

争做文昌鸡产业发展主力军,为海南文昌鸡飞向世界开辟“新通道”

潭牛文昌鸡公司: 助力海南特色农产品 高水平“走出去”

4月29日上午,海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司文昌鸡供港发车启动仪式在潭牛文昌鸡现代农业产业园举行,这标志着海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司(以下简称潭牛文昌鸡公司)在更新出口备案资质后正式重启了文昌鸡出口程序,进一步加快了潭牛文昌鸡市场拓展的布局。

为保证供港鸡肉的品质,为消费者带去“安全、健康、美味”的潭牛文昌鸡产品,潭牛文昌鸡公司发挥全产业链优势,从育种、繁育、饲养、屠宰、加工、销售实现全过程跟踪、数据化集中管理与追溯,为消费者提供坚实的食安管控和优质的产品体验。此次出口资质的成功变更、重启供港,响应了海南自贸港建设的“走出去”号召,是进一步提升文昌鸡品牌知名度和市场竞争力、推动文昌鸡产业实现更高层次产业升级的具体举措。



潭牛文昌鸡加工产品图。



潭牛文昌鸡加工厂。



加工厂质检人员在严格监督各项环节。



潭牛文昌鸡供港发车启动仪式现场。

优产品 坚持高水平“走出去”

文昌鸡在香港有一定的消费群体,市场潜力无限。潭牛文昌鸡公司把握合作契机,积极与香港地区经销商沟通长期合作,计划每年供港冰鲜冰冻鸡产品20万只。供港的文昌鸡将通过冷链物流运输,在保证品质的同时快速送达香港。在潭牛文昌鸡公司的积极推动下,文昌鸡,已“飞”得越来越远,市场也更大更广。

高品质的文昌鸡产品、完善的产业链建设,便是潭牛文昌鸡公司托举文昌鸡“远走高飞”的实力与底气。从传统养殖到发展文昌鸡精深加工,潭牛文昌鸡公司已逐渐发展成为集文昌鸡育种、繁育、饲养、屠宰加工及市场销售为一体的农牧企业。

近年来,潭牛文昌鸡公司通过文昌鸡种源优化、标准化养殖、专业化生产、产业化管理、品牌化运营等战略布局,不断完善产业链;此外,积极发掘消费市场潜力,紧跟消费需求、丰富产品业态,逐步提高文昌鸡的社会认可度和消费者满意度。

正因如此,潭牛文昌鸡公司凭借其卓越的产品质量和产量优势,持续在供港澳业务上取得新的突破。早在2008年,潭牛文昌鸡公司就已成功取得冰鲜冰冻文昌鸡供应香港的资质,为文昌鸡走向国际市场奠定了坚实的基础。随后,在2023年8月16日,潭牛文昌鸡公司与海南文昌鸡(香港)总代理有限公司签署了战略销售合作协议,进一步拓宽了文昌鸡在香港市场的销售渠道。今年3月,潭牛文昌鸡公司顺利完成了出口备案注册及香港食环署注册资质更新手续。

如今,潭牛文昌鸡公司作为海南省禽类企业中仅有的活禽鸡场与加工厂同时具备出口备案的供港资质企业,其竞争力和市场影响力已逐步增强。

硬招牌 做好农产品“品牌文章”

如何将文昌鸡打造成为市场上的“明星”产品,在全国乃至国外餐饮市场上持续“出圈”,做好品牌文章是关键。以产业育品牌、以质量铸品牌、以市场强品牌,是潭牛文昌鸡公司做强“潭牛文昌鸡”品牌所遵循的思路。

近年来,潭牛文昌鸡公司以品质提升和品牌打造为核心,分别从育种、养殖、产品研发及加工、销售等方面进行优化,推动品牌营销创新。

“把控好种源才能养出好鸡。”潭牛文昌鸡公司种禽事业部总监王秀萍介绍,公司始终坚持选优繁育,提高文昌鸡品质,聚力打造高品质文昌鸡品牌,走好差异化发展之路。

自2005年建立保种场,培育出生产性能和繁殖性能更优的文昌鸡潭牛鸡配套系,到2012年通过国家畜禽资

源委员会审定,如今的潭牛鸡配套系已形成5万套祖代规模、60万套种鸡规模,以及2万套核心种群,年出栏量达1500万只。

潭牛鸡配套系从纯系到商品鸡的高效生产,改变了海南一直沿用本地品种选育的产业模式,推动海南肉鸡产业向现代化、规模化转变,也为文昌鸡品牌传播夯实基础。

除此之外,潭牛文昌鸡公司主动求变,以市场为导向深化产品研发及加工,通过推出各种口味的潭牛文昌鸡套餐、适时开发气调冰鲜产品、定制化精加工产品等,不断丰富公司产品业态,逐步提升了产品附加值。

为提高市场份额,做到“以市场强品牌”,潭牛文昌鸡公司加大精深加工产品市场开拓以及活鸡、鸡苗等产品的销售推广力度,加大营销辐射面,让优质潭牛文昌鸡产品“飞得更远”,助力文昌鸡品牌传播更广、影响力不断增强。

现在,潭牛文昌鸡公司主要供应的产品有鸡苗、活鸡、鲜品、冻品、熟食等,研发上市的文昌鸡产品有4大类180余个单品,销往国内外餐饮、生鲜、商超、电商等四大渠道,覆盖5000余个终端,并实现供应中国香港、中国澳门和新加坡等地,年产值达10.2亿元。

强产业 争做文昌鸡产业发展主力军

当前,海南省政府着力推动文昌鸡产业的高质量发展,将其打造成千亿级农业产业。随着文昌鸡产量、出口量的增加,将促进饲料、养殖、加工等相关产业协同发展,形成产业集聚效应,进一步提升海南禽类产业的整体竞争力。此次潭牛文昌鸡产品重启供港,将进一步推动文昌鸡国际知名度的提升,吸引更多的国内外游客前来品尝和购买,为海南文昌鸡产业发展注入新的动力。

潭牛文昌鸡公司副总经理张庆介绍,下一步,潭牛文昌鸡公司将以最快速度开发、拓展以新加坡、马来西亚为主的东南亚国家市场,发挥文昌鸡文化底蕴与较高知名度的优势,拓宽文昌鸡的国际市场销售渠道,努力打响海南文昌鸡农产品品牌,带动海南文昌鸡产业向全国、全世界迈进,推动海南特色农产品更好地“出山出海”,促进海南省特色农产品贸易进一步发展。

作为农业产业化国家重点龙头企业和国家高新技术企业,未来,潭牛文昌鸡公司将继续以市场为导向,稳步经营、积极开拓市场,拓宽销售渠道,全力做好文昌鸡供港澳和其他业务工作,助力提升文昌鸡的知名度和影响力;同时,把握好自身优势,更加注重产品质量和食品安全,引进先进的养殖和加工技术,提升文昌鸡的品质和附加值,为文昌鸡产业化提升奠定坚实基础,为海南文昌鸡产业发展提档升级、文昌鸡品牌走出海南,飞向世界插上“羽翼”。