

平均年龄约140岁 中华老字号何以新潮

据新华社北京5月13日电 中华老字号,平均年龄超百岁,中国品牌的瑰宝。

近日,2024年中国品牌日系列活动在多地举行。当社会各界共话品牌发展时,一个个跨越时空的中华老字号品牌汇聚起更多目光,成为人们探寻品牌密码的重要样本。

“中国品牌,世界共享;国货潮牌,品质未来”——今年中国品牌日的主题,在众多老字号身上得以诠释。

循着年轻人喜欢的Citywalk路线,记者来到了有700多年历史的北京东四大街。在这条新韵焕发的老街上,吴裕泰、张一元、稻香村……一个个老字号成为年轻人新的打卡地。

吴裕泰总店门口,两位姑娘在窗口买了茶香冰激凌后拍照留念。店员说:“一天至少能卖1000多个,冬天也有人排队。”茶饮、茶粽、茶点心,以茉莉花茶闻名的吴裕泰137岁,仍在尝试吸引更多年轻人。

保持品牌生命力,是企业的永恒追求。对于老字号品牌而言,显得尤为紧迫。

我国现有中华老字号1455家,平均年龄约140岁,涵盖32个行业。据业内人士统计,以“95后”为代表的新一代消费群体,仅平均知道19个老字号品牌,1980年到1994年之间出生的人平均知道29个,“60后”“70后”平均知道41个。

历史悠久的老字号,曾经也是一个时代的新潮。时光流转,背上“老”字号的它们,如何在今天走向新的潮头?

时代更迭,创新不停歇。抓住年轻人,才能抓住下一个时代。

曾经,在上衣口袋里别上一支英雄牌钢笔,是一种时尚与潮流。如今,青年多弃钢笔而不用,但会在看完《流浪地球》



5月9日,北京前门大街全聚德起源店的光影主题餐厅,店员正在备餐。新华社记者 谢希瑶 摄

后,买一套英雄牌的电影款联名钢笔。

内联升用新材料、新工艺让老布鞋销量翻红;同仁堂的小红罐、枸杞拿铁、“晚安水”成为时尚养生爆品……

面对新的技术、新的受众、新的需求,老字号需要不断自我革新,通过跨界合作、研发新品、多元营销等方式破圈突围。潮流辗转,文脉在绵延。

在北京吃全聚德,在南京逛夫子庙,在绍兴住咸亨酒店……很多人喜欢通过老字号了解一个城市、一段历史、一种文化。

俗话说:“一年企业靠运气,十年企业靠经营,百年企业靠文化”。老字号根植

于中华优秀传统文化的品牌理念、独门绝技、乡愁记忆,是现代社会的稀缺资源,更是老字号创新发展的源头活水。

义利食品的“先义后利”,天福号的“人心自明,善如家人”,老字号以德兴商、诚信为本的品格历久而弥新;内联升千层底布鞋严密的针脚,中国书店修复古籍严格的工序,无不彰显老字号的工匠精神。

大浪淘沙,品质见真金。当热情消退,“打卡”与“情怀”并不能从根本上解决老字号等国货品牌的困境,唯有过硬的产品与用心的服务才能赢得市场的长久认可。

从国际上看,“百年老店”是品质的保证、实力的象征,入选世界500强的德国企业中,有一半发展历史超过百年。

如今,北京同仁堂、广州皇上皇、浙江鱼跃等众多老字号企业,加大研发投入,获得不少专利,蝶变为国家高新技术企业。

一个品牌,不仅代表一个企业,也是国家形象与文化软实力的重要组成。

唯有紧跟时代节奏,守正创新发展,坚守信誉和品质,不断满足百姓消费新需求,“百年老店”才能真正擦亮“金字招牌”,在历史长河中生生不息。

(记者谢希瑶、潘洁、俞菀、周蕊)

我国加快实施 分领域分行业节能降碳专项行动

据新华社武汉5月13日电(记者王自宸、陈炜伟)国家发展改革委副秘书长袁达13日介绍,国家发展改革委将会同各有关方面,加快实施分领域分行业节能降碳专项行动。

全国节能宣传周启动仪式当天在湖北武汉举行。袁达在启动仪式上说,要开展建筑、钢铁、炼油、合成氨、电解铝、水泥、数据中心等重点领域和行业节能降碳专项行动,持续推进煤电低碳化改造和建设。以提高能效、排放、技术等标准为牵引,结合设备更新和消费品以旧换新、扩大有效投资、老旧小区

改造等,加快推进重点领域节能降碳改造。统筹中央预算内投资、超长期特别国债等资金,积极支持节能降碳项目。

启动仪式上,国家发展改革委宣布启动重点用能单位能效诊断工作,国家节能中心推介一批节能降碳先进技术成果,中国标准化研究院发布了节能降碳标准进展报告。

今年全国节能宣传周为5月13日至19日,活动主题是“绿色转型,节能攻坚”,将举行重点行业企业节能降碳行动、全国低碳日、绿色低碳生活以及全国节能宣传周进校园等宣传活动。

我国成功实现 鸡冷冻卵巢组织活体复原

近日,中国农业科学院北京畜牧兽医研究所科研人员利用原位移植技术,成功实现鸡冷冻卵巢组织活体复原。团队在白来航母鸡中移植了横斑洛克黑羽鸡冷冻卵巢组织,并孵化出一只横斑洛克黑羽雏鸡。此次试验成功,对我国鸡遗传资源长期有效保护和濒危资源的抢救性保护具有重要意义。

这是记者5月13日从中国农科院牧医所了解到的消息。

据中国农科院牧医所蛋鸡遗传育种创新团队资深首席陈继兰研究员介

绍,遗传材料的冷冻保存与复苏是实现畜禽遗传资源长期安全保护的重要保障。由于家禽的繁殖特性和遗传材料的低温生物学特性,冷冻保存与复苏技术一直是难点,长期制约我国家禽遗传资源的高效保存。

据悉,该团队前期在国内率先突破鸡精液冷冻保存技术,已在国家家养动物种质资源库推广应用,并成功收集保存了30余个珍稀濒危鸡遗传资源,为我国家禽资源保护创新迈出了关键一步。(据新华社 记者黄韬铭、于文静)

中国人民银行 又将发行心形纪念币

中国人民银行5月13日对外宣布,将于2024年5月20日发行2024吉祥文化金银纪念币一套。该套纪念币共8枚,其中金质纪念币3枚,银质

纪念币4枚,金银双金属纪念币1枚。自2015年起,吉祥文化币已连续发行多年,并推出了心形纪念币。今年心形纪念币也如约而至。(文图/据新华社)



正面图案



背面图案

5克金3克银心形精制双金属纪念币



正面图案



背面图案

30克心形精制银质纪念币