

向海 庆祝南海网成立25周年

南海网新闻影响力进一步提升,开始在新媒体平台发力,新浪、腾讯微博官方账号相继上线。

这一年,南海网在全国省级重点新闻网站排名中多次名列第一,无可争议地进入了全国省级重点新闻网站“第一阵营”。

这一年,南海网承办了“海南国际旅游岛首届网络春晚”,该晚会被誉为“2011年最具亮点的全国三大网络春晚”之一。

这一年,南海网营业收入首次突破3000万元。

南海网以“全心为您读懂海南”为目标,对首页进行改版,新增辟谣平台、市县领导直通车、公益等平台,增设海南民调、图解海南、海南正能量、人事任免、便民资讯等栏目,有效增强南海网内容的权威性、互动性。

这一年,南海网卫星直播车正式启用,视频直播更快速、更流畅、更生动。

这一年,南海网重点打造微博、微信、社区等新媒体矩阵,官方微博粉丝达150多万,微信公众号粉丝量较2013年增长10倍,阳光岛社区注册用户达180多万。国庆期间,南海网联合新华网等45家重点网媒微博同步直播三沙升旗仪式,话题阅读量1400万人次,创造海南微博单个话题传播历史纪录。

这一年,南海网荣获“2004—2014中国地方网络媒体持续成长网站”殊荣,并获得“希望工程25年杰出贡献奖”。

南海网首次发布9大发展战略,南海网作为“新三板”挂牌企业进入新的发展阶段。

这一年,南海网在内容方面坚持移动化发展战略,上线“椰视频”,用短视频讲述海南人、海南事;在时政报道中运用了动漫、表情包、音频等新媒体手段,增强时政报道移动端传播影响力;承建了海南省学习宣传贯彻党的十九大精神网上学校,上线当日访问量突破100万人次,成为全省党员干部学习贯彻党的十九大精神的网上主阵地。

这一年,南海网结合公司产业发展战略,注册成立海南南海网传媒股份有限公司三亚分公司,强化琼南地区业务发展,启动海南互联网+文旅创业中心建设;荣获“2016—2017年度中国新闻网站十大影响力品牌奖”“海南省互联网十大领军企业”称号。

南海网首页再次改版,新格局、新传播、新价值,致力于打造海南自贸港综合新闻门户、环南海国际传播平台和区域媒体融合协作平台。

这一年,海南首档视频评论节目《观海潮》创办,《问政海南·找领导》等栏目影响力与日俱增,南海网内容影响力进一步彰显。

这一年,南海网强化对外传播,组建“南海网英文传播部”,开设英文频道“This is Hainan”,推出海南首档英文网络广播节目《海南之声》、海南首个中英双语网络视频节目《外国人在海南》、海南首个英文人文视频节目《海南外传》、英文微信公众号@hiHainan。当年11月6日,海南国际传播中心正式揭牌成立,面向世界发出海南声音。

这一年,海南首个写稿机器人“小海”在南海网正式上线;继续强化媒体担当,承担建设运营“学习强国”海南学习平台重任。当年11月6日,以南海网为基本班底的“学习强国”海南学习平台编辑部正式揭牌成立。

这一年,南海网并购技术公司蓝点网络,再次探索非媒业务领域,以“媒体+技术”打造本土互联网技术服务专家。

这一年,南海网营收首次突破1亿元,创新发展新纪录;荣获“2018—2019中国新闻网站客户端最具影响力50强”。因为成功建设运营海南爱心扶贫网,南海网荣获2019创新创意超级杯“传媒创意案例”大奖,海南爱心扶贫网作为海南消费扶贫重要创新,入选海南自贸区第三批创新案例。

南海网“大宣传”工作机制建设为契机,内外宣同步发力,壮大平台矩阵,进一步扩大影响力。海南国际传播中心对第三届消博会的外文报道,以10个语种在全球1100多家媒体转载推送,形成强势传播声量。

这一年,南海网技术团队完成海潮智媒云自主研发项目,解决了客户端平台受制于人的问题,实现了自主研发的历史性突破;荣获“海南希望工程30年最具爱心单位”;海南自由贸易港“333”国际传播体系入选2023年第三届中国报业深度融合创新案例,海南国际传播中心荣获“海南省工人先锋号”;海南学习平台编辑部被学习强国总平台评为“锐意创新团队”。双语生态微纪录片《这里是海南·秘境寻踪》分别入选2023年度“学习强国”短视频百强榜和2022年度“中国好故事”网络国际传播精品案例;海南国际传播中心多个作品入选优秀国际传播案例。

这一年,南海网“海南爱心扶贫网”作为海南省消费扶贫专项工作组联络处成员,获“全国脱贫攻坚先进集体”荣誉称号;获得“海南省脱贫攻坚先进集体”“2020年舆情信息工作先进单位”;南海网在海南自由贸易港建设中融媒体服务成绩显著,获得“优质融媒体服务奖”;海南国际传播中心多个外语原创作品获得中宣部“优秀外宣产品”、国家广电总局年度优秀海外传播网络视听作品、国际短视频大赛优秀奖;海南国际传播中心荣获美通社2021年度新传播大奖。

这一年,南海网“海南爱心扶贫网”作为海南省消费扶贫专项工作组联络处成员,获“全国脱贫攻坚先进集体”荣誉称号;获得“海南省脱贫攻坚先进集体”“2020年舆情信息工作先进单位”;南海网在海南自由贸易港建设中融媒体服务成绩显著,获得“优质融媒体服务奖”;海南国际传播中心多个外语原创作品获得中宣部“优秀外宣产品”、国家广电总局年度优秀海外传播网络视听作品、国际短视频大赛优秀奖;海南国际传播中心荣获美通社2021年度新传播大奖。

2011 2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

4月,中国共产党海南省第六次代表大会召开,南海网承担了开幕式、闭幕式和新一届省委常委与记者见面会视频直播任务,这是海南省历次党代会中首次进行的网络媒体视频直播。

7月24日,经国务院批准,海南省三沙市正式揭牌成立,由南海网承办的三沙新闻网同步上线运行,成为外界了解海南三沙动态的重要平台和权威窗口。

南海网开通南海网微信公众号,推出《天天315》等全新栏目,在“全国两会”报道中首次尝试全媒体报道模式,在博鳌亚洲论坛2013年年会上首次进行4G手机视频直播。

这一年,南海网荣获“中国地方门户十大品牌奖”“全国地方网站最具影响力品牌奖”两项殊荣。

卫星直播报道、滚动报道、网友互动报道、新媒体报道成为南海网报道新常态,南海网在宣传海南主旋律,弘扬海南正能量的同时,以“三贴近”为原则做好民生报道,推出了一批有影响力监督报道和民生报道。

这一年,南海网荣获“全国新闻网站十大公信力品牌奖”和“新闻网站综合传播力排行榜全国百强”。

南海网客户端正式上线,形成两微两端新格局,移动端整体影响力快速提升,进入全国省级新闻网站移动传播十强。

这一年,由海南日报报业集团主办、南海网负责运营的海南首家媒体驱动型创新创业孵化园区——“海南互联网+众创中心”正式开园;当年入园企业超过30家,产值过亿,“海南互联网+众创中心”分别被国家科技部、海南省科技厅、海南省工信厅、海口市科工信局评为“国家级互联网众创空间”“海南省重点互联网众创空间”和“海口市重点互联网众创空间”。

这一年,海南南海网传媒股份有限公司完成股份制改造,变更为海南南海网传媒股份有限公司。

这一年,南海网荣获“海南希望工程25年最具爱心单位”“2017中国年度影响力传媒网站”。这一年,作为海南首个互联网+爱心扶贫公益平台,海南爱心扶贫网获得“2018年全国网络公益年度项目”,南海网因出色运营海南爱心扶贫网荣获“2018年度海南省打赢脱贫攻坚战先进集体”荣誉称号。

南海网移动传播力进入全国省级新闻网站10强,微信粉丝量75万+、微博粉丝400万+、南海网客户端装机量35万+,“海南头条”App正式上线,椰视频全媒体平台播放量过亿。南海网是在省内媒体中首家组建英文报道团队,推出系列原创英文报道平台和栏目。

这一年,南海网充分发挥主流媒体作用,聚力打造海招网、自贸区网校、海南爱心扶贫网三大平台,服务于海南建设。

这一年,南海网积极介入非媒产业,成立了南海网第一家控股子公司——海南南海网人力资源开发有限公司。2018年南海网营收首次突破5000万元大关,整体发展迈上了新台阶。

这一年,海南南海网传媒股份有限公司股权结构进一步优化,实现挂牌后的首次股票交易,交易价格7.21元/股,市值达到3.5亿元。

这一年,南海网荣获“海南希望工程25年最具爱心单位”“2017中国年度影响力传媒网站”。这一年,作为海南首个互联网+爱心扶贫公益平台,海南爱心扶贫网获得“2018年全国网络公益年度项目”,南海网因出色运营海南爱心扶贫网荣获“2018年度海南省打赢脱贫攻坚战先进集体”荣誉称号。

南海网与南国都市报共同推进媒体深度融合的开局之年。这一年,融合成效初显,取得标志性成果——新海南客户端用户突破百万;南海网官方微信成为海南首个粉丝突破百万的媒体微信,实现了移动优先“双百万”新突破。

这一年,南海网主力军转战主战场,移动优先,视频优先,着力打造“亿级”流量精品,全矩阵粉丝量1700万,传播力影响力跃上新台阶。

这一年,南海网注册全资子公司——海南海上丝路国际传播有限公司,海南国际传播中心实现实体化运营,实现中英俄语种自由切换,面向全球传播海南,海内外全网总阅读量6亿+人次;五指山融媒文化传媒有限公司正式揭牌,成为与区域融媒体中心合作深耕区域市场的新样板。

这一年,南海网通过增资扩股,股本从5000万股扩大至7000万股。

这一年,南海网营收突破2亿元大关,再创新高。

这一年,南海网获评AAA信用企业;正式通过国家高新技术企业认定;荣获“2019年度海南省打赢脱贫攻坚战先进集体”“海南省抗击新冠肺炎疫情先进集体”“2019年度希望工程脱贫攻坚先锋先进单位”;新海南客户端荣获“2020中国媒体客户端最具影响力50强”;海南国际传播中心搭建的“海南国际传播网”荣获2020年第二届中国机构海外传播杰出案例奖(海帆奖);以海南国际传播中心为重要一环和主要节点构建的海南自贸港“333”国际传播体系获评2020年“全国对外传播十大优秀案例”。

南海网搭建内外宣多级联动体系,放大主流媒体声量。南海网移动传播平台3项数据居海南媒体第一。海南国际传播中心形成英、俄、日、韩四大外语网站集群,外宣短视频在美联社、《时代周刊》、美国新闻网等顶级外媒落地刊发,内外传播力、影响力显著提升。

这一年,南海网进入“新三板”创新层,入选海南省上市企业后备资源库。

这一年,南海网“公益海南四号行动”荣获自贸港“十佳网络正能量专题活动”,《致敬所有援琼医疗队》系列海报荣获“十佳网络正能量图片”。海南国际传播中心荣获2022年美通社融媒传播奖,英文视频节目《大山中的“林三代”》获评2022“讲好中国故事”创意传播大赛全国一等奖,海南国际传播中心探索国际传播体系讲好中国特色自由贸易港故事的经验被中宣部《对外宣传通讯》作为创新案例向全国推介。

南海网 25 年大事回顾