

海南鲜品·品鲜南海

鲜观察

我省持续加大农业品牌建设力度 培育打造省级农产品区域全品类公用品牌

“海南鲜品”如何出圈？

在今年第四届消博会上，三亚芒果、陵水荔枝、乐东蜜瓜、兴隆咖啡、桥头地瓜以及海南鲷等海南各地特色农产品纷纷亮相，向国内外观众和展商客商们秀了一把“海南鲜品”的独特魅力。

消博会结束不到一周，“海南鲜品”又集结北上，在甘肃兰州举行联合推介会，与当地特色农产品食材“创意交融”，打造出“甘谷辣椒炒花螺”“辣子文昌鸡”“胡椒炖排骨”等多种融合南北风味的新颖美食。

好酒也怕巷子深。“海南鲜品”频频出圈的背后，是我省近年来持续加大农业品牌建设力度的不懈努力。通过精心培育打造海南省级农产品区域全品类公用品牌“海南鲜品”，不断提升海南农业品牌知名度和市场竞争力，为农产品附加值提升、产业结构优化及农民增收开辟了新路径。

海南日报记者 陈彬

品牌攥指成拳

截至目前，我省累计培育“海南蜜瓜”“海南咖啡”“海南雨林大叶茶”等省级单品类农产品区域公用品牌**12个**

“椰城香见”“保亭染鲜”等市县级农产品区域公用品牌**30个**，企业品牌**32家**、农产品品牌**42个**

已公布第一批“海南鲜品”品牌目录授权企业**30家**，创建省级“海南鲜品”农业品牌示范基地**10个**

面临“有品无牌”，海南如何破题？

农产品的品牌效应究竟有多大？我们先来看一组全国层面的数据——据测算，相较于2012年，2022年中国农业品牌目录区域公用品牌农产品产量增长近55%，销售额增长近80%，带动当地农民收入增长65%。农业品牌已成为农业强国的重要标志，是农业核心竞争力的综合体现。

海南有着丰富的农业资源，大量热带特色农产品广受欢迎。但长期以来，农业品牌化和标准化建设程度相对较低，尤其是缺少在全国叫得响的品牌，导致溢价能力不足，制约了产业的健康发展。

如何通过品牌的科学打造，将资源优势转化为产业优势，使热带特色高效农业真正成为海南经济的一张“王牌”？海南不断寻找破题之策。

品牌建设，首先离不开制度体系的搭建。《海南省农业品牌建设的指导意见》中提出，计划利用三年时间，构建“省级带动、市县联动、企业互动”的农业品牌发展模式，以粮食、蔬菜、水果、畜牧、水产、茶叶等特色农产品为重点，培塑一批品质过硬、特色突出、竞争力强、知名度广的农产品区域公用品牌、企业品牌和产品品牌，创建一批省级农业品牌示范基地。

随着政策体系逐步健全，我省农业品牌溢价效应逐步显现，形成了全省推进、多点突破的发展格局和“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”矩阵。近年来，通过参加农交会、消博会、冬交会等省内外大型展会，海南农业品牌的良好形象不断被认可，品牌影响力和市场知名度持续提高。

避免“单打独斗”，如何攥指成拳？

海南各地的资源禀赋不一样，特色农产品丰富多样，农业品牌也林林总总。如果各自“单打独斗”，难以形成品牌合力，无形中削弱海南农产品的整体竞争力。

如何科学建设海南农产品的品牌体系，改变品牌“多而散、小而弱”的现状？从2022年开始，我省着力打造和培育首个覆盖全省的全区域、全品类、全产业链的农产品区域公用品牌“海南鲜品”，以此带动市县区域公用品牌、企业品牌和农产品品牌融合发展，全面提升海南省农业品牌竞争力、影响力和带动力。

为使“海南鲜品”健康有序发展，我省制定了《“海南鲜品”区域公用品牌授权管理办法（试行）》，明确省级全品类区域公用品牌共享、准入、准出以及建设指南、形象规范等标准，进一步强化“海南鲜品”高端精品的品牌定位。各市县也

相继出台本地区品牌建设的管理和行动方案，对品牌主体特别是纳入省级以上精品培育计划的主体产业予以支持。

《海南省农业品牌发展报告（2023）》显示，在“海南鲜品”的带动下，各市县、行业、企业积极对标提升，培育了一批精品品牌。“三亚芒果”“澄迈桥头地瓜”被农业农村部纳入“2023年农业品牌精品培育计划；文昌鸡、东方黑山羊分别荣获2023年中国畜牧地理标志区域公用品牌科技奖和保护奖；“兴隆咖啡”等7个品牌入选中欧互认地理标志；“海口火山荔枝”等多个品牌入选中国特色农产品优势区。三亚芒果的品牌价值从2018年的26.21亿元提升至2022年的36.42亿元。此外，桥头地瓜、琼中绿橙、大坡胡椒和海南文昌鸡等一大批地理标志产品，均通过品牌建设实现价值提升，带动了行业产值成倍增长。

质量为先，如何守好“生命线”？

没有质量就没有品牌，质量是品牌的生命。

在传统农业中，农产品仅凭借农业生产者的经验进行生产，很难实现标准化。而通过建立农产品区域公用品牌，要求农业生产经营者按照统一的标准进行生产管理、分拣包装，进而统一销售，有利于提升农产品质量安全水平。

如何守好质量“生命线”？我省始终坚持“质量为本”的理念，将加强农业品牌质量监管贯穿品牌建设全过程。不断强化农产品标准化生产，已完成21个农业地方标准编制及火龙果、莲雾等十大农产品区域公用品牌团体标准制定，对生产种植、产品质量、标志使用、包装设计、储存运输、防伪、追溯等进行全过程规范；建立“三亚芒果”“文昌鸡”等多个品牌产品标准化生产基地。

依托海南省数字“三农”服务平台农产品质量安全检测监管系统，试点推广“海南省食用农产品质量安全智慧监管”小程序，全面推行食用农产品“合格证+追溯+信用”一体化监管。截至2023年，全省已有18个市县设立了农产品质量安全检测机构、196个乡镇建立了农产品质量安全监管站、7303家农业生产经营主体入驻国家农产品质量安全追溯管理信息平台，12个市县通过农产品质量安全检测机构考核和检验检测机构资质“双认证”，县级农产品质检站在全国率先实现全覆盖，全省四级农产品质量检测体系初步建立。

品质培优、品牌打造和标准化生产，每个过程都离不开科技的支撑。近年来，我省各地积极开展农业品牌科技攻关——

五指山市实施“五指山市大叶种茶种质资源库建设及资源创新利用关键技术研究”揭榜挂帅项目，重点突破本土化优异茶树品种选育、绿色高效栽培、茶叶精准加工等关键技术研发；三亚市通过与科研机构合作完成榴莲嫁接、品种矮化、种植管理、防风等技术攻关，将榴莲树存活率由过去的30%提高到90%以上，并于2023年开始规模结果并成功走向市场……这些科研成果目前都已转化为各市县的主打农业品牌，并极大地提高了品牌的效益。

“通过构建以‘海南鲜品’为统领的品牌矩阵，市县区域公用品牌和企业品牌迅速发展，为我省农业高质量发展提供了有力支撑。”省农业农村厅厅长何琼妹表示，要坚持技术优先、市场化导向，进一步做强以“海南鲜品”为统领的品牌体系，力争2024年累计打造省级农产品区域公用品牌13个以上，著名企业品牌50个以上，省级农业品牌示范基地20个。

陵水三才镇的十三义生态芒果农场，工作人员察看芒果生长情况。（海南日报记者 王程龙 摄）