

# 共听南海涛声

## ——写在南海网成立25周年之际

0和1,组成网络世界的基础。南海网的第一组0和1,敲击于1999年1月1日,在一间拥挤的机房,从海南日报网络版开始,敲出梦想中的未来。

从0到1,从1到无穷,一组简单的代码,逐渐演变成一个网站、多个频道,在新世纪的曙光下,它有了属于自己的无限可能。以点带面,积少成多,服务网友,回馈社会,这是南海网一路探索前行的25年,也是伴随中国改革开放大潮,见证海南发展的25年。

南国都市报记者 贺立樊

### 出发·向海而生

一张简单的电子报,无法满足受众对于信息的渴求;进入无界传播的网络时代,海南也不再是信息闭塞的孤岛。

自上而下,海南发展的讯息需要传播出去,实现海南的对外连接;自下而上,世界变化的脚步需要被海南人民所看见,实现海南的对内发展。

上下之间,内外之间,一个崭新的新闻平台在创立两年之后,实现更新换代——2001年7月1日,海南日报网络版更名为海南新闻网,正式转型为新闻网站。

世纪之初,各类新闻网站如雨后春笋般竞相生长,群雄逐鹿的网络世界,充斥各种纷繁的信息和价值观。

面对崭新的舆论场,海南需要一个积极主动的传播阵地,海南日报报业集团需要一个紧跟时代的网络平台,海南新闻网需要一个具有竞争力的发展方向。

自古琼瑶称此岛,珠崖毕竟占春先。身处中国改革开放的最前沿,沐浴拂过南滨的春风,海南总能孕育时代的果实,总有人彰显“敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干”的特区精神。

在海南省委、省政府的亲切关怀下,2006年7月18日,海南新闻网更名为南海网,逐渐确立“新闻立网、活动拓网、经营强网”的办网方针。

改革,成为激流勇进的第一要素。通过持续的制度创新,南海网破除生产壁垒,优化人才队伍,锤炼出一支政治强、业务精、作风正、懂营销的团队,打开发展新局面。通过转企改制,成立海南南海网传媒有限公司,开始公司化运营,营业收入年年攀高。

内容,是新闻平台的核心竞争力。对突发事件“快人一秒”的即时报道,对重点、热点事件的观点供应,构建快速成长的多元化新媒体群,南海网打造了访谈栏目《新闻会客厅》等一批精彩可读的新闻栏目,与《南海时评》等观点明确的新闻评论紧密配合,通过新媒体群的广泛传播,形成持续、多元的传播影响。

2008年,海南迎来建省办特区20周年,南海网策划实施“海南十大系列评选”,共取得717万多选票,为南海网赢得了知名度,成为百姓心中的海南“新闻官网”。

2011年1月,南海网成功举办“海南国际旅游岛首届网络春晚”,并在当年十大网络春晚中排名第二,锤炼了大型活动的操盘能力。

改版后的阳光岛社区,注册用户近200万,每日在线用户达1万多人,拥有海南观察、天下杂谈、墨香书院、摄影天地、知青部落、阳光书画院等名牌论坛,成为具有较大影响力的网络舆论阵地和海南网友的网上家园。

从2006年经营收入首次突破百万元,到2009年经营收入首次突破千万元,再到2019年经营收入首次突破亿元,南海网从一个地方新闻网站,迅速成长为海南日报报业集团的重要组成部分和具有区域性国际影响力的海南最大的综合性新闻门户网站,在互联网星空闪耀光芒。

### 前行·向海而兴

2010年10月,国庆长假期间,海南遭遇60年不遇的巨大洪灾。面对突如其来的自然灾害,南海网及时启动全面抗洪救灾报道,从10月2日起,所有采编人员停止休假,深入洪灾一线,完成系列报道。该组报道受到中宣部和海南省委、省政府的表扬。“看海南新闻,上南海网”也渐渐成为众多网友的共识,这背后是南海网全体同仁对于新闻事业的追求。

谋公益,解民忧。面对脱贫攻坚的关键时刻,南海网上线运营海南爱心扶贫网,搭建消费扶贫公益平台,帮助群众增收脱贫;进入乡村振兴的新阶段,南海网建设运营海南乡村振兴网,向外推介海南乡村建设的新成就、新面貌,助力乡村建设,推动产业发展。

以公益彰显担当,汇滴水凝聚爱心。南海网始终关注希望工程建设、爱心助学、扶危济困等公益事业。面对突如其来的新冠肺炎疫情,南海网开展多轮公益爱心行动,帮助企业复工复产,帮助农户解决产品滞销,一同守望相助,体现主流媒体的社会责任。

由南海网策划运营的海南首家媒体驱动型创新创业孵化园区——海南互联网+众创中心(海口)被认定为国家级众创空间、海南省首批省级重点互联网众创空间。

至2020年,南海网自身综合实力不断提升、经营规模不断扩大,获评AAA信用企业,并正式通过国家高新技术企业认定。

在采编和经营之外,南海网努力成为更具水准的网络技术平台。2021年7月,南海网参与建设的海南日报报业集团全媒体指挥中心项目获得2021年王选新闻科学技术奖。该奖项是经科技部批准设立的全中国传媒界唯一的科学技术奖。2023年,通过长期的技术积累,南海网技术团队完成海潮智媒云自主研发项目,实现了自主研发的历史性突破。

南海网业务规模持续扩大,形成“七大平台”集聚、各项传播数据指标名列省内媒体前茅、分中心分公司全岛铺开的大格局。

2023年8月,海南省首家省级权威媒体智库——海南日报报业集团南国智库再启航,旨在构建与海南自贸港建设相匹配的媒体型智库,为海南自贸港建设贡献更大智慧力量。其中,南海网承担了旅游零售与免税、南繁种业、舆情、高质量发展、教育5个垂类研究任务,负责开展自贸港新时代国际传播研究。

白浪茫茫与海连,平沙浩浩四无边。联系群众、联系各界,联系各级政府与民间,南海网在互联网世界搭建无形却稳固的“桥梁”,彰显主流媒体的担当。

近一年来,南海网、南国都市报、新海南客户端发布稿件超7万条,旗下各媒体平台账号共发布稿件超8万条,发布的信息形成多维立体传播形态,共有数千家央级、省级、地市媒体网站及账号参与传播。

行至远途,最初的理想仍未忘却——从“影响海南”到“海南影响”,是南海网始终牢记的使命——助海南看见世界,让世界看见海南。

### 攀登·向海而升

2016年6月,我国长征七号运载火箭在海南文昌发射场发射,借助这一契机,南海网与马来西亚《光华日报》提早谋划,紧密合作,实现卫星直播信号的同步共享,将火箭发射的现场信号第一时间交给给《光华日报》的视频平台。

在马来西亚槟城州,100多万华人华侨共同见证了“长七”发射盛况,对祖国日益强大的航天事业溢满情感。

南海网走过的25年,是海南从建省办特区到建设全球最大自由贸易港的发展过程,也是“影响海南”到“海南影响”的升格之路。

这背后,是中国日益增强的国家实力,向外拓展的国际声量,需要一个又一个传播实践的载体,去建设与之匹配的国际话语权。

2019年11月,海南国际传播中心正式揭牌成立,由南海网的全资子公司——海南海上丝路国际传播有限公司作为运营主体,标志着南海网从区域传播到国际传播的重要发展节点。

在此之前,海南南海网传媒股份有限公司于2016年12月在全国中小企业股份转让系统(“新三板”)挂牌,成为海南国有文化企业挂牌“新三板”第一股,被写入当年海南省政府工作报告,彰显海南文化事业建设的重要成果。

从小市场进入大市场,从区域传播迈向国际传播。从一滴水开始,南海网有了属于自己的波涛,持续紧跟海南自由贸易港建设的潮起潮涌,积极构建相匹配的传播机制,充分发挥主流媒体作用,服务海南自贸港建设。

相融,相容。2020年,南海网、南国都市报社合并整合运行,共同打造新海南客户端。2020年11月11日,新海南客户端装机量突破百万。同年12月,南海网官方微信成为海南首个粉丝突破百万的媒体微信,实现了移动优先“双百万”新突破。南海网成为海南省委、省政府认定的“一报一台一网一端”中,一网(南海网)、一端(新海南客户端)的运营单位,是海南规模最大的新闻门户网站和网站数字内容采集加工团队。

2021年6月,海南省融媒体中心正式挂牌,成为媒体融合发展的典型案例。

通过深入挖掘海南丰富文旅资源,结合媒体传播优势,南海网在2023年参与打造具有地方特色的“三村”文旅品牌:“九九杯”海南(文昌)乡镇排球联赛(“村VA”)、海南东方“村BA”篮球超级联赛(“村BA”)、五指山民族时装周“村秀”系列文化活动(“村秀”)。

“三村”文旅品牌被写入2024年海南省政府工作报告,充分体现其在推动地方经济发展和文化传承方面的重要作用。

这一切的开端,始于那一天,海南省多了一个舆论宣传的网络阵地,海南人多了一个包罗万象的网络平台,海南社会多了一个合作共赢的网络社区。

25年的发展历程,南海网始终在诠释奋斗的含义。它的奋斗,足以让一个单一的电子报,成为多元的新闻网站;让一个线上的新闻网站,形成包容的传播矩阵;让一个省域的传播矩阵,能够面朝大海,向世界传递中国的发展声音。