙得光认为，“村趴”的流行，一方面反映出农村居民从对物质需要转化为对美好生活需要的向往，也是在城市化进程加快的背景下，城市居民逃离喧嚣寻找宁静的需求所在，此外，随着旅游消费的转型升级，传统的观光游向沉浸式体验游转变，“过当地人的一天”成为很多旅行者旅途中的期待和乐趣。

“‘村趴’相当于万宁文旅产业发展中的‘驻村干部’，给广大农村群众提供了丰富多彩的精神文化补给，又为城市居民和游客提供别样的乡村文化旅游产品，成为连接城乡、传承文化、促进交流的桥梁。”孙得光表示。

孙得光表示，“村趴”对于促进万宁文化体育旅游产业发展具有多方面的积极作用。首先，有助于提升当地旅游业的吸引力，延长游客停留时间，增加旅游消费，从而带动经济增长。其次，“村趴”能够激发乡村经济的活力，促进农产品销售和品牌推广，为农民增收创造新途径。

当前，万宁正在围绕打造乡村旅游品牌，谋划一批有特色的“村趴”活动，通过各种营销活动和节庆事件，开展群众喜闻乐见的赛事活动，同时，不断完善基层活动场所、配套设施的建设，提升文体活动参与体验。

“今年，我们将结合各镇区自然资源和文化特色，开发一系列具有地方特色的旅游项目，如和乐镇开展垂钓运动、兴隆开展骑行登山运动、礼纪镇开展冲浪运动、龙滚镇开展滑翔伞运动等。”孙得光说。