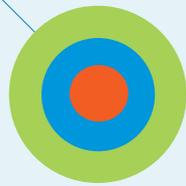


“旅游+N”跨界融合,打造旅游新业态

# 玩转海南的N种新方式



有趣

## 从“好看”到“好玩”

热门场馆一票难求、景区景点人山人海、演艺市场开票秒光……刚刚过去的“五一”假期,旅游依然是“顶流”。

记者注意到,随着人们精神文化需求的日益增长,传统观光旅游已经不能满足当下游客。如今旅游细分赛道越来越多,海洋、航天、康养、乡村、亲子、研学、免税、演出、美食等一系列融合业态成为海南“旅游+N”的生动图景。

热力十足,海口骑楼老街里游客摩肩接踵,一场场非遗文化、国潮汉服等巡游活动吸引大批游客流连忘返;薄雾缭绕,海南呀诺达雨林文化旅游区风景如画,吸引着八方来客探索热带雨林的魔力;夜幕降临,海口老码头东坡风情商业街区人潮涌动,热气腾腾的美食香味扑鼻,人们纷纷驻足感受“舌尖上的文化”……

眼下的海南,新兴业态“热”辣滚烫,特色夜游“热”情高涨,文旅消费“热”潮涌动,涌现了更多“旅游+”新玩法。

“新一季的海南‘村VA’,今年6月将重磅回归!”听闻这个消息,“排球迷”陆晓开心不已,“期待这场排球盛宴点燃夏日海岛热情。”

如今,在海南,“村VA”“村BA”,又或是一条街、路,一部影视剧,一场巡游、演出,都可以是游客心中的向往。

“来到海南,必须到海口骑楼老街走一走。”在青岛游客韩蕾看来,骑楼老街不仅是一条街,更是游客了解海南文化、品味海南美食、体验海南生活的绝佳窗口。

日前,海口骑楼建筑历史文化街区国家4A级旅游景区正式揭牌。在文旅融合的大背景下,海口骑楼老街正通过推进多元业态融合、丰富消费场景,集合海南各地“吃住行游购娱”一体化的文旅资源,积极打造海南特色融合南洋风情的历史文化名街。

值得一提的是,不仅传统旅游目的地人气飙升,海南不少“不挤不贵”的小城,凭借着独特旅游资源和当地美食,也吸引着大量游客。例如,今年以来,陵水南湾猴岛生态旅游区打破走马观花式传统研学,不断推陈出新,打造县域研学新名片,通过“猴置”“猴呆置”“猴置幕”“猴置呆餐幕”等新研学产品成功“圈粉”。

“旅游+N”融合这篇大文章,如何书写得越来越精彩?海南省旅文厅相关负责人表示,海南将加快推进旅游业供给侧结构性改革,深化文旅融合,推动农文旅、文体旅、文商旅融合发展,打造融合业态、融合品牌、融合项目,激发文旅高质量发展新活力。

有料

## 从传统旅游到多元融合

在游客眼中,打开海南有多少种方式?

“这里不仅有湛蓝的大海,还有神秘的热带雨林,更有如画的环岛旅游公路。”成都游客王雅慧直言,“打卡海南,每次来都有不同的新体验!”

春节刚和家人来海南度假的她,这两天又订了飞海口的机票,“计划打卡海口、陵水等地,来一场放松休闲的错峰游。”

“一生一定要到海南追一次火箭!”上海游客甄亚楠“五一”假期在文昌观看嫦娥六号发射升空后激动不已,“紧张、期待、又震撼!”

文昌航天游,也在游客的“口口相传”中逐渐成为海南度假的热门选择。

跟着非遗巡游队伍在海口骑楼老街Citywalk,到文昌“追火箭”感受“航天+文旅”的迷人魅力,去东方直击“村BA”现场的激情四射,在三亚沉浸式体验海上项目玩转海洋旅游……频频出圈旅游热词,聚焦了当下个性化、多样化的旅游消费需求,游客眼中的海南已悄然改变。

事实上,这不仅凸显了海南旅游市场的红火,更反映了海南文旅体多元融合消费场景持续“上新”,让传统旅游焕发了更多的“活力”和“魅力”。

以省会海口为例,近年来,海口将“演艺”作为提升旅游吸引力的重要举措,推动演唱会、音乐节落地海口,积极培育文娱旅游消费增长点,“跟着音乐去旅行”正成为海口旅游消费新动能。

“跟着音乐畅游海口。”近日,北京游客肖小小和朋友在海口听完郭富城演唱会后,来了场沉浸式旅游:漫步骑楼老街、打卡海南省博物馆、徜徉海口国际免税城。

既要吸引游客“看演出”,更要让游客“留下来”。海口市旅文局局长王可认为,实现“流量”变“留量”的关键,在于文旅创新提升产品吸引力和体验感,不断适应和满足群众对文旅高质量发展的新期待和新要求,让游客在常游常新中感受多元魅力。

“移‘轮’换景,一段一特色。”踏上海南环岛旅游公路,你会发现一个别样海南。海南环岛旅游公路全长988公里,贯穿海南岛沿海12个市县,沿途涵盖了悬崖、湿地、风车、椰林、河口、田园等特色景观,呈现出一幅热带海岛的风情画卷。

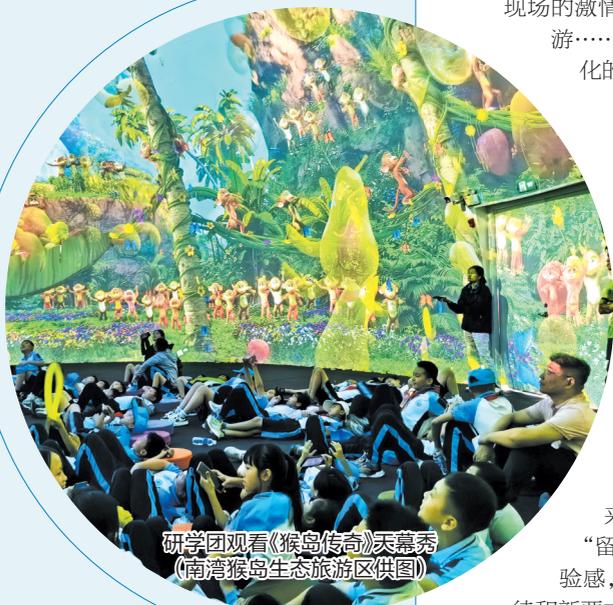
今年以来,“环岛旅游公路”成为海南旅游新热词,许多市民游客在“路”上度假,通过自驾、骑行、摩旅、乘坐环岛旅游观光巴士等方式,开启环岛旅游公路之旅。

海南省旅文厅相关负责人表示,目前,海南环岛旅游公路及其相关配套设施和在地旅游产品正加快上新步伐,海南环岛旅游公路2.0版本将带给市民游客更多出行新选择。

从漫步椰林沙滩到循着博物馆去打卡;从徜徉历史街区到自驾环岛旅游公路;从寻味一顿椰子鸡到“追火箭”游;从“跟着赛事去旅行”到“跟着音乐去旅行”……

放眼如今的海南,“旅游+N”跨界融合,催生“旅游+非遗”“旅游+交通”“旅游+航天”“旅游+赛事”“旅游+演出”等多种新场景、新产品和新业态,让更多游客在海南邂逅别样“诗和远方”。

南国都市报记者 丁文文



研学团观看《猴岛传奇》天幕秀 (南湾猴岛生态旅游区供图)



海口骑楼老街巡游队伍 (海口市旅文局供图)



游客在三亚蜈支洲岛旅游区潜水(蜈支洲岛旅游区供图)