

昌江“95后”小伙符会能： 用酷炫街舞为家乡芒果代言

南国都市报5月13日讯(记者 程小丹 文/图)跟着动感的音乐,360度跳转、倒立、手转,节奏精准卡点。近日,这样一条魔性视频在海南人的朋友圈里广泛传播,凭借独特的内容创意,获得了广大网友的点赞,令不少网友直呼“上头”。

街舞+芒果 这里的芒果有点“帅”

“兄弟们,街舞+芒果有没有搞头,海南昌江,芒果之乡。套袋,防水,防虫害,现摘现发,等你来尝。”视频里,360度跳转、倒立、手转,一气呵成的高难度动作,加上帅气酷炫的舞步,在芒果地里上演。

视频中的小伙叫符会能,今年27岁,是土生土长的昌江人。也是一名“铁杆”街舞爱好者,坚持练习街舞已有十多年时间。2020年大学毕业后回到昌江,目前和朋友一起经营着一家街舞培训机构。

符会能在大学所学的专业是工程造价,喜欢动手和观察,大学期间曾自学一些视频剪辑技术。日常中,和大多数年轻人一样,他酷爱刷短视频。某天,他在短视频平台上刷到一个卖二手车的视频博主,该博主就运用街舞+车的讲解,在网络上吸引了大量网友围观。

联想到家乡的芒果正处于上市季节,何不用自己的专长为家乡的芒果做点贡献呢。萌生了这个想法后,四月份的一天,趁着和朋友出去游玩,符会能在自家芒果园,在朋友的配合下,拍下了这个视频。

“全都是随机的,但是一些动作重复拍了不下十遍,最终形成了这个成品。”符会能说。他没有想到,这个视频会被这么多人喜欢,大家的热情让他“受宠若惊”。

“这里的芒果太‘帅’了吧。”“现在芒果界已经卷到这个程度了吗?”“一定要尝尝注入了街舞味道的芒果,味道到底如何。”“想知道如

何下单,更想去昌江吃芒果。”视频底下,引来大批网友的评论。此外,符会能的自媒体平台也收到了不少网友的私信,纷纷要向他购买芒果。

借助自媒体平台 助力昌江芒果产业发展

符会能家在昌江石碌镇牙营村,家里种植了20多亩的芒果。打他记事起,他的父母就在种植芒果,从小耳濡目染的他就对芒果有着不一样的感情。“芒果就是我家的支柱产业,也是昌江大多数村民的支柱产业。”

走进符会能家的芒果园,一片浓绿映入眼帘,树上芒果挂满了枝头,丰收在望。“目前我们已经完成芒果的套袋工作,就在等待自然成熟了。”符会能家种植的芒果品种是黄玉,根据生长情况,他家的芒果预计五月底六月份将成熟上市。

眼下,符会能正在着手准备芒果的销售。他说,借助这个契机,在未来的创作中,他将考虑从家乡地方特色汲取灵感,准备以芒果作为形象主角,融入昌江的地域文化、历史发展等元素,助力昌江芒果产业发展。

昌江享有“中国芒果之乡”的美誉,其干旱少雨的气候条件有助于芒果累积糖分,加上优良的生态环境加持,让昌江芒果品质优良、香甜可口。2018年2月,原农业部批准对“昌江芒果”实施农产品地理标志登记保护,区域范围为石碌镇、七叉镇等8个乡镇2个农场。据不完全统计,昌江芒果种植面积约3.9万亩,主要种植的品种为台农、黄玉、红玉芒、贵妃芒、金煌芒、凤凰芒、鸡蛋芒等。

近年来,昌江注重将电商与芒果产业发展相结合,通过搭建平台、整合资源抱团发展等举措,全力推进电子商务进农村工程,基本实现“县-镇-村”三级全覆盖,切实实现电商平台将昌江芒果销往四面八方。



符会能在芒果园跳街舞。

扫码看视频



城事播报

2024年儋州首届农产品产销大会成果喜人 意向订单总体成交金额超20亿元

南国都市报5月13日讯(记者 梁振文)近日,以“加强产销对接、推广订单定制、助力乡村振兴”为主题的2024年儋州首届农产品产销对接大会上。省内60余家农产品生产加工企业,与全国各地60多家经销商共同探讨挖掘海南农产品的优势和特色,推动海南农产品销售走向国内国际市场,实现互利共赢。最终,30家单位和企业签署了意向合作协议,总体成交金额超过20亿元。

本次农产品产销对接大会内容丰富,设有现场展销推介、一对一供需对接洽谈、农产品产销合作集中签约仪式、工业园区及基地参观等活动,旨在进一步扩大海南农产品宣传力度。

在意向订单集中签约仪式上,儋州市农业

农村局与深圳龙头企业协会、海南雅兴农业发展有限公司与深圳海吉星商户等30家单位和企业签署了意向合作协议,涉及技术合作、农产品销售、厂房租赁等。达成意向成交的品种,蔬菜类有辣椒、红薯、冬瓜等,水果类有菠萝蜜、百香果、芒果等,干货类有儋州鸡、那大好米等。供应商既有儋州本地企业,也有东方、昌江、文昌等地的省内企业,总体成交金额超过20亿元。

据了解,此次大会还将落实省里有关推进全省订单农业和定制农业发展三年行动要求,今年计划在儋州、澄迈开展定制农业试点,并培育一批全省订单农业先进市县、定制农业先行市县以及展示基地。



大会上,儋州农产品吸引众多商家前来咨询。(儋州融媒体中心供图)