

“春天来了，又到了动物们繁殖的季节。”这段经典的解说，是很多“80后”“90后”的童年记忆。

最近在新媒体平台上，一位名叫“维C动物园”（以下简称维C）的博主备受关注，他用“一分正经、两分清奇、三分幽默、四分莫名其妙”的解说方式，打开了动物知识新地图，让网友直呼“一代人有代人的动物世界”。

在维C的动物解说视频中，北极“糯米团子”海豹、每年都重新恋爱的雪鸮、沙漠猎手沙猫等动物，都重新焕发出茁壮生命力。几分钟的视频反转不断，脑洞大开的解说不仅引发当代年轻人的情绪共鸣，也让很多人对动物和自然产生兴趣，有网友评价“知识以一种狡猾的方式进入了大脑”。

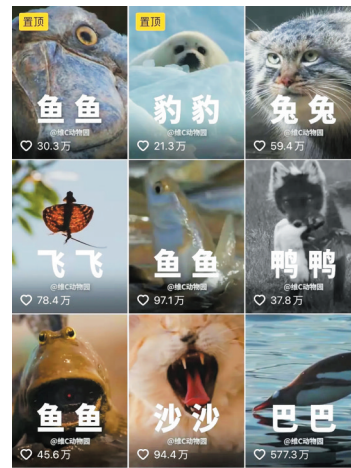
通过“硬”搞笑、“软”科普，赋予“旧”知识以“新”魅力，维C用年轻态的表达风格，打造了一个全新的“动物世界”。

“央视的声音，老六的嘴”

这届年轻人的《动物世界》怪好看 无厘头，很上头



解说台词几乎“一句一梗”。



博主“维C动物园”的视频作品。

两秒之内“拿下”观众

“早上坏”“红色小鱼很好看，好看死了”“竖琴海豹，北极最可爱的小‘豹’贝”……维C的视频，往往开头就“语不惊人死不休”，让观众瞬间受到“冲击”。

“对于短视频来说，两秒的跳出率非常关键。很多粉丝看了一两秒觉得没意思，就会刷走。如果两秒后他还继续看，就说明视频内容有‘戳中’他。”维C表示，在设计视频结构时，开头必须“一炮打响”。短短两秒内，剧情、文案、画面、音效都得用心设计，必须“拿下”观众。

两秒内吸睛只是第一步，实现视频近百分百的完播率，每一个5分钟左右的短视频，维C都得“安插”几乎近百个巧思。

在他创作的“爆款”——播放量已突破1.6亿的巴布亚企鹅解说视频中，维C保持了几乎“一句一梗”的密度，既有“先迈左脚再迈右脚就可以跑起来了”“十年生死两茫茫，五年生死一茫茫”“一招不慎，满盘皆输；两招不慎，连输两盘”这类当下流行的“废话文学”，又有随机穿插在台词中的“鹰逃小嘴”“爱的豹抱”等谐音梗，甚至在视频结尾处，维C也会略作升华，用一句“人生就像一盘棋，我不会下棋，那就跑起来吧”，把解说上升到哲学高度。

不只是频频闪现的无厘头金句，维C剪辑编排的创意和节奏更是不按套路出牌，一秒一个小转折，三句一个大拐弯，就像突然跳闸的电灯，让人措手不及。

“主角反转”是维C最常用的“招数”。在他的解说中，真正的主角往往会在假主角“中道崩殂”后再闪亮登场。

“巴布亚企鹅的那期视频之所以会火，就是因为一开头就打破了网友的认知习惯。”维C表示，自己特意选择了颜色鲜艳、有明显特征的红色小鱼来开场，等观众注意力集中后，红色小鱼突然就被天使鲨一口消灭，让人心里一惊。而接下来出现的小鲨鱼因背上有刺，侥幸“虎口脱险”，就在网友为“酷毙了”的小鲨鱼松一口气、以为主角肯定是它时，却再次落入维C虚晃一枪的“陷阱”——“那么我们今天的主角，正好……不是它！”

种种莫名其妙的转折，让众多网友忍不住吐槽“一个视频要我好几次”，但看到最后，又纷纷表示，维C的解说有一种“平静的癫感”，让人越听越想听，越看越“上头”。

30天涨粉200万

用维C自己的话来说，自己火得特别突然。

“前半年账号都没什么起色，但近一个月以来，每天一觉睡醒登录账号都会吓一跳。”维C表示，现在账号几乎保持了日均五位数的增长量，一个月内全平台涨粉200万，“做梦也没想到粉丝增速会这么快”。

“我一般不爱看纪录片，但这种我就喜欢看了”“你是第一个说了上半句让我接不上下半句的种子选手”……不仅是视频浏览量、点赞数持续走高，维C的视频评论区也常常“人满为患”。“一句话证明你看过他的视频”，引发不少网友在评论区积极“跟帖”，甚至有人专门把视频中的金句一一列出进行总结。

喜爱维C的网友还自发组建起了粉丝群。他们不仅在群里“催更”，还会时不时在群里模仿维C解说的口吻互相调侃。“我在视频中有时会说‘早上坏’，现在每天早上粉丝都在群里用这三个字排队‘打卡’刷屏，跟彼此打招呼。”

维C表示，网友们因为相同的喜好在自己的视频账号下“相遇”，对自己来说也是一份挺有意义的收获，“就好像给大家提供了一个‘解忧杂货铺’，大家既能在这里释放情绪，也能一起交流思想。”

维C的粉丝中不乏学生群体，他们看过视频后，纷纷为“00后”成功接过《动物世界》的接力棒而欢呼雀跃，称“一代人有代人的动物世界”，甚至不少还在上小学、中学的粉丝也积极为他“打call”。

令维C印象最深刻的是一个还在读六年级的粉丝——小林。小林的家长给维C留言，说孩子每天回来第一时间就要刷他的动物解说视频，对他特别崇拜。为了鼓励小林，维C和他约定，如果学期末能有两门科目超过90分，自己就教他剪视频。

本以为只是一句口头的鼓励，但维C没想到的是，期末成绩一出，小林的家长兴奋地跑来反馈，孩子的语文和数学都考了90分以上，他也遵守约定给小林上了几次视频剪辑课。“收到反馈的那一刻让我特别有成就感，原来我不仅能通过制作视频给大家带来快乐，也能和他们建立真实而正向的联系，彼此都获得前行的动力。”

机会留给有准备的人

与视频中热梗频出的耍宝人设不一样，私底下的维C安静、内敛、“输出”极少，完全没有视频里的各种“花活儿”，每天过着图书馆、食堂、宿舍三点一线的生活。

“每条视频我至少要花三到五天的时间准备，才能够保证质量过关。”维C坦言，自己每天早上10点到图书馆，晚上9点图书馆熄灯，回宿舍后再继续加班到11点，这样的作息他已坚持了近100天。

维C的素材库中储存了近300部纪录片，每开启一个新的动物专题，他都要花数十个小时筛选出至少30个G的素材量，确定出一个大概的故事框架，构思相对应的解说文案后再进行剪辑创作。

解说文案是视频能否成功“出圈”的重中之重。相比于早期的作品中一条视频产出10到20条金句，维C现在的作品基本上每3秒就要插入一两个趣味点。“现在大家的幽默阈值越来越高，除了增加趣味点的密度，更要提高质量，所以我得先说服自己，选择和设计能让我笑出来的点。如果连自己都说服不了，那就更别说说服不了观众。”

在维C看来，“厚积薄发”是最靠谱的“整活”方式。走路、吃饭、聊天……任何一个思考和搜寻热梗的时刻他都不会放过，就连睡觉前也会“犹豫再三”再进入梦乡，生怕错过突如其来的灵感。“平时一定要积累，临时起意去构思那么多梗，说实话是很难的。”

互联网的世界瞬息万变，维C不希望自己的视频出圈只是昙花一现。他给自己换了一台剪辑效率更高的电脑，保持着几乎三天一更新的发布频率。“每一期视频我都争取再多创新一点点，只有不断优化、不断突破，才有可能一直长久地走下去，才能让更多人感受到我们这代人的动物世界的奇妙魅力。”

（据新华社）