

为何堵？

设计车流量2.5万辆
日均车流量达6万辆

咋破堵？

扩建为双向8车道
设计时速100公里

大茅隧道“变身”破堵 三亚“东大门”扩大迎客

“终于要扩建了！”这几天，在三亚市海棠湾上班、每天驾车经过G98环岛高速三亚大茅隧道的李小姐看到大茅隧道将改造，计划在现状左、右幅双洞之间新建双洞四车道连拱隧道的新闻后，每天上下班高峰期被堵得没脾气的她心情顿时好了许多。

大茅隧道，是进出三亚的“东大门”，每天的车流量非常大。尽管交警部门采用诸多措施优化管理，但还是很拥堵，特别是在节假日、每天上下班高峰期拥堵更为严重。

日前，相关部门发布施工招标公告，G98环岛高速大茅隧道改造工程提上日程。项目完工后，大茅隧道将由双向四车道变成双向八车道。届时，拥堵状况将得到极大改善。

南国都市报记者 利声童

车主

堵习惯了，“一公里路走半小时”

“我是有多大的勇气才走大茅隧道？”这是日前被堵在高速上，心情非常郁闷的李小姐发的朋友圈。

下班回家启动汽车时，李小姐一直犹豫是走G98环岛高速大茅隧道还是走225国道竹落岭路段。她打开导航，看到两路段交通都显示黄色后，她选择走大茅隧道。

未想，还未到G98环岛高速林旺互通，就开始堵车。这一堵，经过大茅隧道短短一公里左右的路程走了约半小时。“我已‘习惯’了，哪天不堵反而觉得不‘习惯’。”李小姐说。

像李小姐这样，住在三亚市区，在海棠湾上班的市民每天驾车经过大茅隧道遇到堵车是家常便饭。尽管225国道竹落岭路段扩宽后，分流部分车辆，但大茅隧道路段还是很拥堵。特别是每天8时到10时、16时至19时这两个上下班时间段是拥堵高峰。

“堵点”

实际车流量远超设计承载力

G98环岛高速大茅隧道路段为何这么堵？许多司机对此感到疑惑。

“作为进出三亚的交通要道，该路段车流量远超设计承载力是大茅隧道拥堵的主要原因。”南国都市报记者从三亚交警部门获悉，G98环岛高速大茅隧道每天平均车流

量约6万辆；冬季旅游高峰、节假日期间，每天平均车流量达到7万到9万辆，最高时达到10多万辆。而大茅隧道设计的交通承载量只有2.5万到5万辆，现行的车流量远远超过它设计的承载量。

同时，大茅隧道的地形影响也是造成拥堵的原因之一。大茅隧道路段地形呈“S”形，上下坡带拐弯，视线受影响，加上两端离迎宾互通和林旺互通两个互通口太近，车流交汇，车速减慢。大茅隧道呈东西走向，太阳光影响驾驶人视线也是造成大茅隧道拥堵的原因；加上车流大，容易引起追尾事故，事故又会加剧拥堵缓行。

此外，五指山经保亭至海棠湾的山海高速通车后，中线很多车辆改道走山海高速进入三亚，给大茅隧道带来持续的交通压力。

尝试

多种优化措施效果甚微

根据大茅隧道的通行特点及现状，三亚交警采取一系列措施：压缩车流，拉长纵深线路，减少交汇车流，迎宾互通、林旺互通在高峰期采取临时管制分流或者压缩；优化勤务模式，在主要路段和事故易发、多发的点位上，等距离部署机动警力，提前在高峰期到来前部署到位观察车流，如遇事故、车辆故障等情况，能够第一时间处置；安排警车在大茅隧道两端来回不间断地巡逻，与点位上的警力做到相互配合；通过视频监控，重

点对大茅隧道路段进行不间断的监控巡查；救援车辆24小时就近部署到大茅隧道点位上待命，缩短应急救援时间。

针对大茅隧道存在的问题，尽管三亚交警、交通等部门先后采取提升亮化、分流车流拉长纵深线路等措施，但效果甚微。

“破堵”

改造升级为双向八车道

“大茅隧道拥堵问题越来越成为制约三亚经济发展的堵点。”三亚一些人大代表、政协委员也为大茅隧道“破堵”寻方。

虽然提升隧道亮化、优化勤务等措施可达到短期效果，但治标不治本。只有对大茅隧道升级改造，增加车道才能从根本上解决大茅隧道拥堵问题。

日前，G98环岛高速大茅隧道改造工程施工开始招标。

该项目在现状大茅隧道左、右幅双洞之间新建双洞四车道连拱隧道1座，隧道长1155米，采用削竹式洞门型式。扩建采用双向八车道高速公路标准，设计速度100公里/小时。增建隧道采用连拱双洞双向四车道高速公路标准，现状隧道维持既有分离式单孔单向两车道高速公路标准，设计速度80公里/小时，项目全线采用沥青混凝土路面。

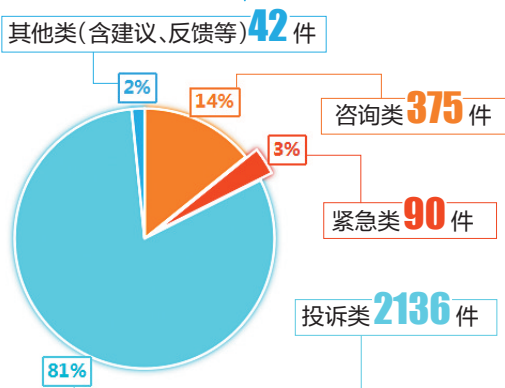
该项目计划工期1080天，工程完工后，大茅隧道的拥堵问题也将得到极大缓解。

海口公布“五一”假期投诉举报数据 食品、教育培训服务等成关注热点

南国都市报5月9日讯(记者 蒙健)5月9日，记者从海口市市场监督管理局获悉，5月1日至5日，该局通过市政府12345热线、全国12315平台接收办件4062件，同比上升15.46%。

“五一”期间，12345海口智慧联动平台共接收办件(含在线办结量)2643件，全国12315平台共接收办件1419件。投诉关注热点包括：一般食品类、教育培训服务类、服装鞋帽类、餐饮和住宿服务类、停车服务类。海口市市场监督管理局将结合投诉举报热点，在食品安全、价格监管、虚假宣传等重点行业和领域开展“守护安全”专项整治行动。

“五一”期间
海口12345接收办件 **2643** 件

一般食品类 **294** 件

投诉主要集中在食品过期或变质；食品中有异物；食用后出现身体不适；销售食品未明码标价。

教育培训服务类 **255** 件

占投诉类办件的8.46%。投诉主要集中在虚假或夸大宣传；教学质量与承诺不符；课程质量或效果达不到标准；未经同意更改或取消课程；培训机构拒绝退款、拖延退款或未全额退款。

服装鞋帽类 **238** 件

占投诉类办件的7.89%。投诉主要集中在商家不按照“三包”规定处理；因尺码不合要求退换货；服装出现缩水、掉色、脱线、起球等问题；鞋类出现质量问题。

餐饮和住宿服务类 **187** 件

占投诉类办件的6.20%。投诉主要集中在餐饮店或酒店的食品卫生问题；餐饮店强制消费；餐饮店虚假宣传；线上酒店预订比酒店现场订房的价格高、无法使用团购优惠。

停车服务类 **99** 件

占投诉类办件的3.28%。投诉主要集中在停车收费价格过高；停车费收取不合理；未按收费标准收费。

给海棠旅文“代言” 最高奖金3000元 征集标志设计和推广口号

南国都市报5月9日讯(记者符彩云)即日起，三亚市海棠区旅文局举办的2024“标新立艺”标志设计和推广口号大赛，面向全社会征集优秀“海棠区文化旅游”相关logo设计稿及推广口号，征集时间截至6月6日。

年满18周岁的个人或公司、美术行业从业者均可投稿参加。参赛者可以同时参加标志设计类和推广口号类两项比赛。

本次大赛将评出标志设计类最佳创意奖、最受欢迎奖、最佳元素奖各1件，奖金均为3000元，还将评出推广口号类最受欢迎奖1条和口号入围奖4条，奖金各为800元和500元每条。

根据征集要求，作品要能直观反映海棠区文化旅游形象定位，具有明确象征意义，并且能体现海棠湾的独特魅力；内容及形式需积极、健康、活泼、向上；同时具有广泛适用性。

主办方将组织评审团按照作品质量进行打分，以参赛作品的契合度、实用性、美观性、创意性和设计理念作为评判标准开展集中评审，计划于6月中旬对最终获奖作品进行公示。

本次大赛采取网上报名方式，只接收电子版稿件，报名邮箱地址为haitangbayde-sign@163.com。